

Dej o sobě vědět a vykřič si na Coloursech na krajském stánku vstupenky na příští rok

17.7.2024 - | Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Moravskoslezský kraj představí na Colours unikátní interaktivní formou proměnu kraje a soutěže o vstupenky. V areálu Dolních Vítkovic bude umístěn digitální ring reagující na zvuk a velkoformátová interaktivní LED obrazovka s pohybovými čidly.

Atraktivní vtipnou formou představí proměnu kraje a připravované strategické projekty. Každý, kdo se zapojí, má šanci vyhrát vstupenky na Colours 2025.

„Festival Colours of Ostrava není jen o hudbě a koncertech. Celý rok se těšíme taky na diskuzní fóra, filmy, divadelní představení, skvělou atmosféru, dobré jídlo, ale i další doprovodný program. Coloursy totiž nenabízejí jen zábavu a relax, ale i poznání. A na tuto vlnu naskočí i Moravskoslezský kraj. Chceme upozornit na vzrušující proces, ve kterém se náš kraj už několik let nachází. Odkláníme se od těžkého průmyslu, fandíme inovacím, podporujeme nejmodernější technologie. Proto se budeme v areálu Dolních Vítkovic prezentovat digitální formou, a to velkoplošnou obrazovkou ukazující proměnu kraje a unikátním ringem reagujícím na hlas návštěvníků, kde si budou moci vyzkoušet svou sílu hlasu a dají nám tak o sobě „vědět“ a tím se zapojí do soutěže,“ uvedla náměstkyně hejtmana Moravskoslezského kraje pro regionální rozvoj Šárka Šimoňáková s tím, že digitální prezentaci krajského programu HrajeMSKrajem najdou návštěvníci festivalu na obrazovce naproti Gongu, prstencová obrazovka se soutěží bude umístěna na stánku kraje, který se nachází kousek od hlavní stage, naproti stanoviště Červeného kříže.

Prezentace na Coloursech bude startem nové komunikace projektu HrajeMSKrajem, která je cílená právě na transformaci regionu. Po skončení festivalu bude digitální ring putovat po dalších městech v kraji. Všude se bude soutěžit o zajímavé ceny, například volné vstupy na hrady a zámky. „Chceme, aby šlo o oboustrannou komunikaci. Zajímá nás, co si o proměnách našeho kraje lidé myslí, těšíme se na jejich podněty a nápady. I proto jsme kampaň nazvali Dej o sobě vědět! Chceme, aby to lidi bavilo a náš kraj šel slyšet, proto je projekt hravý, srozumitelný, hlasitý a vtipný,“ řekla náměstkyně hejtmana Šárka Šimoňáková a prozradila, že soutěž u prstencové obrazovky bude spočívat v hlasitosti. Lidé se budou snažit co nejhlasitěji zakřičet. Dají o sobě vědět a ti nejhlasitější postoupí do slosování o vstupenky na památky v kraji nebo na Colours 2025.

https://www.msk.cz/cs/media/tiskove_zpravy/tiskova-zprava-_dej-o-sobe-vedet-a-vykric-si-na-coloursech-na-krajskem-stanku-vstupenky-na-pristi-rok-19438