

Hisense stále dominuje světovému trhu s televizory, na špičce je v řadě zemí

21.6.2024 - Patrick Chen | PROTEXT

Společnost Hisense ovládla čínský trh s televizory a po 20 let - od roku 2004 do dubna 2024 - si nepřetržitě udržuje první místo v prodeji televizorů. Kromě převahy na domácím trhu však dosáhly televizory Hisense v prvním čtvrtletí roku 2024 rovněž 13,6% podílu na celosvětovém objemu dodávek a od roku 2022 do prvního čtvrtletí roku 2024 si udržují globální druhé místo. Společnost je také světovým lídrem v objemu dodávek 100palcových televizorů, objemu dodávek laserových televizorů a počtu patentů TriChroma Laser TV.

Televizory Hisense si vedou mimořádně dobře na celé řadě mezinárodních trhů. Od ledna do dubna 2024 si udržely nejvyšší podíl na trhu v Austrálii a Jihoafrické republice a druhou pozici v Kanadě a Mexiku.

Společnost Hisense se v duchu svého cíle „Nikdy se nespokojit s globálním druhým místem“ dále vyčleňuje neúnavnou snahou o kvalitu, inovace a spokojenost zákazníků a znovu tak upevňuje svou vedoucí pozici na globálním trhu.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky a oficiální partner UEFA EURO 2024™. Podle společnosti Omdia se Hisense v roce 2023 i v prvním čtvrtletí roku 2024 umístila na 2. místě žebříčku celkového celosvětového prodeje televizorů a na 1. místě v kategorii 100" televizorů. Společnost prošla rychlou expanzí a nyní působí ve více než 160 zemích, přičemž se specializuje na multimediální produkty, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/hisense-stale-dominuje-svetovemu-trhu-s-televizory-na-spi-cce-je-v-rade-zemi/2534823>