

# Léto na Vysočině cílí hlavně na obyvatele velkých měst

8.8.2024 - Marie Beňová | Krajský úřad Kraje Vysočina

**Primární cílovou skupinou Léta na Vysočině jsou pak především mladí dospělí a k jejich oslovení využívá Vysočina Tourism několika marketingových kanálů. Vizuály kampaně můžete spatřit v červenci a srpnu v populárních magazínech jako KAM v Brně nebo Pragmoon.**

Aby Vysočinu nikdo nepřehlédl také na cestách, bylo k propagaci využito i umístění na rollingboardech po celé Praze. A samozřejmě je využítí propagačních kanálů v online prostoru. Kampaň přitom probíhá ve spolupráci s národní agenturou CzechTourism.

Město pálí? Vysočina tě zchladí!

Online propagace hraje důležitou roli v kampani. Využívá sociální sítě a reklamu na [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz), aby bylo osloveno co nejširší publikum. Hlavním sdělením kampaně je slogan "Město pálí? Vysočina tě zchladí.", který reaguje na současné teplotní rekordy a nabízí Vysočinu jako ideální místo k ochlazení a odpočinku. Návštěvníky přitom kampaň odkazuje na krajský turistický web [www.vysocina.eu/doporucujeme/leto-na-vysocine](http://www.vysocina.eu/doporucujeme/leto-na-vysocine), kde je čeká nejen souhrnný článek o možných aktivitách, které lze na Vysočině toto léto zažít, ale i tipy na řadu dalších tradičních turistických cílů.

Vysočina Tourism v posledních měsících prošla několika organizačními změnami. Po složitějším jaru nastoupil od 1. července 2024 do jejího čela nový ředitel Mgr. Zdeněk Navrátil. I přes výzvy, se kterými se tak v posledních měsících bylo nutné v této souvislosti „poprat“, propagace našeho krásného regionu musí běžet kontinuálně dál. I proto Vysočina Tourism věří, že kampaň „Léto na Vysočině“ přiláká řadu nových návštěvníků, kteří ocení krásy naší krajiny, bohatou kulturní nabídku a široké možnosti aktivního odpočinku. Proto: Přijďte na Vysočinu a nechte se zchladit její atmosférou!

Vizuály kampaně a ukázkou rollingboardů naleznete zde.

O organizaci Vysočina Tourism

Vysočina Tourism je příspěvková organizace zřízená Krajem Vysočina za účelem podpory a rozvoje udržitelného cestovního ruchu v Kraji Vysočina. Naším cílem je propagovat krásy a atraktivitu našeho kraje a zprostředkovat návštěvníkům nezapomenutelné zážitky.

Pro další podrobnosti o organizaci navštivte naše webové stránky [www.vysocinatourism.cz](http://www.vysocinatourism.cz).

- [simona.kratochvilova@vysocinatourism.cz](mailto:simona.kratochvilova@vysocinatourism.cz)
- foto: Vysočina Tourism

[https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4127878&id\\_org=450008](https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4127878&id_org=450008)