

VARYÁDA NA CESTÁCH: ROADSHOW PŘINÁŠÍ NOVINKY SPOJENÉ SE ZÁBAVOU PRO CELOU RODINU DO 17 OBCÍ NAPŘÍČ KRAJEM

29.7.2024 - Denisa Kolaříková | Crest Communications/Varyáda Karlovy Vary

„Naším cílem je navazovat a posilovat vztahy s lidmi z celého kraje. Pevně věřím, že všichni, kdo se přijdou k našemu designovému karavanu podívat, budou nadšeni. Kromě zábavy jsme mysleli i na dobré občerstvení, které je šancí, jak se seznámit s našimi vybranými gastro nájemci. Rozdávat se budou párky v rohlíku od Bistra Zlámalíková, čerstvé ovoce z hypermarketu Albert, popcorn Premiere Cinemas, který u nás chystá zbrusu nový multiplex se šesti kinosály, ale také tradiční karlovarské oplatky. Chybět nebude ani dobrá káva, malinovka či prosecco na oslavu nové Varyády,“ popisuje Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace investora EPG Group.

V období od 19. srpna do 17. září bude navíc každé pondělí a úterý po Karlových Varech chodit tzv. Varyáda Patrola. Tu tvoří hosteska s promotérem, kteří budou lidem rovněž rozdávat radost v podobě malinovky, kávy a především peněžních voucherů, které mají platnost vždy do konce daného týdne. *„Celou Roadshow i Varyáda Patrolu jsme pečlivě ladili do posledního detailu, abychom přenesli typickou atmosféru Varyády přímo k lidem. Ti se mohou mimo jiné těšit i na originální oblečení pro hostesky a promotéry, které navrhla módní návrhářka z Karlových Varů tvořící pod uměleckým jménem Debbie Brown,“* pokračuje **Martin Malý**.

Nákupní centrum Varyáda prochází rozsáhlou rekonstrukcí a rozšířením od začátku letošního roku s plánovaným termínem dokončení před vánoční sezónou 2025. Návštěvníkům přinese ještě lepší zážitek z nakupování, stejně jako nové obchody a služby. Pronajímatelná plocha centra se zvětší o třetinu, což vytvoří prostor pro více než 100 maloobchodních nájemců, a to včetně provozovatele multikina Premiere Cinemas. Nový food court nabídne pestrou škálu restaurací a kaváren, kde si vybere skutečně každý. Modernizovaný hypermarket Albert mj. počítá se samoobslužnými pokladnami, které zákazníkům zjednoduší a zrychlí nákupy. Ekologická řešení, jako jsou fotovoltaické panely na střeše či nabíjecí stanice pro elektromobily, zvýší udržitelnost centra. Celkově se Varyáda stane atraktivním místem pro nakupování, gurmánské zážitky i filmovou zábavu, čímž potvrdí své postavení vyhledávaného místa v Karlovarském kraji.

Kompletní informace o nové Varyádě, stejně jako detaily o jednotlivých fázích výstavby, jsou k dispozici na webové stránce www.nova.varyada.cz.

O Varyádě:

Nákupní centrum Varyáda je nejnavštěvovanějším nákupním centrem regionu, které letos slaví 19 let své existence. Za tu dobu prošly jeho branami desítky milionů návštěvníků. Na více než 18 000 m² se nachází téměř 70 obchodů světových módních značek, obchody s kosmetikou, šperky nebo elektronikou, hypermarket Albert či kavárny a kadeřnictví. Budova byla uvedena do provozu v roce 2005 a aktuálně probíhá její modernizace a rozšíření za plného provozu centra. Předpokládaný termín dokončení je před vánoční sezónou 2025. Varyáda patří společně s nákupním centrem Central Most do portfolia investiční společnosti EPG Group.

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková, Account Manager

+420 731 613 606, denisa.kolarikova@crestcom.cz

Tereza Štosová, Account Executive

+420 778 495 239, tereza.stosova@crestcom.cz

EPG Group

Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace

+420 604 405 625, mmaly@epg-gpi.cz

www.epggroup.cz

<http://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5093>