

8 tipů, jak udržet XML feed v kondici

26.3.2024 - | Seznam.cz

Díky produktové inzerci na Seznamu můžete oslovit až 64 % aktivně nakupující české internetové populace. Abyste dosáhli těch nejlepších výsledků, máme pro vás video, které vám představí chyby v diagnostice XML feedu, se kterými se nejčastěji setkávají nejen naši klienti, ale možná i vy.

Ve videu vás kromě samotného nastavení Zboží.cz seznámíme také s funkcí Diagnostika XML feedu. Tu najdete v administračním rozhraní Zboží.cz v záložce Sortiment a umožní vám identifikovat chyby v nabídkách, které posíláte ve svých XML feedech. Ukážeme vám ty nejzávažnější chyby a přidáme doporučení na další vylepšení. Tak pojďme na to!

Přehled tipů pro lepší XML feed

1. V případě, že máte v XML feedu uvedený tag **PRODUCTNAME** nebo **ITEM_ID** se stejnou hodnotou vícekrát, vyhodnotíme všechny tyto nabídky jako duplicitní. U každé položky musí být tag **PRODUCTNAME** a **ITEM_ID** unikátní, aby ji mohli nakupující na Zboží.cz snadno dohledat.

2. Chybí, nebo je neplatná dostupnost [**DELIVERY_DATE**]

Pokud tento tag nevyplníte, nabídka se na Zboží.cz nezobrazí. Doporučujeme tag **DELIVERY_DATE** vyplnit a dát tak nakupujícím na Zboží.cz vědět, že je zboží skladem.

3. Chybí údaje o dopravě [**DELIVERY**]

Aby se na Zboží.cz u vašich nabídek zobrazovaly informace o dopravě a výdejních místech, je potřeba mít správně vyplněný tag **DELIVERY** v XML feedu. Zároveň je nutné si nastavit dopravce a výdejní místa také v Administraci Zboží.cz pod záložkou „Sortiment“ – „Doprava“.

4. Neplatný EAN nebo ISBN kód [**EAN /ISBN**]

EAN nebo ISBN kód jsou důležitými parametry, které vstupují do automatického párování nabídek k produktovým kartám.

5. Neplatné doplňkové informace [**EXTRA_MESSAGE**]

EXTRA_MESSAGE slouží k uvedení doplňkových informací o nabídce. Aby se doplňkové informace zobrazovaly správně, je potřeba je vyplnit podle specifikace. Podívejte se, jak konkrétní doplňkové informace nastavit.

6. Neplatný identifikátor prodejny [**SHOP_DEPOTS**]

Jako **SHOP_DEPOTS** se uvádí ID Firemního zápisu na Firmý.cz, tedy ID výdejního místa. Proto si raději zkontrolujte, jestli třeba v tagu **SHOP_DEPOTS** nemáte špatně uvedené ID provozovny namísto požadovaného ID Firmý.cz. Zároveň zkontrolujte, zda máte v administraci Zboží.cz vybraná vlastní výdejní místa.

7. Chybí, nebo je neplatný identifikátor nabídky [**ITEM_ID**]

ITEM_ID je unikátní identifikátor nabídky v e-shopu. Pokud v diagnostice uvidíte chybu „Chybí

identifikátor nabídky“, pak tento tag není ve vašem XML feedu vyplněný. V případě, že v diagnostice uvidíte chybu „neplatný identifikátor nabídky“, pak tag ITEM_ID ve vašem XML feedu obsahuje neplatné znaky.

8. Neplatná URL obrázku [IMGURL]

Chyba v tagu IMGURL se pravděpodobně týká nepovolených znaků v URL adrese. Doporučujeme proto opravit URL adresu obrázku, jinak se u vašich nabídek na Zboží.cz fotografie nezobrazí.

Nenašli jste ve videu nebo článku odpověď k řešení vašeho problému s XML feedem? Zkuste ještě navštívit naši nápovědu, kde najdete veškeré informace. Pokud ani tam nenajdete svou odpověď, neváhejte nás kontaktovat.

<https://blog.seznam.cz/2024/03/8-tipu-jak-udrzet-xml-feed-v-kondici>