

# Od letních festivalů, až po roadshow. CzechInvest podpoří téměř 150 akcí zaměřených na podporu podnikání u mladých lidí

11.6.2024 - | CzechInvest

**Podpora podnikavosti je klíčovým pilířem strategie CzechInvestu, který si klade za cíl nejen zvýšit počet nově vznikajících podniků, ale také zlepšit jejich konkurenceschopnost na domácím i mezinárodním trhu. V rámci tohoto programu budou organizovány workshopy, semináře, hackathony, a další vzdělávací akce, které mladým lidem poskytnou potřebné znalosti a dovednosti pro úspěšný start jejich podnikání.**

*„Chceme mladým lidem na akcích po celém Česku představit nejen výhody podnikání, ale také nabídnout příležitosti a inspiraci, jak rozvíjet vlastní nápady. Proto se zaměřujeme na oblasti, jako jsou inovace, technologie a udržitelnost, které jsou jedním z předpokladů pro budoucí úspěch začínajících podnikatelů,“* říká Jan Michal, generální ředitel agentury CzechInvest. Současně dodává: *„Podpora mladých podnikatelů je dobrou investicí, protože jim pomáhá postavit se na vlastní nohy a přináší inovace a nové pracovní příležitosti do regionů.“*

Mezi téměř sto padesáti akcemi je například i nadcházející hudební festival Rock for People, který se koná ve dnech 12.-15. června 2024 v Hradci Králové. V rámci KB Future Fest Zóny se budou prezentovat tři startupy z projektu Technologická inkubace, které představí své projekty široké veřejnosti. *„Chceme inspirovat mladé lidi k podnikání, aby se nebáli zkoušet nové věci a posouvat své hranice. Rock for People nám umožňuje být blíže lidem a představit jim technologicky inovativní koncepty, které je mohou inspirovat k cestě za svým business snem,“* říká Markéta Mentelová, ředitelka Creative Hub projektu Technologická inkubace.

*„Rock for People už dlouho není ryze hudební festival. Stal se také showroomem pro technologie, design a inovace. Naší dlouhodobou a postupně naplňovanou strategií je zvyšování kreativních kompetencí a vytváření nových kapacit v tomto směru. Právě tyto atributy se v zóně Komerční banky a Mastercard s přispěním CzechInvest setkávají a nechávají příchozí nahlédnout do budoucnosti udržitelných festivalů. Je před námi ještě dlouhá cesta a nás těší, že máme partnery, kteří se na ni vydali společně s námi,“* říká Michal Thomes, ředitel Rock for People.

Zástupci CzechInvestu budou i na populárním festivalu Colours of Ostrava, který je zaměřen na hudbu, ale i na podporu mezioborovosti, inovací a podnikavosti. Na akci se účastní mezinárodního diskuzního fóra Meltingpot.

Projekt Podpora podnikavosti je zaměřen na studenty středních a vysokých škol, mladé profesionály i začínající podnikatele, kteří chtějí získat praktické zkušenosti a odborné rady od úspěšných podnikatelů a odborníků z různých oborů. CzechInvest také plánuje spolupráci s univerzitami, výzkumnými institucemi a soukromými firmami, aby zajistil co nejvyšší úroveň kvality a relevance poskytovaných akcí.

Projekt Podpora podnikavosti je součástí Národního plánu obnovy, komponenty 1.4. Digitální ekonomika a společnost, inovativní start-upy a nové technologie, financovaného z EU Nástroje pro oživení a odolnost.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/cerven-2024/Od-letnich-festivalu,-az-po-roadshow-CzechInvest-podpori-temer-150-akci-zamerenych-na-podporu-podni>