

Aktivujte potenciál registrovaných uživatelů v rámci Sklik výzvy

13.5.2024 - Jan Zvolánek, Jakub Loula | Seznam.cz

Cílení můžete kombinovat se všemi ostatními typy cílení a hodí se pro všechny typy strategií komunikace se zákazníky. Jak si klientská data segmentujete a pomocí jakého formátu na registrované uživatele budete cílit, je jenom na vás.

- Oslovte přihlášené uživatele s nainstalovanou aplikací.
- Znovu oslovte neaktivní uživatele, kteří dlouho nenakupovali.
- Oslovte uživatele z věrnostního programu.
- Nabídněte stávajícím zákazníkům jiné produkty nebo služby.
- Segmentujte publika podle četnosti nákupu (nakoupili jednou a více, nakoupili dvakrát a více nebo pravidelně nakupující apod.).

Práce s vlastními seznamy zákazníků

Vlastní seznamy zákazníků si můžete vytvořit sami podle vlastních preferencí. pracovat můžete například se seznamem zákazníků, kteří u vás už nakoupili, přihlásili se k newsletteru nebo jsou třeba z určitého města.

V praxi to pak vypadá třeba takto: Jste prodejci výrobků pro domácí mazlíčky. Nastane klíšťová sezóna a vy budete chtít prodat co nejvíce obojků či pipet proti klíšťatům. Vytvoříte si proto seznam lidí, kteří mají psy a zacílíte na ně reklamu s prodejem produktů proti klíšťatům.

TIP: Cílení můžete využívat s bannery, kombinovanou reklamou nebo brandingem. Inspirovat se můžete také našimi ukázkami využití vlastních seznamů zákazníků.

Jak se přihlásit do Sklik výzvy?

Přihlásit se můžete jednoduše přes online formulář, a to **do 28. 5. 2024**. Soutěžní období bude probíhat od **15. do 28. 5. 2024**. Před přihlášením zkontrolujte, zda splňujete pravidla Sklik výzvy.

Přihlásit se do výzvy

Co se bude hodnotit?

O vítězích výzvy rozhoduje vždy odborná porota tvořená specialisty z Skliku, kteří se zaměřují především na:

- Originalitu, kreativitu a efektivitu strategie
- Práci s klientskými daty
- Práci se strukturou kampaní a sestav
- Vhodně zvolený formát pro dané publikum

O co se soutěží?

Výherci se mohou tradičně těšit na hodnotné odměny. Dva vítěze této výzvy vyhlásíme **do 11. 6. 2024**.

Zajímá vás, o co jsme soutěžili dříve? V minulé výzvě na téma „Black Friday“ jsme si pro naše výherce připravili dva krásné balíčky plné dobrot skvělého pití s vánoční tematikou.

<https://blog.seznam.cz/2024/05/aktivujte-potencial-registrovanych-uzivatelu-v-ramci-sklik-vyzvy>