

Prodejna Tesco Brno Heršpice: Pohodlnější nakupování v moderním prostoru

13.6.2024 - | PROTEXT

Kompletní renovací a zvětšením prošla oddělení ovoce, zeleniny a pekárna, která jsou nově spojená v jeden celek.

"V rámci přestavby prodejny jsme zoptimalizovali prodejní plochu a prezentaci nabízeného zboží. V novém konceptu jsme pozměnili návaznosti prodávaného sortimentu. Například jsme nově spojili oddělení ovoce a zeleniny s pekárnou. V oddělení s naší oděvní značkou F&F jsme vyměnili veškeré zařízení včetně zkušebních kabinok. Tato část je oblíbená zejména u našich zákaznic, které zde s oblibou nakupují skvělé módní kousky za vynikající ceny. Dále jsme rozšířili uličky, snížili výšku regálů. Celá prodejna i zázemí nyní disponují novými úspornými zářivkami, což nejen zlepšuje osvětlení, ale rovněž významně přispívá k celkové energetické úspoře. Prodejna je nyní prostornější a přehlednější, zákazníci tak mohou nakupovat rychleji a pohodlněji, což bezesporu ocení," vysvětluje Patrik Dojčinovič, provozní ředitel Tesco pro Českou republiku.

Kompletní renovací a zvětšením prošla oddělení ovoce, zeleniny a pekárna, která jsou nově spojená v jeden celek. Prodejna disponuje vlastní pekárnou, ve které mistři pekaři každý den řemeslně připravují 45 druhů slanečného a sladkého pečiva. K tomu rozpékají dalších 68 druhů pečiva, nabídku pak ještě doplňují o další produkty od dodavatelů. Větší prostor je nyní věnován vystavení širokému sortimentu piv a nealkoholických nápojů na paletách. U vchodu byla zavedena nově zóna se sezónní nabídkou, která zákazníky příjemně naladí na dané téma, jako jsou Vánoce, Velikonoce nebo nyní grilování, a zároveň zde najdou odpovídající produkty.

V prodejně Brno Heršpice si mohou zákazníci vyzvednout i svoje nákupy z Tesco Online, i v den objednání a do konce června navíc zdarma. Na přání zákazníků byl navýšen počet samoobslužných pokladen. Novinkou je zavedení služby službu Scan&Shop, která zákazníkům umožňuje jednoduše skenovat a platit za zboží přímo během nákupu. Zároveň zde byly zachovány pásové pokladny pro zájemce. K dispozici jsou také služby virtuálního operátora Tesco Mobile.

Změny byly provedeny i v celém zázemí prodejny, kompletně byla například přestavena denní místnost s kuchyňkou nebo šatny pro zaměstnance.

Neprodané přebytky jídla prodejna daruje místním organizacím: Křesťanskému sboru Brno, Práhu jižní Morava a Potravinové bance pro Brno a Jihomoravský kraj.

V této prodejně nedávno proběhla unikátní prohlídka Tesco pro planetu:

<https://corporate.itesco.cz/v-brnenske-prodejne-probehla-unikatni-prohlidka-tesco-pro-planetu/>

Tesco Stores ČR, a.s.

Tesco bylo založeno ve Velké Británii již v roce 1919, na tuzemský trh vstoupila společnost Tesco Stores ČR a. s. v roce 1996. V Česku provozuje 186 kamenných obchodů, e-shop iTesco.cz, mobilního virtuálního operátora Tesco Mobile nebo také 17 čerpacích stanic. Zavedlo řadu novinek a inovací. Jako první retailer nabídl věrnostní program Clubcard. Bojuje proti plýtvání potravin, například nabízí křivé ovoce a zeleninu a daruje potravinové přebytky. Nadační fond Tesco podporuje lokální komunity a jejich aktivity s programem Vy rozhoduje, my pomáháme. V oblasti péče o planetu je jedním z cílů, který Tesco naplňuje již od roku 2020, používání elektrické energie ze 100%

obnovitelných zdrojů.

<https://corporate.itesco.cz/>

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese

<https://www.protext.cz.>

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/prodejna-tesco-brno-herspice-pohodlnejsi-nakupovani-v-modernim-prostoru/2531351>