Slavnostní zahájení 25. ročníku AKCE CIHLA: Umění, zábava, hudba a solidarita v ulici Na Příkopě

25.6.2024 - | Akce Cihla

Pokud jste ve čtvrtek 20. 6. po poledni zavítali do ulice Na Příkopě v Praze, určitě jste nemohli přehlédnout slavnostní zahájení jubilejního 25. ročníku AKCE CIHLA. Zahájení této benefiční streetartové kampaně přilákalo spoustu návštěvníků, kteří si přišli užít skvělý program, tvořit a hlavně pomáhat.

Moderování se ujal charismatický Ondřej Cihlář, který vnesl do celé akce spoustu energie a humoru. Na akci vystoupil dlouholetý patron AKCE CIHLA, houslový virtuos Jaroslav Svěcený, jehož skladba, Ave Maria - Johann S Bach, dodala celé akci šmrnc a příjemnou atmosféru.

„Já jsem Cihlářem už dvacet let. Před pár lety jsem vymyslel takový slogan - Kup si cihlu, pomůžeš sám sobě. A já si myslím, že to tak je, proto jsem také tady. Věřím, že dělám něco pořádného a užitečného pro lidi, kteří to potřebují. Také je pro mě velmi důležitá důvěryhodnost lidí, kteří se okolo Cihly pohybují. Cokoliv zde bude uděláno, budu tady a rád pomůžu.“ zmínil Jaroslav Svěcený.

Nová patronka Akce Cihla, herečka Eliška Křenková, se podělila o své vzpomínky na dobu, kdy sama prodávala cihly na stánku a přislíbila, že vezme jednu symbolickou cihlu na Mezinárodní filmový festival v Karlových Varech, kde bude letos vystupovat jako členka poroty.

Ulice Na Příkopě se proměnila ve velkolepé umělecké plátno díky MURÁLU AKCE CIHLA. První velkoformátové dílo vytvořil legendární streetartový umělec Michal Škapa alias Tron, jehož kreativita přitáhla mnoho obdivovatelů. „Jsem rád, že je tato akce přímo v centru města, ne vždycky se podaří pracovat v takové lokalitě. Je to pěkná plocha, ale na mě trochu malá, tak příště prosím trochu větší…“ pronesl s důvtipem Michal Škapa.

Petr Hájek, umělecký ředitel The Chemistry Gallery a zakladatel partnerského Mural festivalu URBAN PICTUS, promluvil o tvorbě dalších murálů a spolupráci v rámci festivalu, jehož součástí je Akce Cihla.

Návštěvníci si mohli zakoupit cihlu nebo tričko a pustit se do vlastní tvorby. Spoustu barev, sprejů a šablon, které jsou k dispozici, aby každý mohl popustit uzdu své fantazii. Lidé, kterým AKCE CIHLA pomáhá, se stali hlavními motivy pro kreativní vyjádření účastníků. A výsledek? Spousta skvělých děl.

Atmosféra byla uvolněná a pohodová – smích, hudba a umění. Bylo to setkání lidí, kteří chtějí pomáhat a zároveň se dobře bavit.

AKCE CIHLA je nejen o pomoci, ale také o budování komunit a šíření povědomí o důležitých sociálních tématech. Letošní ročník nám připomíná, že i malé věci mohou mít velký dopad. Každá zakoupená cihla, každé graffiti na tričku, každá sdílená zkušenost – to vše pomáhá lidem s mentálním znevýhodněním žít lepší život.

Těšíme se na další překvapení, která nám Akce Cihla letos přinese. Navštívit stánek můžete až do 15.9., tak doražte, sdílejte své zážitky s hashtagem #akcecihla a buďte součástí Akce Cihla! Jak sami Cihláři uvádí „jednu cihlu uneseš“.