

Hisense spouští mural artovou kampaň “Beyond Glory” k fotbalovému ME EURO 2024. A slibuje neopakovatelné divácké zážitky i u svých televizorů

21.6.2024 - | PROTEXT

Aby si fanoušci po celém světě užili neopakovatelné okamžiky, Hisense připravil celou řadu chytrých, inovativních spotřebičů. Především špičkových ULED Mini-LED televizorů pro pohlcující audio-vizuální zážitky. Ty zaručují například televizory z řady U7N se 144Hz herním režimem Game Mode Pro a režimem AI Sports Mode pro vynikající obraz a výkon, který diváky vtáhne přímo do akce.

Díky nepřetržité inovaci se celosvětové dodávky televizorů Hisense od roku 2022 až do 1. čtvrtletí roku 2024 vyšplhaly na druhé místo na světě. V kategorii velkých 100palcových televizorů se Hisense stal v 1. čtvrtletí 2024 globálním lídrem s 56 % celosvětového trhu se 100palcovými televizory. Od ledna do dubna 2024 se prodeje televizorů Hisense zařadily na klíčových evropských trzích - včetně Německa, Itálie a Velké Británie - mezi tři nejlepší značky.

Těsně před zahajovacím zápasem turnaje značka Hisense odstartovala svou mural artovou kampaň "Beyond Glory" a odhalila murály - tedy umělecké velkoplošné nástěnné malby s globálními ambasadory a brankářskými legendami Ikerem Casillasem a Manuelem Neuerem. Značka rovněž vyhlásila na sociálních sítích off-line „honbu za pokladem“, tedy za nalezením nástěnných obrazů - murálů (Scavenger Hunt Murals). Nálezci jednotlivých murálů mohou navíc naskenovat jejich QR kódy a odhalit tak kompilační video s momenty, kdy se brankáři a obránci v EURU vydali „za hranice slávy“ (Beyond Glory).

Pro fanoušky turnaje je připravená i putovní roadshow "Hisense Beyond Glory Tour", která objíždí pět hostitelských měst EURO 2024 a nabízí návštěvníkům možnost vyzkoušet si brankářské dovednosti v řadě střeleckých soutěží a zároveň si prohlédnout špičkové televizory a domácí spotřebiče Hisense.

Letošní kampaň představuje již třetí po sobě jdoucí mistrovství Evropy, kterého se společnost Hisense účastní jako oficiální partner soutěže s mnoha online o off-line aktivitami. Jde o významnou příležitost pro další sblížení značky Hisense se zákazníky z celé planety.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky a oficiální partner UEFA EURO 2024. Podle společnosti Omdia se Hisense v roce 2023 i v prvním čtvrtletí roku 2024 umístila na druhém místě v celosvětovém žebříčku dodávek televizorů a na prvním místě v kategorii 100palcových televizorů. Společnost rychle expanduje. Působí ve více než 160 zemích a specializuje se na multimediální produkty, domácí spotřebiče a inteligentní informační IT.

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/hisense-spousti-mural-artovou-kampan-beyond-glory-k-fotbalovemu-me-euro-2024-a-slibuje-neopakovatelne-divacke-zazitky-i-u-svych-televizoru/2534754>