

# Novou vedoucí partnerských vztahů s maloobchodníky v Unlimitail je Ivona Virtanen. Společnost tak rozšiřuje činnost v Německu a střední a východní Evropě

9.7.2024 - | PROTEXT

**O společnosti Unlimitail:** Unlimitail je mezinárodní společnost specializující se na retailový marketing podporující značky a maloobchodníky v zavádění jejich retailových mediálních strategií díky pokročilé technologii Epsilon Retail Media, která integruje onsite i offsite schopnosti. Unlimitail pomáhá maloobchodníkům otevírat mediální inventáře na jejich webových stránkách, což umožňuje značkám komunikovat se zákazníky přímo v místě nákupu a měřit účinnost jejich marketingových kampaní přímo na základě e-commerce prodejů. Unlimitail také nabízí možnosti rozšíření publika, aby značky mohly zpětně oslovit své zákazníky v digitálním ekosystému a přivést je zpět na web maloobchodníků k dokončení nákupu.

Společnost se může pochlubit vedoucím postavením v Evropě a Latinské Americe s jedním z nejcennějších maloobchodních mediálních inventářů a maloobchodních dat, kdy využívá 2 miliardy zobrazení stránek měsíčně se schopností oslovit více než 160 milionů věrnostních zákazníků. Unlimitail těží z rostoucí sítě 28 partnerů s předními maloobchodníky jako jsou Carrefour, Kingfisher, La Redoute, MyOrigines, ShowroomPrivé, Iskaypet, Rakuten, ID Kids a mnoho dalších.

**Předchozí pracovní zkušenosti Ivony:** Před příchodem do společnosti Unlimitail zastávala Ivona klíčové role v mediálním průmyslu v České republice a Německu, kde prokázala vynikající vedoucí schopnosti a strategickou vizi, zejména jako **Country Manager pro Mediaplanet, Managing Director v Pecka Studio** a nedávno jako **Business Development Director DACH a CEE ve společnosti Epsilon**, offsite řešení pro retail media, které používá Unlimitail. Díky jejím rozsáhlým zkušenostem s budováním úspěšných partnerství a znalosti v oblasti médií je zásadním přínosem pro růstovou strategii společnosti Unlimitail v Německu a CEE regionu.

**Ambice společnosti Unlimitail s tímto jmenováním:** V tomto regionu již Unlimitail integroval 5 maloobchodních partnerů, jejichž rozsáhlá síť se letos rozroste o nové partnery a v tomto čtvrtletí by měla aliance začít realizovat první kampaně.

*“Po konverzi našich prvních klientů v Německu a regionu střední a východní Evropy přichází jmenování Ivony v klíčovém okamžiku, kdy pokračujeme v získávání nových klientů,”* uvádí **Thibault Hennion, COO společnosti Unlimitail**. *“K dnešnímu dni se Unlimitail může pochlubit působivým portfoliem 28 maloobchodních partnerů, jejichž síť chceme dále rozšiřovat. Německo a CEE jsou jedním z našich prioritních regionů pro mezinárodní expanzi a my nemůžeme být pyšnější na to, že vítáme Ivonu, která pomůže tuto ambici naplnit.”*

**Ivona, Head of Retail Partnerships pro Německo a CEE,** dodává: *“Jsem nadšená, že se mohu připojit k Unlimitailu v tak vzrušující době. Retail media mění reklamní prostředí a právem jsou označována za třetí a největší vlnu digitálního marketingu. Příležitosti pro evropské maloobchodníky jsou skutečně obrovské a já jsem velmi ráda, že se mohu připojit ke společnosti Unlimitail a pomáhat místním firmám využít jejich data a generovat tak další příjmy.”*

*“Příchod našeho úspěšného obchodního modelu Unlimitail do střední Evropy představuje významný milník pro tuzemské maloobchodníky a jejich zákazníky. Umožňuje dlouho očekávané zjednodušení a konsolidaci prodeje a nákupu reklamy v prostředí retail médií,” říká **Jaroslav Sodomka, Commerce Director, Publicis Groupe CZ.** “Tato expanse nejen posiluje naši globální přítomnost, ale také zdůrazňuje naše úsilí pomáhat značkám zapojovat své zákazníky hlouběji a efektivněji napříč maloobchodníky a médii. Načasování je idální, protože souvisí s narůstajícím zájmem o modernizaci reklamních sítí mezi maloobchodníky a odpovídá potřebám značek dosáhnout svých zákazníků efektivně a kontrolovaným způsobem v místním maloobchodním prostoru.”*

Jmenování Ivony je důkazem ambicí Unlimitailu rozšířit své aktivity na německém a středoevropském trhu, což zapadá do globální ambice, stát se vedoucí společností v oblasti retail médií v Evropě, Brazílii a Argentině.

### **O Unlimitail - powerhouse v retail médiích:**

Unlimitail je mezinárodní společnost poskytující značkám a maloobchodníkům možnost zjednodušené, jednotné a optimalizované implementace jejich mediálních strategií. Umožňuje lepší porozumění spotřebitelům, aktivaci cílených a omnichannel marketingových kampaní a také komplexní měření účinnosti kampaní, od většího zviditelnění až po růst prodeje.

Společnost dnes na trhu vyniká svými zkušenostmi a špičkovou reklamní technologií Epsilon Retail Media, která sjednocuje možnosti onsite a offsite. Kromě toho Unlimitail nabízí globální dosah a vysoce kvalitní data díky 28 maloobchodním partnerům, což představuje více než 2 miliardy zobrazení stránek měsíčně databázi 160 milionů oslovitelných zákazníků po celém světě.

Unlimitail's communication department: [communication@unlimitail.com](mailto:communication@unlimitail.com)

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/novou-vedouci-partnerskych-vztahu-s-maloobchodniky-v-unlimitail-je-ivona-virtanen-spolecnost-tak-rozsiruje-cinnost-v-nemecku-a-stredni-a-vychodni-evrope/2541449>