

Developer GARTAL mění vizuální podobu značky, kterou pomáhala vytvářet agentura Solar Digital

3.6.2024 - | PROTEXT

Nový vizuální styl skupiny GARTAL je celkově založen na jednoduchosti, lehkosti a flexibilitě. Z loga firmy zmizel obrázek domu, jeho písmena jsou nyní dotažena a stěžejním komunikačním prvkem se stalo počáteční G.

"Máme velké rozvojové plány, kdy se posouváme od stavby domů k výstavbě celých městských celků. Spolu s tím je nezbytné rozvíjet i vizuální styl, aby vyjadřoval naše hodnoty a odrážel, na čem stavíme a k čemu směřujeme," říká spolumajitel skupiny GARTAL Rostislav Petchenko. Zdůrazňuje přitom, že společnost s více než dvacetiletou úspěšnou historií na českém trhu stojí na pevných základech a klíčová je pro ni kvalita a důvěra ve vztahu s klienty.

Nový vizuální styl skupiny GARTAL je celkově založen na jednoduchosti, lehkosti a flexibilitě. Z loga firmy zmizel obrázek domu, jeho písmena jsou nyní dotažena a stěžejním komunikačním prvkem se stalo počáteční G. "Novou podobou písmen chceme vyjádřit, že vše, do čeho se pustíme, dotáhneme do konce. V našem G je pak zakomponována jednička, protože hodláme vyrůst mezi největší rezidenční developery v Praze," vysvětluje marketingový ředitel skupiny GARTAL Petr Fiala. Společnost chce být do budoucna rozpoznatelná hlavně podle svého G, které tak bude již nyní v některých formách vizuální prezentace hrát samostatnou roli.

Vizuální identita developerské skupiny GARTAL bude také mnohem barevnější. Místo dosavadních dvou bude developer používat hned osm barev. *"Když pořizujete byt, kupujete si domov, a to je záležitost hodně spojená s emocemi. Chtěli jsme, aby i náš vizuální styl byl emocionálnější. Každá z našich barev je spojena s nějakou emocí a takto je i budeme využívat pro jednotlivé projekty a produkty,"* říká Petr Fiala.

Například reklamní bannery se tak budou objevovat v různých barvách, ale budou celkově jednodušší. S důrazem na jednoduchost skupina změnila také své internetové stránky, které primárně vyprávějí příběh každého projektu a středem pozornosti je klient. Veškeré formy komunikace se zaměřují na rozpoznatelnost značky a jasnost a srozumitelnost sdělení.

Developerská skupina GARTAL si pro komplexní rebranding zvolila za partnera ukrajinskou společnost Solar Digital. Šlo o výsledek výběru mezi více než stovkou alternativ z Evropy i zámoří. Ukrajinská firma zvítězila nejen pro své nasazení a pokročilost v oboru, ale i díky netradičnímu přístupu ke kreativě. Nový vizuální styl vznikl kompletně na dálku pomocí on-line propojení všech aktérů.

O developerské skupině GARTAL

GARTAL je developerská a investiční skupina, která pod společnou obchodní značkou zahrnuje GARTAL Development, GARTAL Stavební, GARTAL Fond a GARTAL Nadaci. GARTAL se zabývá zejména rezidenční výstavbou bytových domů v Praze a jejím blízkém okolí a na realitním trhu působí již od roku 2002. Má za sebou 24 úspěšně realizovaných projektů s téměř 600 bytovými jednotkami. Aktuálně realizuje 4 developerské projekty s více než 230 jednotkami. V přípravě jsou již projekty v Praze s téměř 2 000 byty v několika projektech v celkovém finančním objemu přes 13 mld.

Kč.

Kontakt:

GARTAL Corporate Group

p.f@gartal.cz

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese
<https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/developer-gartal-meni-vizualni-podobu-znacky-ktou-po-mahala-vytvaret-agentura-solar-digital/2527164>