

Educa Kids na TUL přinesla dětem hravou vědu

17.10.2022 - Adam Pluhař | Technická univerzita v Liberci

Educa Kids přivedla na TUL ve středu 12. října stovku dětí. Pestrý program na návštěvníky čekal v několika laboratořích a učebnách. „Chceme ukázat, že Technická univerzita v Liberci je podnětné a inspirativní místo, kde se dá prožít příjemné odpoledne, i to, že práce vědců umí být zábavná. Možná se pak k nám děti budou vracet jako studenti,“ řekla Bianca Lamrová z Oddělení komunikace a marketingu TUL, jež druhý ročník Educa Kids na TUL koordinovala.

Katedra historie Fakulty přírodovědně-humanitní a pedagogické TUL například dětem ukázala badatelskou práci historiků. Návštěvníci si mohli dělat otisky mincí, poznávat erby, hledat kontinenty na historických mapách nebo si starým písmem napsat dopis a ten pak zapečetit. „*Hravou formou ukazujeme, co obnáší úvod do studia pomocných věd historických,*“ uvedl za katedru historie Milan Svoboda.

Katedra geografie zase přichystala zeměpisné soutěže a kvízy. Malí i velcí návštěvníci se kromě jiných zeměpisných zajímavostí mohli například dozvědět, že nejdelší most na světě stojí v Číně a měří 165 kilometrů.

Katedra technologií a struktur dětem přichystala možnost uplést si zátažnou pleteninu se vzorem podle vlastního návrhu. Děti kreslily na počítači, vybíraly si přízi a pak dychtivě čekaly na výsledek. „*Pro děti je úžasné, když si nakreslí vzor, který jim pak náš stroj za chvíli uplete. Vzorky si mohou odnést domů,*“ řekla Jana Ornstová.

Motiv tkaniny si mohly děti zvolit i v univerzitní tkalcovně. Z počítače se jejich vzor přenesl do stroje a ten tkal na „přání“.

Z Educa Kids na TUL nikdo neodešel s prázdnou. Děti si odnášely nejen své upletené výtvary, ale i dárky a propagační předměty. Balonky naplněné héliem bylo během odpoledne vidět po celém kampusu.

V rámci Educa Week mohli také zájemci vyhledat stánek Technické univerzity v Liberci během tří denního veletrhu škol a firem Educa Expo v Home Credit Areně. Veletrh se konal od čtvrtka 13. října do soboty 15. října. TUL na něm poprvé představila stánek i propagační předměty v novém vizuálním stylu. „*O prezentace naší univerzity byl velký zájem. Na možnosti studia se ptali nejen studenti, ale i rodiče nebo výchovní poradci,*“ sdělila vedoucí Oddělení komunikace a marketingu TUL Marta Urbanová.

<https://tuni.tul.cz/a/educa-kids-na-tul-prinesla-detem-hravou-vedu-142699.html>