

Exkurze studentů poprvé nabízeného kurzu “Nové trendy v marketingové komunikaci” do Magenta Experience Center

10.10.2024 - Alžběta Wostra | Masarykův ústav vyšších studií ČVUT v Praze

Tento týden měli studenti a studentky z Masarykova ústavu vyšších studií ČVUT v Praze jedinečnou příležitost navštívit Magenta Experience Center pod vedením Ladislavy Knihové v rámci výuky nového předmětu Nové trendy v marketingové komunikaci, nabízeného Institutem manažerských studií. Studenty přivítal Radek Janíček, který jim představil vizionářský koncept maloobchodní prodejny společnosti T-Mobile, jež kombinuje technologické inovace a nezapomenutelné zážitky pro zákazníky.

Studenti se zúčastnili inspirativní panelové diskuse na téma „**AI a bezpečnost**“ s předními odborníky, během níž měli možnost klást dotazy buď živě, nebo přes aplikaci SLIDO v rámci hybridního přenosu.

Návštěva však nebyla jen o prohlídce inovativního centra – byla navázána spolupráce, v níž studenti svými kreativními nápady mohou přispět k budoucímu rozvoji Magenta Experience Center v rámci konceptu *edutainment* (kombinace vzdělávání a zábavy). Tento model zákazníkům nabízí nové možnosti interakce s prominentní značkou a představuje nový rozměr vzdělávání v inovativní formě.

Velké poděkování patří Radkovi Janíčkově, Tomáši Krejčímu, Lucii Bartošové a celému týmu za vytvoření nezapomenutelného zážitku pro naše studenty. Spolupráce mezi Masarykovým ústavem vyšších studií ČVUT a Magenta Experience Center bude pokračovat i nadále na neformální bázi.

<https://www.muvs.cvut.cz/2024/10/exkurze-studentu-poprve-nabizeneho-kurzu-nove-trendy-v-marketingove-komunikaci-do-magenta-experience-center>