

Li Peng ze společnosti Huawei: Maximalizace hodnoty zkušeností s 5.5G

1.7.2024 - Tao Ling | PROTEXT

Díky dlouholetému společnému úsilí napříč celým odvětvím jsou sítě, služby a obchodní ekosystém připraveny na rozsáhlé komerční využití 5.5G. Pokud se do něj chtějí operátoři úspěšně pustit, Li je přesvědčen, že klíčem k maximalizaci návratnosti investic do 5.5 G jsou pro ně inovace obchodních modelů a integrace kapacit se zaměřením na poskytování diferencované uživatelské zkušenosti.

„Éra mobilní umělé inteligence je tady,” řekl Li. „Operátoři, kteří chtějí stimulovat nové formy nevyužité poptávky, mohou nabídnout diferencovanou škálu konektivních zážitků prostřednictvím integrace svých síťových, cloudových a AI kapacit. Nyní by měli využít tuto slibnou příležitost k prozkoumání inovativních obchodních modelů, které podpoří posun od jednofaktorové k vícefaktorové monetizaci - od monetizace provozu k monetizaci samotného zážitku. Právě to je klíčem k vytvoření větší hodnoty pro všechny typy uživatelů a k udávání směrů rozvoje odvětví v éře mobilní umělé inteligence.”

Li dále zdůraznil, že základem stimulace nové poptávky je kvalitní nabídka. Mobilní sektor přirovnal k letecké dopravě v 70. letech 20. století, kdy aerolinky začaly poskytovat cestujícím diferencované palubní služby tím, že rozdělily sedadla do první, business a ekonomické třídy s následným zaváděním personalizovanějších služeb, jako jsou letištní salonky a privilegia třetích stran. Tím se v leteckém průmyslu otevřela nová kapitola monetizace zákaznické zkušenosti.

Odvětví mobilních komunikací dosud zaznamenávalo fantastický růst díky nepřetržitým technologickým inovacím a inovacím obchodních modelů. Nyní však podle Liho nastal čas pracovat na inovativnější nabídce. S přechodem technologie mobilních komunikací na 5.5G by mělo toto odvětví integrovat své kapacity v oblasti sítí, cloudu a umělé inteligence pro stimulaci nové latentní poptávky mezi uživateli. To následně povede k modernizaci odvětví a robustnějšímu, vysokorychlostnímu růstu.

Deterministické síťové zkušenosti pro širokou škálu potřeb

Různí lidé kladou na síťové zkušenosti různé požadavky. Cestující obchodní klientela obvykle preferuje vyšší rychlost downlinku, zatímco streamerů a hráčů počítačových her mívají větší nároky na rychlost uplinku a latenci sítě. Síť 5.5G desetinásobně zvyšují šířku pásma a umožňují operátorům zaručit spolehlivé připojení kdykoli a kdekoli díky bezdrátovému plánování založenému na QCI, garantované přenosové rychlosti (GBR) či inteligentnímu vyhodnocování uživatelů a služeb a tvorbě politik prostřednictvím funkce analýzy síťových dat v páteřní síti (Network Data Analytics Function, NWDAF). Operátoři mohou také sestavit rozmanitou škálu balíčků služeb cílených na různé skupiny uživatelů a nabízet personalizované služby, které zvyšují tržby a navíc zlepšují loajalitu špičkových zákazníků.

Cloudové telefony: integrace konektivity, výpočetních schopností a ekosystémů pro nový model inovativní nabídky

Podle Liho mohou cloudové telefony, využívající velkou šířku pásma a nízkou latenci sítí 5G a nasazení poolů cloudových zdrojů na vyžádání, lépe uspokojit potřeby různých typů uživatelů stran výpočetního výkonu v reálném čase, izolace dat a online spolupráce.

Jako příklad uvedl společnost China Mobile Zhejiang. Tento operátor představil balíček cloudového telefonu, který kombinuje výpočetní, síťové a cloudové funkce. Předplatitelé této služby mohou na svých virtuálních cloudových zařízeních využívat jednorázový přístup ke streamování na vyžádání a dalším členským výhodám. Kromě toho společnost dosáhla vícefaktorové monetizace s nabídkou specializovaných datových tarifů o kapacitě 1 TB se třemi různými úrovněmi balíčků výpočetního výkonu. Sdílením privilegií třetích stran operátor také profituje ze sponzorovaných datových plánů.

5.5G přináší bohatší škálu produktů a nabídek B2B

5.5G nabízí nové možnosti v otázce rychlosti uplinku a downlinku, latence, polohování i deterministických sítí. Jak vysvětlil Li, nabízí také možnost upgradovat více než 30 000 dříve zavedených soukromých sítí v různých průmyslových odvětvích pro efektivní rozšíření síťových schopností z pomocných systémů na hlavní výrobní systémy a vytvoření vyšší průmyslové hodnoty.

Kromě základních služeb sítě 5G mohou operátoři poskytovat také služby se zárukou SLA a služby s přidanou hodnotou, jako je spolehlivý návrh sítě, inteligentní okrajové služby a vysoce přesné určování polohy. Li dále poukázal, že 5.5G je ideální volbou pro železniční dopravu. Možnosti vysoce přesného polohování 5.5G v tunelech spolu s aplikacemi, jako je automatická videokontrola na bázi 5G a kontrola vozidel s podporou umělé inteligence, nabízejí všem železnicím možnost dosáhnout inteligentního provozu a údržby (intelligent O&M) v běžné praxi.

Veletrh MWC Shanghai 2024 probíhá od 26. do 28. června v čínské Šanghaji. Společnost Huawei na veletrhu představí své nejnovější produkty a řešení na stáncích E10 a E50 v hale N1 Nového mezinárodního výstaviště v Šanghaji (Shanghai New International Expo Centre, SNIEC).

V roce 2024 dojde ke komerčnímu spuštění sítě 5.5G, přičemž zavádění gigabitové optické sítě F5.5G se již připravuje. Synergie mezi sítěmi, cloudem a inteligencí diverzifikuje uživatelskou zkušenost a umožňuje všudypřítomné rozšíření inteligentních aplikací. Společně s globálními operátory, odborníky z odvětví a významnými osobnostmi se ponoříme do témat, jako je zvýšení úspěchu 5G v éře 5.5G, uchopení potenciálu pro růst příjmů operátorů a zrychlení vývoje směrem k inteligentnímu světu. Další informace najdete na adrese <https://carrier.huawei.com/en/events/mwcs2024>.

Foto -

https://mma.prnewswire.com/media/2450819/Li_Peng_Huawei_s_Corporate_Senior_Vice_President_President_ICT_Sales.jpg

KONTAKT: Tao Ling, 020-18520121896, taoling1@huawei.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/li-peng-ze-spolecnosti-huawei-maximalizace-hodnoty-zkusenosti-s-55g/2538623>