

České chuťovky z Kauflandu: Ocenění získaly uzeniny, kyselé okurky i Hořické trubičky

29.10.2024 - | Kaufland

Označením Česká chuťovka 2024 se pyšní výrobky značky K-Mistři od fochu z Modletic! Oravská slanina, Moravská krkovice, Uzená slanina bez kůže, Moravské uzené a Řeznická sekaná.

Celý sortiment této privátní značky Kauflandu spojuje poctivé řemeslo a dlouholeté zkušenosti českých řezníků. Zmíněné uzeniny obsahují minimálně 90 % masa a připravují se na bukovém dřevě. Všechny výrobky K-Mistrů od fochu z Modletic! navíc pochází z vlastního masozávodu Kauflandu v Modleticích u Prahy, který nedávno prošel rozsáhlou modernizací. Mezi tuzemskými obchodními řetězci představuje provoz vlastního masozávodu naprostý unikát.

Značka K-Jarmark si zakládá na spolupráci s českými výrobci a farmáři. Organizátoři soutěže udělili v rámci K-Jarmarku titul Česká chuťovka hotové polévce Kulajda, lámankovému chlebu, okurkám ve sladkokyselém nálevu a nakládanému Camembertu.

„Zakládáme si na kvalitním sortimentu a klademe důraz na spolupráci s českými farmáři a dalšími dodavateli. Nabízíme širokou nabídku čerstvých a poctivých potravin. Těší nás, že produkty našich značek sbírají ocenění odborné poroty, a že si vybudovaly důvěru našich zákazníků. Do budoucna chceme pokračovat tímto směrem a nadále zachovávat kvalitu našeho sortimentu a služeb,“ říká tisková mluvčí společnosti Kaufland Renata Maierl.

Označením Dětská chuťovka 2024 se nyní mohou pochlubit K-Jarmark produkty – jahodový dezert ze zakysané smetany, Hořické trubičky s čokoládovou náplní a kakaový termix. Vybrala je autentická dětská porota složená ze žáků základní školy a víceletého gymnázia.

Cena Česká chuťovka je každoročně udělována výrobkům, které splňují vynikající chuťové parametry, důležitý je ale i vzhled a konzistence výrobku. Cílem vyhlašování těchto cen je pomoci spotřebitelům objevit chutné české potraviny. Soutěž probíhá pod záštitou ministra zemědělství Marka Výborného, Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova, prezidenta Agrární komory Jana Doležala a prezidenta Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáše Prouzy. Odbornou garanci pak poskytuje Vysoká škola Chemicko-technologická.

Porota dává stejné šance jak malým firmám, tak velkým řetězcům a soutěž tak zůstává otevřena všem poctivým tuzemským výrobcům a jejich chutným českým potravinám.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2024/rijen/ceske-chutovky-z-kauflandu-oceneni-ziskaly-uzeniny-kysele-okurky-i-horicke-trubicky>