

Revoluce v Revenue Operations: Jak první česká konference odhalila tajemství vyšších zisků

29.5.2024 - Daniel Musil | PROTEXT

V hlavním městě České republiky proběhla revoluční konference, která může změnit způsob, jakým tuzemské firmy přistupují ke svým obchodním strategiím. První česká konference o Revenue Operations (RevOps), nazvaná RevOpsCon, se konala pod taktovkou uznávaného konzultanta Daniela Musila z agentury AITOM Digital a přilákala zhruba 20 majitelů a ředitelů B2B firem s obraty v řádu desítek a stovek miliónů korun.

Revenue Operations: Spojení pro vyšší zisky

Revenue Operations (RevOps) představuje moderní metodiku, která integruje oddělení marketingu, obchodu a zákaznické péče prostřednictvím jednotných datových, procesních a technologických nástrojů. Tento přístup umožňuje firmám dosáhnout lepší predikovatelnosti tržeb, růstu tržeb a celkové ziskovosti.

„Na západě velké téma, u nás teprve začínáme“

I když je RevOps v západních zemích již významným tématem, v České republice se mu dosud nedostávalo takové pozornosti. Právě proto byla konference RevOpsCon jedinečnou příležitostí pro tuzemské firmy získat cenné poznatky a zkušenosti. Mezi řečníky byli zástupci firem AITOM Digital, Goodkin, IMPER, Namíru Solutions, Plexima a Simon Says, kteří sdíleli své know-how a praktické příklady implementace RevOps.

Vrchol konference: Inspirovající rozhovor s Miroslavem Jirčíkem

Highlightem celé akce byl rozhovor s panem Miroslavem Jirčíkem, majitelem společnosti 3DFitness. Tato B2B firma se posledních pět měsíců nachází v procesu RevOps transformace a podle slov pana Jirčíka jim tato metodika výrazně pomohla: *„Díky RevOps jsme nejenom zlepšili koordinaci našich týmů, ale také jsme dosáhli výrazného zlepšení v predikovatelnosti a růstu našich tržeb. Věřím, že tato metodika je klíčem k úspěchu pro každou moderní firmu.“*

Odborníci i zájemci se shodují na důležitosti RevOps

RevOpsCon se zúčastnilo přibližně 20 majitelů a ředitelů významných B2B firem, kteří ocenili možnost sdílení zkušeností a získání nových poznatků. Účastníci si odnesli nejen inspiraci, ale i praktické rady pro implementaci RevOps ve svých společnostech.

Budoucnost českých firem ve znamení RevOps

Konference RevOpsCon nastavila vysokou laťku a potvrdila, že české firmy mají potenciál využít moderní metodiky pro zvýšení své konkurenceschopnosti. Organizátor Daniel Musil uvedl: *„RevOps je cesta k efektivnějšímu řízení firemních procesů a lepším obchodním výsledkům. Jsem rád, že se první česká konference setkala s tak pozitivním ohlasem a těším se na další ročníky.“*

AITOM Digital je přední česká digitální agentura specializující se na strategické poradenství a implementaci moderních technologií pro podporu obchodních procesů a růstu firem.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/revoluce-v-revenue-operations-jak-prvni-ceska-konferenc-e-odhalila-tajemstvi-vyssich-zisku/2525135>