

Hackathon Škoda Auto „BeeGreen“ představil nová IT řešení

6.3.2024 - | ŠKODA AUTO

Od 29. února do 1. března hostila společnost Škoda Auto hackathon BeeGreen. K účasti na této soutěži pozvala automobilka sedm týmů složených z 60 mezinárodních IT odborníků. Účastníci měli za úkol představit inovativní nápady zaměřené na zvýšení udržitelnosti zákaznické zkušenosti, rozvoj obchodních modelů v duchu strategie GreenFuture a zlepšení postupů v rámci řízení dodavatelského řetězce. Vítězný tým, firma ETAS, přesvědčil svými nápady porotu a bude mít možnost na projektu ‚The Cycle App‘ dále pracovat společně se značkou Škoda. Akci zahájili Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu, a Soňa Klepek Jonášová, členka Poradního výboru pro udržitelný rozvoj společnosti Škoda Auto a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem ‚The Cycle App‘. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Od 29. února do 1. března hostila společnost Škoda Auto hackathon BeeGreen. K účasti na této soutěži pozvala automobilka sedm týmů složených z 60 mezinárodních IT odborníků. Účastníci měli za úkol představit inovativní nápady zaměřené na zvýšení udržitelnosti zákaznické zkušenosti, rozvoj obchodních modelů v duchu strategie GreenFuture a zlepšení postupů v rámci řízení dodavatelského řetězce. Vítězný tým, firma ETAS, přesvědčil svými nápady porotu a bude mít možnost na projektu 'The Cycle App' dále pracovat společně se značkou Škoda. Akci zahájili Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu, a Soňa Klepek Jonášová, členka Poradního výboru pro udržitelný rozvoj společnosti Škoda Auto a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezdala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a

implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti.

Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných

dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti.

Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je

podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod

společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

„Inovace a digitalizace slouží jako klíčové nástroje na naší cestě k udržitelné budoucnosti. Uvědomujeme si, že tento přechod je společným úsilím, a proto hledáme partnery, kteří sdílejí naši vizi spočívající ve vzájemné podpoře v hledání pokrokových nápadů. Jednou ze strategických výhod společnosti Škoda Auto je naše poloha: v České republice sídlí řada prosperujících start-upů zaměřených na software. Akce jako hackathon BeeGreen poskytují platformu pro navázání partnerství mezi dynamickými IT společnostmi a koncernem Volkswagen, čímž urychlují vývoj a implementaci inovativních a udržitelných řešení.“

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

Karsten Schnake, člen představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Nákupu

BeeGreen - pokrok v oblasti udržitelného podnikání

V návaznosti na úspěch hackathonu Race2Code uspořádaného v roce 2023 sezvala společnost Škoda Auto dohromady IT specialisty z předních českých, německých, francouzských a polských

softwarových firem. Tito odborníci předvedli své schopnosti a kreativitu při řešení konkrétních zadání. Letošní ročník hackathonu BeeGreen byl zaměřen výhradně na udržitelnost. Účastníci se zabývali třemi tématy: Objevitel okolí (Surrounding explorer), které bylo zaměřeno na udržitelnost a znalost místního prostředí, Opětovné využití materiálu (Upcycling and material recovery platform), jehož cílem bylo prozkoumat budoucí obchodní modely udržitelnosti, a Sledování spotřeby (Consumption monitoring), věnované uplatnění odborných znalostí při vytváření udržitelných dodavatelských řetězců. Během soutěže mohly týmy využít podněty zkušených mentorů ze společnosti Škoda Auto a dalších značek koncernu Volkswagen.

Od konce roku 2021 využívá společnost Škoda Auto při realizaci svých ambiciózních cílů v oblasti udržitelnosti odborné vedení ze strany nezávislého Poradního výboru pro udržitelný rozvoj. Členka výboru a zakladatelka Institutu cirkulární ekonomiky (INCIEN) Soňa Klepek Jonášová během svého úvodního vystoupení na hackathonu BeeGreen zdůraznila význam opětovného využití materiálů, systémů uzavřené smyčky a také digitálního monitorování materiálových toků, což jsou jen některé příklady pro využití moderních udržitelných přístupů v průmyslové výrobě.

Ze sedmi týmů nakonec porotu nejvíce oslovil projekt programátorů týmu ETAS z Německa, kteří představili řešení na téma Opětovné využití materiálu s názvem 'The Cycle App'. Jeho přínosem je podpora recyklace a opětovného použití dílů, prodloužení jejich životnosti a snížení CO2 stopy opravených vozidel prostřednictvím využití použitých dílů. Díky vítězství v hackathonu budou mít softwaroví specialisté možnost na projektu se značkou Škoda dále pracovat.

Udržitelnost jako strategický firemní cíl Společnost Škoda Auto jako jedna z největších soukromých společností v České republice učinila udržitelnost nedílnou součástí své firemní strategie. Na speciální microsite věnované udržitelnosti automobilka informuje o svých aktuálních projektech v oblasti ochrany životního prostředí, sociální oblasti a oblasti správy a řízení společnosti (ESG).

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-03-05-hackathon-skoda-auto-beegreen-predst-avil-prukopnicka-it-reseni-pro-udrzitelny-rozvoj>