

Vital Strategies: Mezinárodní olympijský výbor vyzván k ukončení sponzoringu prodejci slazených nápojů

19.7.2024 - Rachel Burns | PROTEXT

Obě skupiny v ní poukazují na rostoucí výskyt nepřenositelných onemocnění spojených s konzumací slazených nápojů a prohlašují, že spojení Mezinárodního olympijského výboru (MOV) s nezdravými produkty zpochybňuje jeho závazek podporovat zdravou společnost prostřednictvím sportu.

„Pozice hlavního sponzora olympijských her umožňuje společností vytapetovat závody svým logem a proniknout tak k více než třem miliardám diváků,“ uvedla globální ředitelka programu potravinových politik v organizaci Vital Strategies Trish Cotterová.

„Souvislost mezi cukrem slazenými nápoji a chronickými, do značné míry preventabilními nemocemi, je dnes dobře známá,“ konstatoval dr. Barry Popkin, zasloužilý W. R. Kenan Jr. profesor výživy na Gillingsově ústavu globálního veřejného zdraví při Severokarolínské univerzitě v Chapel Hill.

„Ponechat si značku Coca-Cola jako klíčového sponzora popírá poslání MOV a znevažuje úspěchy olympioniků.“

Digitální kampaň je zveřejněna na sítích YouTube, Instagram, Twitter/X a LinkedIn a odkazuje diváky na online petici.

„Tato kampaň přichází s velmi důležitým upozorněním na to, jak výrobci sladkých limonád využívají sport ke zvýšení svých zisků,“ řekl Nzama Mbalati, výkonný ředitel jihoafrické koalice občanské společnosti HEALA, která se zasazuje o spravedlivější potravinový systém. *„Diváci olympijských her 2024 by měli být informováni o záměru, který se za jejich reklamami skrývá.“*

MOV je jakožto strážce olympijského hnutí vyzván, aby ukončil sponzorství značky Coca-Cola a do budoucna odmítl další sponzoring od společností, které neodpovídají olympijským hodnotám.

„Tato petice vyzdvihuje povinnost MOV upřednostnit zdraví populace a udržitelnost naší planety před komerčními zájmy,“ uvedl Alejandro Calvillo, ředitel mexické neziskové organizace pro práva spotřebitelů El Poder del Consumidor. *„MOV zde má unikátní příležitost obhájit svou pověst vzoru morální integrity, vysokých standardů a společenské odpovědnosti.“*

Pro zapojení do kampaně „Kick Big Soda Out of Sport“ a podpis petice navštivte stránku www.kickbigsodaout.org a využijte hashtag #KickBigSodaOutofSport.

Organizace Vital Strategies podporuje zavádění a vyhodnocování politických opatření, která mají za cíl vést obyvatele celého světa ke zdravějšímu stravování. Zjistěte více a sledujte nás na Twitteru @VitalStrat.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/vital-strategies-mezinarodni-olympijsky-vybor-vyzvan-k-ukonceni-sponzoringu-prodejci-slazenych-napoju/2545191>