

Rekordní sledovanost! ODM 2024 zaujala v televizním vysílání, na streamech i sociálních sítích

5.7.2024 - Patrik Vacek | Česká olympijská

Už jen slavnostní zahájení Olympiády dětí a mládeže v Českých Budějovicích bylo výjimečné. Poprvé se konalo mimo stadion pro širokou veřejnost, a to na náplavce u řeky Vltavy.

Velkolepou show s nástupem výprav mladých sportovců ze všech čtrnácti krajů republiky, zapálení ohně ODM olympijskou vítězkou Evou Adamczykovou, vystoupení Terezy Maškové a Adama Mišíka či noční multimediální show Circle, sledovalo naživo přes 20 tisíc lidí.

Česká televize poprvé živě vysílala slavnostní zahájení ODM a ČT Sport zaznamenala zásah na sledovanosti zhruba 165 000 diváků starších čtyř let. Tím to ale nekončilo. ČT Sport odvysílala na svém kanálu 31 hodin přímých přenosů a další desítky hodin na ČT sport Plus. V přenosech diváci mohli sledovat osmnáct z dvaceti celkových sportů.

Nechybělo ani televizní studio moderované Tomášem Budkou, které mělo stanoviště na Sokolském ostrově a vystřídala se v něm řada zajímavých hostů včetně úspěšných olympioniků a trenérů. Celkový zásah přenosů z Olympiády dětí a mládeže 2024 činil podle dat České televize 600 tisíc diváků starších čtyř let.

„Věřím, že přímé přenosy z Olympiády dětí a mládeže na ČT sport budou inspirací pro další mladé sportovce. Dětský sport na obrazovku veřejnoprávní televize patří a Olympiáda dětí a mládeže je skvělý projekt a jsem rád, že i Česká televize přispívá k tomu, že děti motivuje do sportování,“ říká generální ředitel České televize Jan Souček.

Olympiádu dětí a mládeže vysílal na platformě Czech Team TV i Český olympijský výbor. Celkem zprostředkoval přes streaming 118 živých přenosů, které zhlédlo 260 tisíc lidí. Průměrný divák strávil na streamech 57 minut. Celkově bylo zhlédnuto přes 27 000 hodin vysílání a nahráno více jak 1400 hodin záznamů ze sportovišť či ceremoniálů.

Jihočeská Olympiáda dětí a mládeže měla rekordní čísla i na sociálních sítích Českého olympijského týmu. Na Instagramu přibýlo více jak 7000 sledujících a celkový počet zobrazení příspěvků byl 7 188 202.

Rostl i Facebook, kde byl nárůst ve sledujících přes 2000 a celkové zobrazení se vyšplhalo na 3 861 007. TikTok Českého olympijského týmu přilákal 1 007 965 unikátních diváků, kteří zhlédli 1 495 021 videí a celkově přibýlo 1103 sledujících.

Celkem 3031 uživatelů a 45 836 zobrazení zaznamenala Olympijská aplikace, kde měli účastníci Olympiáda dětí a mládeže včetně fanoušků k dispozici nejčerstvější zprávy a videa z akce. Web olympijskytym.cz zaznamenal 3 603 711 zobrazení a 228 597 unikátních uživatelů. Celkem bylo napsáno 91 článků z ODM 2024, které následně převzaly regionální i celostátní média.

<https://www.olympijskytym.cz/article/rekordni-sledovanost-odm-2024-zaujala-v-televiznim-vysilani-na-streamech-i-socialnich-sitich>