

Sklik nově podporuje hashované e-maily u vlastních seznamů zákazníků

28.6.2024 - | Seznam.cz

Představujeme novou funkci v Skliku, která vám pomocí hashovaných e-mailů umožní ještě bezpečněji napojit vlastní 1st party data. Tato inovace zajišťuje vyšší úroveň ochrany soukromí díky využití standardizované metody SHA-256 pro šifrování dat. Hashované emaily je možné nahrávat přímo prostřednictvím uživatelského rozhraní nebo pomocí API.

Hashovaný e-mail je normalizovaný a SHA-256 zahashovaný řetězec obsahující e-mailovou adresu přihlášeného uživatele získanou skrze vlastní přihlášení na webu, Přihlášení přes Seznam, Google, Facebook, MojeID apod. Pokročilé šifrování zaručuje, že uživatelská data budou v naprostém bezpečí. Jedinou podmínkou pro využití dat je výslovný souhlas uživatele v souladu s platnou legislativou.

3 hlavní přínosy podpory hashovaných e-mailů

- **Ochrana soukromí**

Šifrování SHA-256 zajišťuje, že jsou seznamy zákazníků chráněné a během zpracování zůstávají zcela anonymní.

- **Aktivace vlastních dat**

Hashované e-maily vám umožní bezpečně a efektivně pracovat s daty inzerentů. Díky tomu i v cookieless době, která se nezadržitelně blíží, přesně oslovíte své stávající i potenciální zákazníky.

- **Snadná integrace**

Seznamy do Skliku jednoduše nahrajete prostřednictvím uživatelského rozhraní, případně můžete využít API pro plně automatizovaný import. Více informací o dostupných integracích najdete v naší nápovědě.

Více o cílení na vlastní seznamy zákazníků i mýtech, které se s ním pojí, si můžete přečíst v našem článku.

Díky podpoře hashovaných e-mailů vám můžeme nabídnout ještě bezpečnější způsob aktivace vašich vlastních dat a cílení na vlastní zákaznické seznamy. Pro ještě efektivnější cílení využijte také Lookalike cílení, pomocí kterého můžete vlastní seznamy zákazníků využít jako zdroj pro modelaci relevantních publik.

<https://blog.seznam.cz/2024/06/sklik-nove-podporuje-hashovane-e-maily-u-vlastnich-seznamu-zakazniku>