

Školní pomůcky v Globusu: Značkové s atraktivními motivy, ale i privátní značky a nově i ekologické

30.7.2024 - Michal Kadavý | Globus

Hypermarkety Globus vypadají na první pohled jako obrovské papírnictví, na srpen a září totiž mnohonásobně rozšířily nabídku školních pomůcek. Prodají se tu každoročně před začátkem školního roku miliony kusů vybavení od psacích potřeb až po obaly a sešity. Batohy a tašky jsou vybaveny certifikáty o zdravotní nezávadnosti, navíc jsou zdobeny moderními motivy. Letošní zdejší novinkou jsou ekologičtější varianty školních pomůcek. V Globusu si i letos mohou zákazníci pomůcky objednat e-mailem a knihy a sešity za cenu obalů nechat obalit.

Pro obchodníky je srpen a začátek září po několika měsících nejdůležitějším momentem, část zákazníků totiž přijde dětem koupit pomůcky do školy. Hlavní prodejní zóna v Globusu se tak přemění na obrovské papírnictví, aby si mohl vybrat úplně každý. V tomto obchodě najdou zákazníci tisíce produktů řazených přehledně dle jejich typu, širší sortimentu pak obsahuje od značkových až po neznačkové levnější zboží.

Globus letos odhaduje obdobný zájem o školní pomůcky, jako byl loni, i ceny jsou srovnatelné s loňskem. Podle zkušenosti těchto obchodů se vývoj nákupů školních pomůcek odvíjí v několika fázích. „V srpnu chodí rodiče s dětmi vybírat větší osobní vybavení jako jsou batohy a školní aktovky. K nim pak vezmou často ve stejném designu i penály a vybavení do něj, co dětem chybí. Na začátku září pak chodí do obchodu na nákup se seznamy ze škol a do půlky září se dokupují většinou drobnosti jako obaly, kružítko, propisky nebo ořezávatka. Platí, že většinou design vybavy vybírá dítě, rodič schvaluje kvalitu a výši nákupu. Adolescenti pak již chodí na nákupy většinou sami, mají ale na pořízení vybavy ohraničenou částku,“ nastínila Aneta Turnovská, tisková mluvčí Globus.

Nutná je kvalita i nízká cena

Hlavními trendy vybavy do školy posledních let jsou nákupy s rozmyslem, ale není to tak, že by zákazníci něco dětem zásadně odpírali. „Na stupni důležitosti je nejvýše u batohů, tašek a psacích per kvalita pomůcky, ty bývají značkové, a tak jsou zároveň opatřeny trendy designem a motivy. Pro holčičky jsou atraktivní motýli, koně, kočky či pejskové, kluci sáhnou nejčastěji po motivech Playworld, aut a dinosaurů. Z uplynulých ročníků pak víme, že je velká poptávka po drobných školních pomůckách v rámci naší privátní značky. Jde o levnější, ale kvalitní sortiment, jako jsou lepidla, pastelky nebo štětce,“ řekla Aneta Turnovská. Letos dostávají prostor v regálech Globusu nově ekologické varianty obalů na sešity, lepidel, bloků, ořezávek či propisek.

Nechte si sešit obalit

Hypermarkety Globus loni prvně úspěšně nabídly zákazníkům dvě služby spojené se školními pomůckami. První je možnost objednání pomůcek e-mailem podle školního katalogu na www.globus.cz do nejbližšího hypermarketu Globus, kde mu nákup do 24 hodin připraví. Zákazník ho jen na Informacích zaplatí a vyzvedne, samotná služba je zdarma. Druhou službou je obalování učebnic a sešitů na Informacích každého hypermarketu Globus. Služba je k dispozici jen za cenu daných obalů zakoupených v těchto obchodech, jinak je pro zákazníky bez dalšího poplatku. „Zákazníci službu hodnotili jako velmi přínosnou, podle jejich reakcí jim ušetří čas při přípravách

děti do školy,“ řekla Aneta Turnovská. Objednávky školních potřeb e-mailem fungují od 24. července do 9. září a nechat si obalit sešity a knihy je možné na Informacích v hypermarketech Globus od 21. srpna do 17. září 2024.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/skolni-pomucky-v-globusu>