

Jednoduše jsem to namíchal

14.6.2024 - Radek Tulis | Rodinný pivovar Bernard

„Nalil jsem trochu grepové šťávy do püllitru, k tomu jsem přidal nealko pivo, zamíchal jsem to lžící, ochutnal. No a hotovo,“ vypráví s úsměvem a plácnutím do stehů vrchní sládek Rodinného pivovaru Bernard Josef Vávra o vzniku nového nápoje. Reklamní spot s hořkým nealkoholickým pivem Bernard Bitter Grep Free se objeví na obrazovkách před prvním zápasem fotbalového Eura.



I tentokrát pivovar oslovil ke spolupráci režiséra Jiřího Mádl, jehož dílem jsou úspěšné netradiční [formáty](#) v době covidu či dokument o značce Bernard, který je k vidění pouze v [návštěvnickém centru](#) pivovaru v Humpolci. Jiří Mádl nyní ve dvojici nových spotů vyzdvihl vlastnosti nápoje – v nejlepším slova smyslu jednoduchost a čistotu. Ostatně neobsahuje konzervanty a všechny suroviny jsou přírodní.

„Měli jsme k dispozici tři druhy aroma, přírodní, přírodně identické a syntetické. Dodavatel předpokládal, že sáhneme po nejlevnější, syntetické verzi, k jeho překvapení jsme ale vybrali přírodní. To je opravdový grep. Když jsem poprvé ochutnal, věděl jsem, že je to ono. Není to „sladká limonáda“, ale skutečně příjemně hořké pivo s opravdovou chutí a vůní grepu,“ ohlédl se za vznikem nápoje vrchní sládek a generální ředitel pivovaru Josef Vávra.

Spot je dostupný od 14. 6. 2024, 20:59 na YouTube zde: <https://youtu.be/wT7fMBhMnj8>

Produkcí 15 a 20vteřinového spotu zajistila produkční společnost Dawson production. Nové sponzorské vzkazy Rodinného pivovaru Bernard poběží na kanálech České televize, Novy a Primy a na soc. sítích.

Bernard Bitter Grep Free

námět, scénář, režie: Jiří Mádl

kamera: Tomáš Kotas

střih: Filip Malásek

produkce: Dawson production, Monika Kristl

nasazení: 14. 06. 2024

mediamix: TV, online, social