

Jak na cestovní pojištění

11.6.2024 - Lucie Korbeliusová | DTest

Existuje nespočet pojišťoven nabízejících cestovní pojištění, a každá z nich má vícero nabídek, které se liší co do limitu pojistného plnění, podmínek a výluk. I když neexistuje přesné srovnání všech možností, je několik hlavních parametrů, které by spotřebitelé měli mít při výběru na vědomí.

Nástrahy cestovního pojištění

Existuje nespočet pojišťoven nabízejících cestovní pojištění, a každá z nich má vícero nabídek, které se liší co do limitu pojistného plnění, podmínek a výluk. I když neexistuje přesné srovnání všech možností, je několik hlavních parametrů, které by spotřebitelé měli mít při výběru na vědomí. Cestovní pojištění mívá několik složek. Především je to úrazové pojištění a pojištění odpovědnosti, které hraje roli v případě, že spotřebitel způsobí škodu. Dále bývá nabízeno také pojištění majetku spotřebitele proti ztrátě a odcizení, pojištění zavazadel spotřebitele, pojištění dopravního prostředku spotřebitele v cizině, pojištění storna zájezdu, pojištění pro případ zpoždění letu atd. Spotřebitel by měl tyto složky vybrat dle charakteru dovolené, na kterou se chystá. Pokud např. nebude v cizině jezdit automobilem, není důvod sjednávat tento typ pojištění.

S náplní dovolené souvisí také volba pojištění, a to zaprvé dle typu aktivit, kterým se chce spotřebitel věnovat, a zadruhé dle výše limitu pojistného plnění. Pokud se spotřebitel chystá odpočívat na pláži, může být dostačující standardní cestovní pojištění. Do něj však zpravidla nebyvají zahrnovány rizikové sporty či jiné aktivity, kde existuje větší riziko úrazu. „Typickým případem mohou být úrazy při jízdě na vodním banánu, které často spadají pod výluky, a odpovědnost za škodu způsobenou například při jízdě na koloběžce,“ vysvětluje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Spotřebitel si tak musí zkontrolovat, zda zamýšlené pojištění nemá mezi výlukami právě ty aktivity, kterým se chce věnovat. A pokud ano, musel by si sjednat jiné pojištění, anebo dokoupit zvláštní balíček zahrnující i dané rizikové aktivity. Zároveň by si měl spotřebitel zkontrolovat, zda má dostačující limit pojistného plnění. Ačkoliv by měl být navýšen, pokud spotřebitel např. zakoupí balíček s rizikovými sporty, nemusí tomu tak být vždy. Při volbě výše limitu je také dobré vzít v potaz rozdíly v cenách za poskytnutí zdravotnické péče mezi státy.

Pojištění na nevycestování

Spotřebitelé mohou uzavřít pojištění storno poplatků pro případ, že by například kvůli vážným zdravotním problémům nemohli na dovolenou odcestovat. V takovém případě by pojištění ve sjednané výši pokrylo storno poplatků, který by musel spotřebitel hradit v případě výpovědi smlouvy z jeho strany, a to jak u cestovních kanceláří, tak i u jednotlivých ubytovacích zařízení a dopravních společností. I v tomto případě se podmínky pojištění liší jak mezi pojišťovnami, tak mezi jednotlivými nabídkami. Spotřebitelé by měli věnovat pozornost zejména výši storno poplatků, které by pojišťovna hradila, podmínkám pro vznik nároku na pojistné a nejzazšímu termínu pro uzavření pojištění. Výše storno poplatků může být stanovena odlišně, lze se setkat s pokrytím 80% výše storno poplatku, ale i 100% výše. Podmínky pro jejich vyplacení mohou být omezeny, např. tím, že pojistné v případě vzniku akutního úrazu nebo onemocnění pojišťovna vyplatí pouze, pokud dojde k hospitalizaci. A termín nejzazšího uzavření pojištění může být různý, nejkratšími jsou zpravidla nutnost uzavření nejpozději v den objednání zájezdu. Pokud uplyne, dané pojištění již nepůjde uzavřít a spotřebitel bude nucen hledat jinou nabídku.

Z výše uvedených důvodů proto doporučujeme pečlivě prostudovat jak pojistnou smlouvu, tak obchodní podmínky dané pojišťovny, popř. důkladnou konzultaci s pojišťovnou před uzavřením pojištění. Cestovní pojištění může sjednat také cestovní kancelář za spotřebitele jakožto součást smlouvy o zájezdu. „Pokud je však součástí smlouvy o zájezdu, kterou nelze odstranit z objednávky, jedná se ze strany cestovní kanceláře či agentury o nekalou obchodní praktiku,“ upozorňuje Eduarda Hekšová. Jelikož cestovní pojištění není povinnou součástí smlouvy o zájezdu, spotřebitelé musí mít možnost uzavřít smlouvu o zájezdu bez pojištění. Zda je nechají pojistit, popř. u které pojišťovny tak učiní, poté zcela závisí na jejich vůli.

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejružnější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-10960/dtest-jak-na-cestovni-pojisteni>