

Iniciativa #iamAUT - i influenceri potřebují pořádnou dovolenou: Österreich Werbung je posílá na oddych bez sociálních sítí

20.6.2024 - | PROTEXT

Čím dál tím více lidí se cítí přetíženo neustálou potřebou být aktivní na sociálních sítích. Tlak být neustále online postihuje nejen influencerů, ale stává se i relevantním tématem pro širokou společnost. Österreich Werbung proto skrz iniciativu #iamAUT upozorňuje, že dovolená by měla být pravým oddechem, a tedy i přestávkou od sociálních sítí.

V rámci iniciativy #iamAUT stráví známí influenceri z Evropy dovolenou v Rakousku. Během ní však nebudou angažováni do vytváření obsahu, jak bývá v marketingu turistického ruchu obvyklé. Přenechají své účty se širokým dosahem "běžným" Rakušanům, kteří umožní zažít rakouský Lebensgefühl na sociálních sítích. Influenceri by měli během iniciativy jít příkladem a odložit na dovolené své mobilní telefony. Toto by mělo motivovat i ostatní, aby udělali to stejné.

„S iniciativou #iamAUT ukazujeme influencerům, že Rakousko je perfektním místem pro odpojení - doslova! Zatímco se budou vymaňovat z každodenního života plného stresu a udělají si přestávku od sociálních médií, přeberou jejich účty na sociálních sítích silné rakouské osobnosti a ukážou, jak si osvojit rakouský Lebensgefühl a jak si ho s sebou i odvézt“, vysvětluje Sandra Stichauner, vedoucí marketingového oddělení Österreich Werbung.

Dovolená influencerky xLaeta se třemi miliony sledujícími začíná v Salcburku - ostatní influenceri se mohou od nynějška ucházet o oddych od sociálních médií v Rakousku

Německá lifestyle influencerka xLaeta zahájila svou dovolenou: začíná v Mozartově městě Salcburku a během minulých dní využila své dny offline k odpočinku - mimo kameru mobilního telefonu. Mezitím přebrala její účet AUTfluencerka Lieselotta. Lieselotta umožnila jejím třem milionům sledujícím zažít zemi dovolených a mimo jiné ukazuje, že rakouský Lebensgefühl prochází i žaludkem.

V nadcházejících týdnech bude iniciativa pokračovat ve vícero etapách: k tomu budou využívat influenceri z Nizozemska, Itálie a z Česka AUTfluencer servis a trávit svůj digitální detox v Rakousku.

Iniciativa AUTfluencerů je od nynějška k dispozici i pro další influencerů na iamaut.at. Iniciativa, která probíhá pod hashtagem #iamAUT, se odehrává na mezinárodní úrovni a měla by motivovat i ostatní k tomu, aby se k trendu připojili a odpočinuli si daleko od tlaku sociálních sítí.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/iniciativa-iamaut-i-influenceri-potrebuji-poradnou-dovolenou-osterreich-werbung-je-posila-na-oddych-bez-socialnich-siti/2534253>