

Platíte jen za zobrazení, která jsou skutečně vidět s produktem Seznam Visible

14.3.2024 - | Seznam.cz

Věděli jste, že téměř každý druhý zakoupený banner je nevizibilní? To znamená, že přibližně polovinu impresí, které si zakoupíte, uživatelé buď nemohou zaregistrovat, nebo k nim jednoduše ani nedoscrollují. Pokud chcete zvýšit povědomí o své značce, měla by se vizibilita stát primární metrikou, na kterou se zaměříte. A právě s tím vám pomůže nový produkt Seznam Visible.

Jak Seznam Visible funguje?

Jedná se v podstatě o jednoduchou bannerovou kampaň. Tu můžete realizovat broadově, ale také cílit na sociodemografické kombinace (pohlaví a věk), nebo na dalších 15 předem definovaných cílových skupin.

V kampani pak platíte pouze za viditelné imprese podle standardu IAB (tedy v případě, že alespoň 50 % pixelů reklamy je uživateli zobrazeno alespoň na 1 vteřinu). Nemusíte tak už řešit, kolik procent vizibility generuje vaše kampaň, protože za nevizibilní imprese jednoduše neplatíte.

Posílí značku a pomůže v době bez cookies

Tento produkt jsme vytvořili přímo pro klienty Seznamu, kteří chtějí být vidět na prvotřídním prostoru českého internetu a posílit tak svou značku. Navíc přináší výhody v čase, kdy se oslovování relevantních uživatelů stává stále složitějším

Kdy je pro mne produkt vhodný?

Pokud budujete brand nebo je vaším cílem být lidem neustále na očích, pak potřebujete, aby byly kreativy vizibilní a zobrazovaly se na kvalitních webech. A přesně to vám Seznam Visible nabízí.

Všechny podrobnosti k tomuto naleznete v našem onepageru.

Máte-li o produkt zájem, neváhejte kontaktovat svého Seznam obchodníka nebo nám napište přímo ko.rtb@firma.seznam.cz. Do konce června 2024 můžete využít až 80% slevu.

<https://blog.seznam.cz/2024/03/platte-jen-za-zobrazeni-ktera-jsou-skutecne-videt-s-produktem-seznam-visible>