

PENNY INVESTovalo NA PŮL MILIARDY DO UDRŽITELNÝCH INOVACÍ. STAVÍ „ZELENÉ“ PRODEJNY A ŘEŠÍ OBALY

5.11.2024 - | PENNY MARKET

Světový den udržitelnosti, který letos připadá na 30. října, je zaměřený na osvětu o tomto tématu a postupech, jak chránit životní prostředí pro budoucí generace. PENNY dlouhodobě usiluje o snižování ekologické stopy prostřednictvím vlastních udržitelných projektů. Díky investici téměř půl miliardy korun se totiž společnosti daří dosahovat reálných výsledků v redukci CO2 a zavádět inovace, které mají dopad na celé odvětví.

Ekologické prodejny a zelené technologie

PENNY má v Česku více než 420 prodejen a k tomu pět distribučních center. V rámci své další expanze staví moderní prodejny, které jsou šetrné k životnímu prostředí. Mezi ty nejekologičtější patří celodřevěné prodejny ve Skutči a Ždírci nad Doubravou. Ta ždírecká se dokonce pyšní označením ‚Nejekologičtější diskontní prodejna‘. Při stavbě dřevěných obchodů se využívá speciálně lepené dřevo pocházející z udržitelných zdrojů. Za každý strom je pak do přírody vysazeno i několik nových stromků. Tento druh prodejen je i díky fotovoltaickým panelům podstatně nebo zcela energeticky soběstačný. Zelené okolí pak doplňují ptačí budky, včelín a hmyzí hotel.

Jen díky instalaci úsporného LED osvětlení ve všech prodejnách se společnosti podařilo snížit spotřebu energie, která odpovídá spotřebě více než 500 českých domácností žijících v bytě 3+1. Kromě osvětlení se PENNY v prodejnách zaměřuje i na efektivní využívání chlazení a mrazení, což výrazně snižuje celkovou energetickou náročnost provozu.

Recyklovatelné obaly a cirkulární ekonomika

PENNY se také snaží dosáhnout cíle jeho mateřské společnosti REWE, že všechny obaly u privátních značek budou šetrné k životnímu prostředí. Již nyní například u produktů značky zcela nahradilo celofán papírovými obaly. Značka nealkoholických nápojů používá plně recyklovatelné obaly a přepravy na pivo jsou vyrobeny z recyklovaného plastu.

Solární energie a dobíjecí stanice

PENNY také aktivně investuje do solární energie. Na více než čtyřech desítkách prodejen má fotovoltaické panely, které zajišťují část nebo veškerou potřebnou energii pro jejich provoz. V roce 2024 otevřelo PENNY v Počátkách největší veřejné solární parkoviště v Česku, které nejen šetří energii prodejně, ale také poskytuje zastřešená parkovací místa pro zákazníky.

Kromě toho řetězec v exkluzivní spolupráci s Shell buduje síť rychlodobíjecích stanic u svých prodejen. Technologie Shell Recharge umožňuje dobít elektromobil z 0 na 80 % během pouhých 30 minut. PENNY aktuálně nabízí možnost dobít elektroauta u více než 60 jeho obchodů napříč ČR. Navíc jako první maloobchodník v Česku umožnilo zákazníkům dobíjet auta sluneční energií u prodejen v Praze Lehovci. Ovšem i u běžných stanic se jejich ekologický efekt násobí tím, že je do nich dodávána elektrická energie nakoupená z obnovitelných zdrojů. Takže řidiči dobíjejí „zelenou“ elektřinu.

Udržitelně znamená bez plýtvání

PENNY se snaží nejen snižovat svůj dopad na životní prostředí, ale i inspirovat zákazníky k odpovědnějšímu chování. Spolupráce s platformou Nesněženo a vlastní projekt balíčků s produkty s končící trvanlivostí, které mohou zákazníci získat s minimálně 50% slevou, slouží k efektivnímu boji proti plýtvání potravinami. Tím PENNY doplnilo svůj projekt PENNY pro ZOO, v rámci nějž dodává zvířatům ovoce a zeleninu, které už zákazníkům nechce nabízet. Od začátku projektu putovalo zvířatům z více než 30 ZOO po celém Česku bezmála 90 tun potravin.

<https://www.penny.cz/penny-investovalo-na-pul-miliardy-do-udrzelnych-inovaci>