

Výchova k podnikání, otázka malé země v EU a další otázky dnešního světa. Takový byl HED24

17.5.2024 - Ivan Soukal, Zuzana Dostalová | Univerzita Hradec Králové

Úvodní slovo konference patřilo tradičně předsedkyni HED, prorektorce pro studium a kvalitu UHK, Petře Marešové. Ta následně předala slovo rektorovi univerzity Kamilu Kučovi a děkanovi fakulty Josefu Hynkovi. Po několika vřelých slovech a zhodnoceních předchozích ročníků dostali slovo hlavní řečníci v rámci úvodní plenární sekce.

Jako první vystoupil irský velvyslanec Alan Gibbons, který představil pohled na členství v Evropské unii pohledem malé ekonomiky ve stínu ekonomicky silnějšího souseda – nejednalo se o Českou republiku a Německo, ale o Irsko a Británii. Zmínil také snahy o soběstačnost a vlastní autonomní řešení, která se ukázala jako nefunkční.

Následně se představili zakladatelé společnosti Oslo Analytic - Magnus Svendsen a Jørgen Sjøvik. Oba jsou studenti Metropolitní univerzity Oslo a jejich studijní program by šlo volně nazvat jako výchova k podnikání. V jeho rámci založili zmíněnou společnost Oslo Analytic. Z původního zadání na zvýšení transparentnosti dodavatelského řetězce se časem stal podnikatelský záměr, který se orientuje na redukci uhlíkové stopy webových stránek.

Poslední slovo plenární sekce patřilo Josefu Diblíkovi, který je CFO a konzultantem se zkušeností z několika společností včetně hradeckého Technistone. Tématem jeho přednášky byla otázka fúzí a akvizic (M&A). V rámci časové osy M&A představil klíčové milníky a problémy jako nereálná cenová očekávání, nesrovnalosti v auditu, one-man-show firmu, právní problémy a další.

Odpolední blok byl věnován prezentacím autorů článků v sekcích podniková ekonomika, veřejná správa, management firem a matematické modely ekonomických systémů. „Konference čelí výzvě zpožděné indexace a bude se muset v následujících letech posunout směrem k platformě pro setkávání,“ zmínil tajemník konference docent Ivan Soukal.

Čtvrteční odpoledne a páteční dopoledne konference HED provázel UHK BootCamp. Tato akce cílila na studenty a akademiky, aby jim pomohla identifikovat, vyhodnotit a využít svůj nápad či výzkum. Několik setkání mělo pomoci rozmyslet, jak pracovat na svých nápadech a začít myslet více jako podnikatelé. „Jsem ráda, že se podařilo získat projekt s Oslo Metropolitan University, a tím i přenést část know-how z norské výchovy k podnikání k nám na UHK.“, uvedla profesorka Petra Marešová.

<https://www.uhk.cz/cs/fakulta-informatiky-a-managementu/fim/aktualne/vychova-k-podnikani-otazka-male-zeme-v-eu-a-dalsi-otazky-dnesniho-sveta.-takovy-byl-hed24>