

Hanneke Faberová o globální vizi společnosti Logitech

17.9.2024 - Iris Daiová | PROTEXT

Časopis Forbes China před nedávnem publikoval exkluzivní rozhovor s Hanneke Faberovou, generální ředitelkou společnosti Logitech.

"Naším posláním je rozšiřovat lidský potenciál při práci i zábavě a nabídnout lidem možnost si hry více užívat, podávat lepší výkony a vítězit. Inovace jsou tedy naším denním chlebem a umělá inteligence zde sehrává opravdu zásadní roli, jsme jakýmsi mostem nebo rozhraním k velkým jazykovým modelům. Takže mám opravdu radost, když se tyto věci spojí dohromady. Vyšší výkon, efektivnější náklady a lepší úroveň udržitelnosti," prohlásila Hanneke.

"Rozsáhlá zákaznická základna v Číně je pro společnost Logitech významným zdrojem inspirace a ovlivňuje její obchodní strategii i v ostatních částech světa," dodala.

Společnost Logitech v rámci svého úsilí o zvýšení příjmů posílí spolupráci s čínskými giganty v oblasti technologií a e-commerce, jako jsou Baidu Inc, Tencent Holdings Ltd nebo JD Group, aby v Číně realizovala digitálně propojené a produktivnější obchodní aktivity.

"Společnost Logitech si je velmi dobře vědoma rychlého pokroku Číny v oblasti umělé inteligence a její významné role v globálním technologickém prostředí," řekla. *"Úroveň umělé inteligence v Číně za svůj rozvoj vděčí účinné politické podpoře, rozsáhlému fondu nadaných pracovníků a silného průmyslového a inovačního ekosystému. Takové prostředí je pro rozvoj technologií umělé inteligence ideální."*

Jak Čína vstupuje do nové éry ekologického a inovačního růstu, je podle Faberové pozoruhodné všimnout si relativně vysokého počtu elektromobilů na silnicích v mnoha čínských městech. Společnost Logitech do roku 2030 sníží úroveň emisí uhlíku, které produkuje, o 50 %.

"Abychom snížili množství odpadu, používáme namísto nových materiálů recyklované plasty a v případě obalů jsme začali používat recyklovaný papír," konstatovala a dodala, že společnost v rámci úsilí o dosažení svých cílů udržitelného růstu zavádí i různá další inovativní řešení.

Společnost Logitech, pro kterou v továrně v Su-čou ve východočínské provincii Ťiang-su pracuje více než 2400 pracovníků a dalších 300 technických pracovníků a prodejců zaměstnává na více místech po celé zemi, dodává produkty vyrobené v Číně také do dalších částí světa.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/hanneke-faberova-o-globalni-vizi-spolecnosti-logitech/2569309>