

Nová kampaň DPMB #jakodoma upozorňuje na nevhodné chování v MHD

23.5.2024 - Hana Tomašíková | Dopravní podnik města Brna

Dopravní podnik města Brna spustil novou kampaň #jakodoma, která upozorňuje na nevhodné chování v prostředcích MHD. Situace, ke kterým denně dochází, zpracoval formou komiksů, které jsou k vidění ve vozech. Slibuje si od toho, že nad svým chováním budou cestující více přemýšlet.

„Jídlo a pití v našich vozech, hlasité telefonování, které obtěžuje ostatní, dobíhání – to jsou časté nešvary, se kterými se dennodenně setkáváme a které často ovlivňují kvalitu naší služby. Na nevhodné chování ostatních si stěžují i sami cestující. Je proto důležité o pravidlech cestování znovu informovat. Stejně jako u ostatních kampaní, využíváme formu, která má nejen vzdělat, ale i pobavit. Komiksy přináší dvanáct příběhů a témat, která řešíme nejčastěji. Chceme, aby se cestující v MHD cítili jako doma, ale zároveň je prosíme, aby se také tak chovali,“ řekl **Miloš Havránek, generální ředitel Dopravního podniku města Brna.**

S kampaní **#jakodoma** se cestující mohou setkat ve vozech MHD, kde jsou umístěny letáky ve fabionech, v LCD monitorech, na sociálních sítích DPMB nebo v časopisu Šalina. *„Témata jsme volili nejen na základě zpětné vazby od cestujících, ale také zkušenosti řidičů. Kampaň podpoříme nasazením našich preventistů, kteří budou ve vozech na nevhodné chování cestujících upozorňovat,“* dodal **Havránek**. S jejich aktivitou má podnik dobré zkušenosti.

„V minulém roce jsme zorganizovali akci s pracovním názvem „Stoupni a jed“, kdy naši preventisté vlídně vyzývali mladší cestující, aby pustili sednout starší osoby. Během týdne provedli kontrolu šesti set vozů a byli svědky 166 případů, kdy tak cestující učinili až po jejich žádosti, nikoli sami od sebe,“ uvedl **Vít Prýgl, vedoucí tarifního odboru Dopravního podniku města Brna**. Podnik tehdy akci podpořil i dvoutýdenním hlášením ve vozech. *„Je to problém dnešní doby, kdy jsme všichni zahledění do telefonů a méně vnímáme, co se děje kolem nás. Snadno nám pak unikne, že vedle nás v MHD stojí starší člověk, který by si potřeboval sednout,“* vysvětlil **Prýgl**.

Další kapitolou je pak dobíhání spojů. Podle přepravních podmínek musí být cestující připraveni na zastávce a řidič nemá povinnost čekat. Dobíhající tak zdržuje dopravu a mnohdy ohrožuje své zdraví. *„Lidé například běží přes silnici na červenou, vbíhají do tramvajové trati bez rozhlédnutí, dělají to i rodiče s dětmi nebo senioři. Je čas veřejnost učit, že se nedobíhá a je bezpečnější počkat na další spoj, vždyť jede za pár minut,“* dodal **Havránek**.

Kontakt:

Mgr. Hana Tomašíková

tisková mluvčí DPMB, a.s.

media@dpmb.cz

603 587 015

<https://www.dpmb.cz/nova-kampan-dpmb-jakodoma-upozorňuje-na-nevhodne-chovani-v-mhd>