

Azerbaijan Airlines a společnost Comarch spojují síly pro zdokonalení věrnostního programu AZAL Miles

12.6.2024 - Francesca Ricotta | PROTEXT

Ázerbájdžánské aerolinie si zvolily společnost Comarch pro její rozsáhlé zkušenosti v tomto oboru. Společnost se sídlem v Krakově dodává již více než 15 let IT řešení pro vytváření a správu komplexních věrnostních programů B2C a B2B a také pro automatizaci marketingových aktivit. Kromě toho se Comarch může pochlubit bohatou historií spolupráce s leteckými společnostmi, která zahrnuje partnerství s aerolinkami z Turecka, Spojených států či Saúdské Arábie.

Program AZAL Miles je vyvíjen na základě platformy Comarch Loyalty Management. Součástí projektu bude implementace modulů, jako jsou např.:

- obchodní administrativa,
- kontaktní centrum,
- datové úložiště.

Program AZAL Miles je určen pravidelným cestujícím, kterým umožňuje sbírat body za lety nebo služby nabízené partnery aerolinií. Počet získaných bodů se odvíjí od útraty v eurech, směru cesty a třídy služeb. Body, které lze následně vyměnit za letenky Azerbaijan Airlines a další odměny, mohou členové programu AZAL Miles získávat také prostřednictvím svých co-brandovaných karet u bankovních partnerů. K dnešnímu dni má program AZAL Miles více než 200.000 členů.

O společnosti Azerbaijan Airlines

Ázerbájdžánské aerolinie, založené v roce 1992, jsou národním leteckým dopravcem Ázerbájdžánu. Společnost disponující flotilou 29 letounů a provozující lety do více než 50 destinací zažívá dynamický rozvoj s aktuálním 50,8% nárůstem celkové přepravy cestujících za první čtvrtletí 2024 ve srovnání se stejným obdobím roku 2023. Azerbaijan Airlines získaly od společnosti Skytrax čtyřhvězdičkové hodnocení, které odráží vysokou kvalitu služeb na letišti i na palubě letadla.

O společnosti Comarch

Společnost Comarch, mezinárodně uznávaná jako přední dodavatel technologických řešení, se specializuje na poskytování moderních věrnostních platforem. Její vlajková platforma Comarch Loyalty Management usnadňuje vytváření a správu zapojení zákazníků a odměn, zjednodušuje efektivní správu účastnických dat a podporuje vícekanálovou komunikaci.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/azerbaijan-airlines-a-spolecnost-comarch-spojuji-sily-pro-zdokonaleni-vernostniho-programu-azal-miles/2530800>