

Prodejny TRAFICON prošly kompletním rebrandingem

4.9.2024 - | PROTEXT

Cílem inovací je nejen posílit značku, ale především poskytnout nakupujícím nový zážitek postavený na prozákaznickém přístupu. Tato filosofie je ostatně klíčovou osou celého Traficonu. „Prozákaznický přístup je jednou z našich firemních hodnot a rebranding je toho dalším důkazem,“ komentuje David Zeman, marketingový manažer DT-holdingu, jehož je Traficon součástí.

Na celkovém rebrandingu se podílely tři renomované reklamní agentury. Firma ladila návrhy během loňského podzimu a zimy, instalace nových prvků na více jak 150 prodejnách probíhala od letošního jara.

Hlavní prvky rebrandingu zahrnují:

Nové logo: Všechny prodejny nyní nesou nové logo Traficonu, které je umístěno na vnějších označeních i v interiérech prodejen, kde to prostor dovoluje.

Modernizace výloh: Výlohy byly očištěny od zbytečných a nevzhledných samolepek, tabulí a stojanů. Výsledkem je čistší fasáda a svěží vzhled prodejen.

Jednotný vizuální styl: Všechny prodejny byly přepracovány do jednotného vizuálního stylu, který využívá světlé barvy a otevřené výlohy, což posiluje pocit prostornosti.

Traficon při rebrandingu kladl důraz na použití světlých barev a vytvoření vzdušného prostředí, které zákazníkům zajišťuje příjemný pocit během nákupu. Traficon nicméně nekončí u rebrandingu a chystá další novinky. *„Jednotná a jasná komunikace se zákazníky je pro nás zásadní, proto přicházíme také s novým brand manuálem pro externí komunikaci. Další fázi inovací představíme na podzim – naši zákazníci se mají opravdu na co těšit,“* dodává David Zeman.

O společnosti TRAFICON:

Traficon je přední český řetězec trafik se 180prodejnami po celé České republice. Nabízí široký sortiment tiskovin, tabákových výrobků, loterijních služeb a dalších produktů. Traficon je součástí skupiny DT-holding.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/prodejny-traficon-prosly-kompletnim-rebrandingem/2563518>