

Marketingové ocenění Malý delfín pro Gebrüder Weiss ČR

13.6.2024 - | Gebrüder Weiss

Výsledky soutěže Marketér roku, která staví na dlouholeté historii a tradičních hodnotách, vyhlásila letos Česká marketingová společnost již podevatenácté. Slavnostní udílení cen se odehrálo 16. května 2024 v prostorách Divadelního sálu Klubu Lávka a celým večerem provázel moderátor Karel Voříšek.

Cílem soutěže je vybírat a oceňovat osobnosti, které se podílejí na úspěšném rozvoji vlastní firmy či instituce i na rozvoji marketingu všeobecně. Součástí byla také soutěž studentů Marketér roku Junior. Vedle hlavních cen udělila odborná komise také zvláštní ocenění za mimořádné aktivity a úspěšné inovativní marketingové projekty.

Vítězové obdrželi nejen diplomy a dary od partnerů soutěže, ale také krásné sošky křišťálových delfínů z českého skla z dílny uměleckého skláře Vladimíra Zubříčana.

Za marketingový tým Gebrüder Weiss převzal ocenění **Malý delfín** Jan Kodada, obchodní a marketingový ředitel společnosti Gebrüder Weiss ČR, který uvedl: *„Uznání odborníků v oboru je pro nás důležitou zpětnou vazbou a motivuje nás do další práce a nových projektů. Mé velké poděkování patří celému marketingovému týmu, a to především za obrovské nasazení, ale i odvahu využívat nové prvky a moderní technologie.“*

<https://www.gw-world.com/cz/novinky/tiskove-zpravy/novinky/marketingove-oceneni-maly-delfin-pro-gebrueder-weiss-cr>