

Kaufland úspěšně exportuje privátní značky a zvyšuje tak podporu českých výrobců

13.8.2024 - | Kaufland

Export privátních značek se aktuálně týká především zboží z oblasti trvanlivých potravin. Mezi další populární kategorie produktů patří vývary a bujony, různé druhy pudinkových prášků a instantních dezertů či produkty zahraniční lokální kuchyně.

Celkový objem vývozu zboží privátních značek činil téměř 16 milionů kusů. Exportu jednoznačně dominují produkty řady K-Classic, z nichž nejpočetnější skupinu tvoří K-Classic müsli tyčinky. V loňském roce tak do prodejen Kaufland v Polsku, Bulharsku a Chorvatsku putovalo více než 2,7 milionu kusů s müsli tyčinkami různých příchutí, přičemž nejoblíbenějším druhem byla tyčinka s příchutí Jahoda

v jogurtu. Výrazná poptávka především v Bulharsku, Chorvatsku a Rumunsku panuje po jemných ovesných vločkách K-Classic, kterých bylo v loňském roce vyvezeno více než 1,2 milionu kusů. Zákazníci v Bulharsku a Rumunsku si také oblíbili K-Classic smetanovou zmrzlinu, které bylo v posledním roce do obou zemí dodáno téměř 602 tisíc kusů.

„Jsme velice rádi, že o produkty našich privátních značek mají zájem i zákazníci na dalších evropských trzích. Díky spolupráci s ověřenými dodavateli na českém trhu můžeme tyto kvalitní a zároveň cenově dostupné produkty vyvážet na další trhy, kde má toto zboží nezpochybnitelný úspěch,“ říká tisková mluvčí **společnosti Kaufland ČR Renata Maierl**.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2024/srpen/kaufland-uspesne-exportuje-privatni-znacky-a-zvysuje-tak-podporu-ceskych-vyrobcu>