

Společnost dm snižuje dlouhodobě ceny u více než 1 600 produktů

4.10.2024 - Jiří Peroutka | dm drogerie markt

České Budějovice, 29.08.2024. Cenová politika dm je na českém trhu unikátní. Společnost zvolila strategii dlouhodobých cen, díky které mají zákazníci jistotu, že každé snížení ceny trvá minimálně čtyři měsíce, během nichž může dojít jedině k jejímu dalšímu snížení. Společnost se tak vymezuje proti nárazovým slevovým akcím, které využívají jiní prodejci.

„I tato vlna snížení cen se dotkne téměř celého sortimentu. Půjde především o produkty z kategorie ústní hygieny, menstruačních a hygienických potřeb, péče o dítě, péče o pleť, tělo a vlasy, potravin, vitamínů a potravinových doplňků, čističů i vybraných krmiv pro domácí mazlíčky,“ říká Jiří Peroutka, manažer komunikace dm.

K postupnému snižování cen docházelo již od začátku roku 2023. V létě 2023 společnost dm zlevnila téměř 2 000 produktů jak privátních dm značek, tak i značkových produktů. Jednalo se přibližně o 12 % celého sortimentu. I díky tomu činila inflace prodejních cen v nákupním koší dm v minulém obchodním roce (1. října 2022 – 30. září 2023) pouhých 4,19 procenta, zatímco průměrný růst spotřebitelských cen dosáhl ve stejném období 12,7 procenta (Indexy spotřebitelských cen - inflace - září 2023 | ČSÚ (czso.cz)). I v roce 2024 investovala společnost dm do snížení dopadu inflace na zákazníky a od ledna 2024 zlevnila v souvislosti se změnou DPH více než 1 700 produktů.

Celý koncept dlouhodobých cen je násoben celou řadou dalších výhod pro zákazníky registrované ve věrnostním programu dm active beauty, kteří zároveň používají aplikaci Moje dm. Registrovaní zákazníci získají každý měsíc nové eKupony, jejichž aktivací dochází ke znásobení bodů při koupi vybraných produktů, které lze následně proměnit ve slevu při některém z dalších nákupů. Aplikace Moje dm jim navíc poskytne kompletní přehled o uskutečněných nákupech, účtenky na jednom místě, virtuální nákupní seznam, možnost zrušení tisku papírové účtenky a živé vysílání dmLIVE s praktickými tipy a exkluzivními eKupony.

Více informací se dozvíte na Vždy výhodně | dm.cz.

O společnosti dm drogerie markt Česká republika

Společnost dm drogerie markt s.r.o. v České republice zahájila činnost v roce 1992 jako 100% dceřiná společnost dm drogerie markt GmbH Rakousko. V roce 1993 otevřela svou první prodejnu v Českých Budějovicích. Společnost sídlí v Českých Budějovicích. Svých 255 prodejen zásobuje po celé České republice z logistických center v Jihlavě a Divišově. Jednatelkami společnosti jsou Martina Horká a Markéta Kajabová. Celkem v dm pracuje 4 568 spolupracovníků. V obchodním roce 2022/2023 vykázala dm v České republice obrát ve výši 16,3 mld. CZK a upevnila tak své postavení jedničky na trhu specializovaných drogerií. Na trh uvádí mimo jiné dm značky Balea, alverde, NATURKOSMETIK, babylove, Mivolis, Denkmit, SUNDANCE, dmBio, trend !t up, SEINZ. či Dein Bestes.

<https://www.dm.cz/o-spolecnosti/presscentrum/tiskove-zpravy/svet-dm/dm-snizuje-dlouhodobě-ceny-29-08-2024-2467496>