

# Objevte Macao: vyhrajte exkluzivní zájezdy s online kvízovou hrou Experience Macao Limited Edition

26.8.2024 - Yoki Xue | PROTEXT

Vládní úřad pro cestovní ruch v Macau (MGTO) dnes na tiskové konferenci v 11:00 pekinského času oznámil interaktivní online kvíz Experience Macao Limited Edition.

Tato iniciativa zve cestující, kteří splní podmínky akce, aby se zúčastnili kvízu s možností vyhrát jednu ze 100 cen z Experience Macao Limited Edition. Tyto ceny nabízejí výhercům jedinečnou příležitost poznat Macao a ponořit se do rozmanitých kulturních zajímavostí města. MGTO úzce spolupracuje se šesti integrovanými resorty a sponzory této akce: Galaxy Macau, Melco Resorts & Entertainment, MGM, Sands China Limited, Wynn Resorts Macau a SJM Resorts.

Ředitelka MGTO Maria Helena de Senna Fernandes řekla: „Ať již Macao znáte, nebo teprve začínáte objevovat jeho kouzlo, je tato hra určena právě vám. Zveme všechny, aby objevili základy Macaa.“

Členka populární korejské dívčí skupiny (G)I-DLE vystupující pod jménem MIYEON vydá speciální singl a videoklip Lovin' My Stay, který je inspirován její cestou do Macaa. Při návštěvách různých pamětihodností bude její hudba zachycovat ducha města a sdílet jeho pulzující energii s posluchači. Fanoušci i návštěvníci tak získají nový pohled na to, co dělá Macao skutečně jedinečnou destinací.

## Vydejte se na průzkum Macaa

Kampaň Experience Macao Limited Edition bude probíhat od 26. srpna do 17. října 2024 a sestává ze tří fází:

- **Fáze 1:** 26. srpna až 4. září
- **Fáze 2:** od 16. září do 25. září
- **Fáze 3:** od 7. října do 17. října

Účastníci mohou navštívit webové stránky kampaně [ExperienceMacaoLimitedEdition.com](https://ExperienceMacaoLimitedEdition.com) a sledovat @visitmacao na Instagramu, kde budou dostávat tipy a aktualizace v průběhu akce.

Pro účast v soutěži musí návštěvníci odpovědět na otázky o Macau. Ti, kteří správně odpoví na všechny tři otázky, budou zařazeni do soutěže o jednu ze 100 cen Experience Macao Limited Edition, jež zahrnují letenky do Macaa a ubytování, výlety do šesti světoznámých letovisek, poznávání památek světového dědictví, nehmotné kulturní zážitky, restaurace oceněné hvězdičkami Michelin a vzrušující dobrodružné aktivity.

Výherci 100 cen Experience Macao Limited Edition mohou navíc sdílet své zážitky z Macaa na sociálních sítích s oficiálním hashtagem [#MacaoLimitedEdition](https://ExperienceMacaoLimitedEdition.com) a na oficiálním účtu Vládního úřadu pro cestovní ruch v Macau. Šťastný výherce s největším počtem lajků získá cenu Ultimate Experience Macao Limited Edition. Návštěvníci se rovněž mohou zúčastnit her a společně s influencery z celého světa vytvářet hudební videa inspirovaná městem a ústřední písní.

Zapojte se a navštivte stránku Experience Macao Limited Edition, oficiální instagramovou a facebookovou stránku Vládního úřadu pro cestovní ruch v Macau a podívejte se na aktuální informace a na šanci získat nezapomenutelné zážitky.

### **O Vládním úřadu pro cestovní ruch v Macau**

Vládní úřad pro cestovní ruch v Macau je oficiálním úřadem odpovědným za propagaci Macaa jako špičkové cestovní destinace. MGTO se snaží posílit cestovní ruch ve městě tím, že prezentuje jeho bohaté kulturní dědictví, dynamickou zábavu a rozmanitou kulinářskou scénu.

Foto - [https://mma.prnewswire.com/media/2488232/KV\\_5\\_27M.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2488232/KV_5_27M.jpg)

**KONTAKT:** Yoki Xue, +852 67655074, yokixue@guruonline.com.hk,  
<https://www.macaotourism.gov.mo/en/>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/objevte-macao-vyhrajte-exkluzivni-zajezdy-s-online-kvizovou-hrou-experience-macao-limited-edition/2559795>