

Evropský měsíc rozmanitosti

3.6.2024 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto se počtvrté za sebou připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti. V květnu jej vyhlašuje Evropská komise, aby upozornila na význam diverzity a inkluze na pracovišti i ve společnosti s ohledem na ochranu práv zaměstnanců a zaměstnankyň i na rychle se měnící pracovní prostředí. Česká automobilka opět připravila celou řadu aktivit, které se letos pod heslem „Škoda Auto: místo pro každého“ zaměřují především na respekt napříč věkovými generacemi a k genderu, ale i na mezinárodní spolupráci. V aktuálním vydání Výroční zprávy diverzity 2023 Škoda Auto zveřejňuje zásadní milníky dosažené v minulém roce, jako je například zvýšení podílu žen ve vedení společnosti na 18,3 % (nárůst ze 14,6 % v roce 2021) nebo navýšení poměru zahraničních pracovníků ve vedoucích pozicích na 31 %.

Hodnoty jako respekt a ohleduplnost ke každému jedinci patří k hlavním pilířům společnosti Škoda Auto, a proto se již čtvrtým rokem připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti. Mám velkou radost, že rozmanitost a začleňování zaznamenaly v naší společnosti mimořádný rozvoj. Je zcela zřejmé, že budování otevřené firemní kultury má přínos nejen pro všechny zaměstnance a zaměstnankyň, ale příjemné a ohleduplné pracovní prostředí pomáhá společnosti Škoda Auto, aby plnila své ambiciózní cíle a vytvářela tvůrčí a spravedlivé podmínky pro všechny.

Hodnoty jako respekt a ohleduplnost ke každému jedinci patří k hlavním pilířům společnosti Škoda Auto, a proto se již čtvrtým rokem připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti. Mám velkou radost, že rozmanitost a začleňování zaznamenaly v naší společnosti mimořádný rozvoj. Je zcela zřejmé, že budování otevřené firemní kultury má přínos nejen pro všechny zaměstnance a zaměstnankyň, ale příjemné a ohleduplné pracovní prostředí pomáhá společnosti Škoda Auto, aby plnila své ambiciózní cíle a vytvářela tvůrčí a spravedlivé podmínky pro všechny.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyň dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO

dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platform pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto se počtvrté za sebou připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti. V květnu jej vyhláší Evropská komise, aby upozornila na význam diverzity a inkluze na pracovišti i ve společnosti s ohledem na ochranu práv zaměstnanců a zaměstnankyň i na rychle se měnící pracovní prostředí. Česká automobilka opět připravila celou řadu aktivit, které se letos pod heslem „Škoda Auto: místo pro každého“ zaměřují především na respekt napříč věkovými generacemi a k genderu, ale i na mezinárodní spolupráci. V aktuálním vydání Výroční zprávy diverzity 2023 Škoda Auto zveřejňuje zásadní milníky dosažené v minulém roce, jako je například zvýšení podílu žen ve vedení společnosti na 18,3 % (nárůst ze 14,6 % v roce 2021) nebo navýšení poměru zahraničních pracovníků ve vedoucích pozicích na 31 %.

Hodnoty jako respekt a ohleduplnost ke každému jedinci patří k hlavním pilířům společnosti Škoda Auto, a proto se již čtvrtým rokem připojila k Evropskému měsíci rozmanitosti. Mám velkou radost, že rozmanitost a začleňování zaznamenaly v naší společnosti mimořádný rozvoj. Je zcela zřejmé, že budování otevřené firemní kultury má přínos nejen pro všechny zaměstnance a zaměstnankyně, ale příjemné a ohleduplné pracovní prostředí pomáhá společnosti Škoda Auto, aby plnila své ambiciózní cíle a vytvářela tvůrčí a spravedlivé podmínky pro všechny.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platform pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či

ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platform pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z

(tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platform pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na

pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platform pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platform pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se

zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platforem pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnost Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovníků ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platforem pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platforem pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnosti Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

„Škoda Auto: místo pro každého“

„Škoda Auto: místo pro každého“

Letošní heslo projektů zaměřených na podporu rozmanitosti a začleňování je „Škoda Auto: místo pro každého“ a odráží respekt k výjimečnosti každého jedince i otevřenost společnosti Škoda Auto. Na podporu tohoto motta vytvořila automobilka také video, ve kterém se zaměstnanci a zaměstnankyně dělí o své názory a postoje. Zvláštní zřetel se tento rok věnuje mezigenerační interakci či ohleduplnosti k odlišnostem lidí různých věkových skupin.

Vrcholem interních aktivit k Evropskému měsíci diverzity ve společnosti Škoda Auto byla zaměstnanecká akce Diversity Community Meet up. V rámci této události se účastníci prostřednictvím interaktivních workshopů seznámili s tématy, jakou jsou neurodiverzita, generace Z (tedy generace osob narozených „v době internetu“, nejčastěji od roku 2000) nebo domácí násilí. Především pro zahraniční zaměstnance bylo určené setkání Internationals@Škoda se společným výletem, prezentacemi i diskuzemi. Další projekty se týkaly kariérního rozvoje žen a nově založené zaměstnanecké skupiny Women@Work, nových technologií, podpory zaměstnanců z komunity LGBT+ pomocí streamované přednášky skupiny Škoda Proud či používání inkluzivního jazyka na pracovišti. Zaměstnanci společnosti Škoda Auto se rovněž zúčastnili charitativního běhu Fun & Run proti homofobii a dalším formám diskriminace.

Akce se konaly během celého měsíce května a naváží na ně aktivity v dalším průběhu roku, jako je účast na konferenci Pride Business Forum nebo průvod zaměstnanců na festivalu Prague Pride.

Vzájemný respekt, tolerance a pochopení jako základ firemní kultury

Již tři roky v podniku působí zaměstnanecká skupina Škoda Proud, která je otevřena všem, kdo chtějí podporovat témata rozmanitosti a začleňování. Škoda Auto ve spolupráci s Odbory KOVO dlouhodobě buduje a rozvíjí firemní kulturu a pracovní podmínky s ohledem na potřeby svých zaměstnanců. Od roku 2006 mimo jiné provozuje chráněné centrum s pracovními místy pro osoby se zdravotním znevýhodněním. V roce 2019 podepsala Evropskou chartu diverzity, která aktivně podporuje přijetí, rovné příležitosti a kulturní rozmanitost. V roce 2023 se stala prémiovým členem Pride Business Fora a také součástí komunity D&I Shapers, dvou předních platform pro rozmanitost a začleňování.

Aktuální Výroční zpráva diverzity 2023 s řadou pozitivních výsledků

Na začátku května bylo zveřejněno nejnovější vydání Výroční zprávy diverzity, které shrnuje četné projekty společnosti Škoda Auto podporující lidská práva a vzájemné pochopení, a dokládá tak její

závazek vůči těmto tématům. Zpráva poskytuje komplexní informace k řadě projektů v oblastech rozmanitosti a inkluze. Vloni se společnost Škoda Auto podařilo zvýšit podíl žen v managementu na 18,3 % (14,6 % v r. 2021), podíl zahraničních pracovních sil ve vedení narostl na 31 %.

Cíle společnosti Škoda Auto v rámci Strategie diverzity 2030 jsou komplexní a mezi klíčové úkoly patří zajistit do roku 2030 podíl žen v managementu na úrovni 25 %, pomáhat mezigenerační spolupráci a rodinám s dětmi, aktivně podporovat zaměstnanecké skupiny a zaměstnance LGBT+ či zavádět opatření pro osoby se zdravotními omezeními.

Jako jeden z největších soukromých zaměstnavatelů v České republice je rovněž Škoda Auto od roku 2019 signatářem Charty diverzity České republiky. Zároveň úzce spolupracuje s organizací Byznys pro společnost, největším partnerem CSR Europe, stejně jako s národním koordinátorem lokální české verze Charty diverzity.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-06-03-evropsky-mesic-rozmanitosti-skoda-auto-se-zameruje-na-podporu-vzajemneho-respektu-k-genderu-a-mezi-generacemi>