

Brněnský výrobce delikates Chuť Moravy představuje novou řadu produktů RYNK, která inspiruje k objevování nových chutí a kreativitě při jejich používání.

27.9.2024 - | PROTEXT

Pod značkou RYNK Chuť Moravy představí jak své dlouholeté favority, jako jsou svatojánské ořechy, slaninada, višně z Líšně nebo česnekové štangle, tak i několik novinek - omáčku zelenou a červenou slivoňku z mladých mirabelek a zauzenou hořčici se slaninou.

Produkty RYNK staví na lokálnosti a kvalitě, ale zároveň mají ambici inspirovat spotřebitele k objevování nových a zapomenutých chutí. Spolu s uvedením nové produktové řady spustí výrobce na svých webových stránkách sekci **INSPIRACE**, kde budou k dispozici jednoduché recepty a tipy od tvůrců i významných českých šéfkuchařů. Cílem je podpořit spotřebitele, aby produkty kreativně využívali a vydávali se na vlastní kulinářské dobrodružství.

Podpora komunity a spolupráce se šéfkuchaři

Chuť Moravy věří, že řadu RYNK budou společně rozvíjet také domácí kuchaři a gastro nadšenci, které produkty inspirují k tvorbě. Díky inovativnímu zpracování a jedinečným surovinám získaly produkty značky prestižní ocenění, včetně **Great Taste Awards** v Anglii a několikanásobné vítězství v soutěži **Regionální potravina jihomoravského kraje**.

Kvalita produktů si získala pozornost předních českých šéfkuchařů, a produkty Chuť Moravy se tak pravidelně objevují na menu restaurací šéfkuchařů jako **Zdeněk Pohlreich, Radek Kašpárek, Marek Fichtner, Tomáš Levý** a další.

Moderní design a praktičnost

Nová řada RYNK přichází s moderním designem a větší praktičností obalů. Místo keramických visaček a tradičních skleniček přichází v jednoduchých, funkčních obalech s výhodnějším balením. Každý produkt je opatřen **QR kódem**, který spotřebitele přesměruje na stránku s podrobnými informacemi o produktu, jeho výrobě a tipy na jeho využití.

Díky tomu se každý může stát domácím šéfkuchařem - ať už při grilování, přípravě večeře, nebo při setkání s přáteli.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/brnensky-vyrobce-delikates-chut-moravy-predstavuje-novu-rodu-produktu-rynk-ktera-inspiruje-k-objevovani-novych-chuti-a-kreativite-pri-jejich-pouzivani/2574625>