

Ministr školství navštívil vzdělávací institut 42 Prague

4.3.2024 - | ŠKODA AUTO

Zapsaný ústav 42 Prague ve středu 28. února navštívil ministr školství, mládeže a tělovýchovy doc. PhDr. Mikuláš Bek, Ph.D., aby se seznámil s originálním konceptem studia a zaměřením na nově vznikající pozice v oblasti IT. Ministra přivítali Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Lidé a kultura, a Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO. Automobilka je zakladatelem a jedním z hlavních partnerů 42 Prague. Studium na institutu vede uchazeče jak k samostatnosti, tak k podpoře spolupráce v týmu a je završeno mezinárodně uznávanými profesními certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“. Tato osvědčení splňují kvalifikační požadavky platné v Evropské unii, což absolventům usnadňuje uplatnění v žádaných oborech i v mezinárodním prostředí.

„Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí. Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši Bekovi.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládnání.“

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO

Studium odlišné zaměřením i přístupem

Neziskový institut 42 Prague byl založen v prosinci 2021 jako třetí projekt tohoto druhu patřící do vzdělávací sítě koncernu Volkswagen. U zrodu organizace stála Škoda Auto, která je dodnes jedním z jejích hlavních partnerů. Institut vyniká jak specifickým zaměřením studia na nové pozice v oblasti IT a moderních technologií, tak odlišným přístupem ke studiu, které je založeno na celoživotním učení a posilování sociálních dovedností jako základních předpokladů pro úspěšný rozvoj v průběhu profesního života.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět Model výuky v institutu se vymyká běžným zvyklostem. Neziskový vzdělávací institut 42 Prague otvírá kurzy zdarma a opírá se o tři přístupy: gamifikaci – pokrok každého studenta se měří v úrovních; vzájemné učení – studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů; a vzájemné hodnocení – studenti se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů nad výsledky projektu. Po osmi až dvanácti měsících základního studia absolvuje většina studentů placenou stáž a poté si zvolí specializaci na zbytek studia. Po celkem dvou až čtyřech letech získají profesní certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“ v oboru softwarového inženýrství, a to s mezinárodní platností.

42 Prague: úspěšný koncept mezi studenty i zaměstnavateli O studium na institutu se sídlem v Praze je mimořádný zájem. Od jeho založení v prosinci 2021 se přihlásilo přibližně 14 000 uchazečů, přičemž každý rok v přijímacím řízení uspěje kolem 200 studentů. Téměř 40 % ze všech přihlášených tvoří ženy. Renomé institutu je značné i mezi zaměstnavateli: téměř 100 % studentů dostane pracovní nabídku ještě v průběhu studia. Uplatnění nacházejí v expertních pozicích pracovního trhu IT jako vývojáři, designéři či architekti.

Další plány rozvoje V reakci na velký zájem o studium plánuje institut 42 Prague v roce 2024 uspořádat více kurzů, které umožní nábor dalších studentů. Organizace představila novou strategii rozvoje s cílem získat nové partnery pro zajištění vysoké úrovně vzdělávání.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňují emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Zapsaný ústav 42 Prague ve středu 28. února navštívil ministr školství, mládeže a tělovýchovy doc. PhDr. Mikuláš Bek, Ph.D., aby se seznámil s originálním konceptem studia a zaměřením na nově vznikající pozice v oblasti IT. Ministra přivítali Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto za oblast Lidé a kultura, a Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO. Automobilka je zakladatelem a jedním z hlavních partnerů 42 Prague. Studium na institutu vede uchazeče jak k samostatnosti, tak k podpoře spolupráce v týmu a je završeno mezinárodně uznávanými profesními certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“. Tato osvědčení splňují kvalifikační požadavky platné v Evropské unii, což absolventům usnadňuje uplatnění v žádaných oborech i v mezinárodním prostředí. mezinárodně uznávanými profesními certifikáty „Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí. Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši

Bekovi.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládání.“

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO

Studium odlišné zaměřením i přístupem

Neziskový institut 42 Prague byl založen v prosinci 2021 jako třetí projekt tohoto druhu patřící do vzdělávací sítě koncernu Volkswagen. U zrodu organizace stála Škoda Auto, která je dodnes jedním z jejích hlavních partnerů. Institut vyniká jak specifickým zaměřením studia na nové pozice v oblasti IT a moderních technologií, tak odlišným přístupem ke studiu, které je založeno na celoživotním učení a posilování sociálních dovedností jako základních předpokladů pro úspěšný rozvoj v průběhu profesního života.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět Model výuky v institutu se vymyká běžným zvyklostem. Neziskový vzdělávací institut 42 Prague otvírá kurzy zdarma a opírá se o tři přístupy: gamifikaci – pokrok každého studenta se měří v úrovních; vzájemné učení – studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů; a vzájemné hodnocení – studenti se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů nad výsledky projektu. Po osmi až dvanácti měsících základního studia absolvuje většina studentů placenou stáž a poté si zvolí specializaci na zbytek studia. Po celkem dvou až čtyřech letech získají profesní certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“ v oboru softwarového inženýrství, a to s mezinárodní platností.

42 Prague: úspěšný koncept mezi studenty i zaměstnavateli O studium na institutu se sídlem v Praze je mimořádný zájem. Od jeho založení v prosinci 2021 se přihlásilo přibližně 14 000 uchazečů, přičemž každý rok v přijímacím řízení uspěje kolem 200 studentů. Téměř 40 % ze všech přihlášených tvoří ženy. Renomé institutu je značné i mezi zaměstnavateli: téměř 100 % studentů dostane pracovní nabídku ještě v průběhu studia. Uplatnění nacházejí v expertních pozicích pracovního trhu IT jako vývojáři, designéři či architekti.

Další plány rozvoje V reakci na velký zájem o studium plánuje institut 42 Prague v roce 2024 uspořádat více kurzů, které umožní nábor dalších studentů. Organizace představila novou strategii rozvoje s cílem získat nové partnery pro zajištění vysoké úrovně vzdělávání.

„Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí. Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál

tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši Bekovi.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládání.“

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO

Studium odlišné zaměřením i přístupem

Neziskový institut 42 Prague byl založen v prosinci 2021 jako třetí projekt tohoto druhu patřící do vzdělávací sítě koncernu Volkswagen. U zrodu organizace stála Škoda Auto, která je dodnes jedním z jejích hlavních partnerů. Institut vyniká jak specifickým zaměřením studia na nové pozice v oblasti IT a moderních technologií, tak odlišným přístupem ke studiu, které je založeno na celoživotním učení a posilování sociálních dovedností jako základních předpokladů pro úspěšný rozvoj v průběhu profesního života.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět Model výuky v institutu se vymyká běžným zvyklostem. Neziskový vzdělávací institut 42 Prague otvírá kurzy zdarma a opírá se o tři přístupy: gamifikaci – pokrok každého studenta se měří v úrovních; vzájemné učení – studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů; a vzájemné hodnocení – studenti se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů nad výsledky projektu. Po osmi až dvanácti měsících základního studia absolvuje většina studentů placenou stáž a poté si zvolí specializaci na zbytek studia. Po celkem dvou až čtyřech letech získají profesní certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“ v oboru softwarového inženýrství, a to s mezinárodní platností.

42 Prague: úspěšný koncept mezi studenty i zaměstnavateli O studium na institutu se sídlem v Praze je mimořádný zájem. Od jeho založení v prosinci 2021 se přihlásilo přibližně 14 000 uchazečů, přičemž každý rok v přijímacím řízení uspěje kolem 200 studentů. Téměř 40 % ze všech přihlášených tvoří ženy. Renomé institutu je značné i mezi zaměstnavateli: téměř 100 % studentů dostane pracovní nabídku ještě v průběhu studia. Uplatnění nacházejí v expertních pozicích pracovního trhu IT jako vývojáři, designéři či architekti.

Další plány rozvoje V reakci na velký zájem o studium plánuje institut 42 Prague v roce 2024 uspořádat více kurzů, které umožní nábor dalších studentů. Organizace představila novou strategii rozvoje s cílem získat nové partnery pro zajištění vysoké úrovně vzdělávání.

„Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí. Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální

ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši Bekovi.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládání.“

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO

Studium odlišné zaměřením i přístupem

Neziskový institut 42 Prague byl založen v prosinci 2021 jako třetí projekt tohoto druhu patřící do vzdělávací sítě koncernu Volkswagen. U zrodu organizace stála Škoda Auto, která je dodnes jedním z jejích hlavních partnerů. Institut vyniká jak specifickým zaměřením studia na nové pozice v oblasti IT a moderních technologií, tak odlišným přístupem ke studiu, které je založeno na celoživotním učení a posilování sociálních dovedností jako základních předpokladů pro úspěšný rozvoj v průběhu profesního života.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět Model výuky v institutu se vymyká běžným zvyklostem. Neziskový vzdělávací institut 42 Prague otvírá kurzy zdarma a opírá se o tři přístupy: gamifikaci – pokrok každého studenta se měří v úrovních; vzájemné učení – studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů; a vzájemné hodnocení – studenti se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů nad výsledky projektu. Po osmi až dvanácti měsících základního studia absolvuje většina studentů placenou stáž a poté si zvolí specializaci na zbytek studia. Po celkem dvou až čtyřech letech získají profesní certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“ v oboru softwarového inženýrství, a to s mezinárodní platností.

42 Prague: úspěšný koncept mezi studenty i zaměstnavateli O studium na institutu se sídlem v Praze je mimořádný zájem. Od jeho založení v prosinci 2021 se přihlásilo přibližně 14 000 uchazečů, přičemž každý rok v přijímacím řízení uspěje kolem 200 studentů. Téměř 40 % ze všech přihlášených tvoří ženy. Renomé institutu je značné i mezi zaměstnavateli: téměř 100 % studentů dostane pracovní nabídku ještě v průběhu studia. Uplatnění nacházejí v expertních pozicích pracovního trhu IT jako vývojáři, designéři či architekti.

Další plány rozvoje V reakci na velký zájem o studium plánuje institut 42 Prague v roce 2024 uspořádat více kurzů, které umožní nábor dalších studentů. Organizace představila novou strategii rozvoje s cílem získat nové partnery pro zajištění vysoké úrovně vzdělávání.

„Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí. Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování

počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši Bekovi.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládání.“

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO

Studium odlišné zaměřením i přístupem

Neziskový institut 42 Prague byl založen v prosinci 2021 jako třetí projekt tohoto druhu patřící do vzdělávací sítě koncernu Volkswagen. U zrodu organizace stála Škoda Auto, která je dodnes jedním z jejích hlavních partnerů. Institut vyniká jak specifickým zaměřením studia na nové pozice v oblasti IT a moderních technologií, tak odlišným přístupem ke studiu, které je založeno na celoživotním učení a posilování sociálních dovedností jako základních předpokladů pro úspěšný rozvoj v průběhu profesního života.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět Model výuky v institutu se vymyká běžným zvyklostem. Neziskový vzdělávací institut 42 Prague otvírá kurzy zdarma a opírá se o tři přístupy: gamifikaci – pokrok každého studenta se měří v úrovních; vzájemné učení – studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů; a vzájemné hodnocení – studenti se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů nad výsledky projektu. Po osmi až dvanácti měsících základního studia absolvuje většina studentů placenou stáž a poté si zvolí specializaci na zbytek studia. Po celkem dvou až čtyřech letech získají profesní certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“ v oboru softwarového inženýrství, a to s mezinárodní platností.

42 Prague: úspěšný koncept mezi studenty i zaměstnavateli O studium na institutu se sídlem v Praze je mimořádný zájem. Od jeho založení v prosinci 2021 se přihlásilo přibližně 14 000 uchazečů, přičemž každý rok v přijímacím řízení uspěje kolem 200 studentů. Téměř 40 % ze všech přihlášených tvoří ženy. Renomé institutu je značné i mezi zaměstnavateli: téměř 100 % studentů dostane pracovní nabídku ještě v průběhu studia. Uplatnění nacházejí v expertních pozicích pracovního trhu IT jako vývojáři, designéři či architekti.

Další plány rozvoje V reakci na velký zájem o studium plánuje institut 42 Prague v roce 2024 uspořádat více kurzů, které umožní nábor dalších studentů. Organizace představila novou strategii rozvoje s cílem získat nové partnery pro zajištění vysoké úrovně vzdělávání.

„Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí. Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje

základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši Bekovi.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládání.“

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO

Studium odlišné zaměřením i přístupem

Neziskový institut 42 Prague byl založen v prosinci 2021 jako třetí projekt tohoto druhu patřící do vzdělávací sítě koncernu Volkswagen. U zrodu organizace stála Škoda Auto, která je dodnes jedním z jejích hlavních partnerů. Institut vyniká jak specifickým zaměřením studia na nové pozice v oblasti IT a moderních technologií, tak odlišným přístupem ke studiu, které je založeno na celoživotním učení a posilování sociálních dovedností jako základních předpokladů pro úspěšný rozvoj v průběhu profesního života.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět Model výuky v institutu se vymyká běžným zvyklostem. Neziskový vzdělávací institut 42 Prague otvírá kurzy zdarma a opírá se o tři přístupy: gamifikaci – pokrok každého studenta se měří v úrovních; vzájemné učení – studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů; a vzájemné hodnocení – studenti se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů nad výsledky projektu. Po osmi až dvanácti měsících základního studia absolvuje většina studentů placenou stáž a poté si zvolí specializaci na zbytek studia. Po celkem dvou až čtyřech letech získají profesní certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“ v oboru softwarového inženýrství, a to s mezinárodní platností.

42 Prague: úspěšný koncept mezi studenty i zaměstnavateli O studium na institutu se sídlem v Praze je mimořádný zájem. Od jeho založení v prosinci 2021 se přihlásilo přibližně 14 000 uchazečů, přičemž každý rok v přijímacím řízení uspěje kolem 200 studentů. Téměř 40 % ze všech přihlášených tvoří ženy. Renomé institutu je značné i mezi zaměstnavateli: téměř 100 % studentů dostane pracovní nabídku ještě v průběhu studia. Uplatnění nacházejí v expertních pozicích pracovního trhu IT jako vývojáři, designéři či architekti.

Další plány rozvoje V reakci na velký zájem o studium plánuje institut 42 Prague v roce 2024 uspořádat více kurzů, které umožní nábor dalších studentů. Organizace představila novou strategii rozvoje s cílem získat nové partnery pro zajištění vysoké úrovně vzdělávání.

„Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí.“

Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši Bekovi.“

„Cílená podpora začínajících mladých talentů z oblasti IT významně přispívá k tomu, aby byla Škoda Auto dlouhodobě připravena na budoucnost. Jako zakladatel institutu 42 Prague tím rovněž zdůrazňujeme svůj závazek k posilování pozice České republiky v mezinárodním high-tech prostředí. Od svého otevření v květnu 2022 zavádí 42 Prague inovativní didaktické koncepty a úspěšně buduje základnu mladých a odborně vzdělaných specialistů. Dlouhodobě pracujeme na dalším zvyšování počtu zapojených studentů: z 10 000 přihlášek, z nichž téměř 40 % tvořily ženy, jsme pro aktuální ročník vybrali 200 kandidátů. Těší mě, že dnes můžeme představit unikátní přístup a potenciál tohoto neziskového vzdělávacího institutu ministru školství, mládeže a tělovýchovy ČR Mikuláši Bekovi.“

Maren Gräf, členka představenstva společnosti Škoda Auto pro oblast Lidé a kultura

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládání.“

„Tato oblast je v současné době naprosto klíčová, a to nejen pro společnost Škoda Auto ale i pro koncern Volkswagen i dodavatele a prakticky pro celé propojení oblasti businessu a běžné lidské činnosti na celém světě. Škoda Auto soutěží v této oblasti stát se leaderem jako v mnoha jiných oblastech své činnosti se svými silně angažovanými zaměstnanci, proto neustále vyvíjí nové a nové systémy, aby v této disciplíně a soutěži zvítězila. Představme si to jako trvalý brainstorming skládání všech excelentních mozků a myšlenek do jednoho biologického computeru a výsledek vám bude ihned jasný. Cílem je usnadnit, zrychlit veškeré procesy ve prospěch lidí, zaměstnanců a zákazníků, tak aby některé činnosti doposud se staly nadbytečnými či zastaralými. Představa o této budoucnosti může být pro někoho až abstraktní a z oblasti sci-fi, ale stačí se podívat do historie a současnost, mnohokrát si to vynásobit a dojdeme k předpokládané realitě. Do budoucna nezbude, než hledat hranice etiky a udržet si plně pod kontrolou ovládání.“

Jaroslav Povšík, předseda podnikové rady Odborů KOVO

Studium odlišné zaměřením i přístupem

Neziskový institut 42 Prague byl založen v prosinci 2021 jako třetí projekt tohoto druhu patřící do vzdělávací sítě koncernu Volkswagen. U zrodu organizace stála Škoda Auto, která je dodnes jedním z jejích hlavních partnerů. Institut vyniká jak specifickým zaměřením studia na nové pozice v oblasti IT a moderních technologií, tak odlišným přístupem ke studiu, které je založeno na celoživotním učení a posilování sociálních dovedností jako základních předpokladů pro úspěšný rozvoj v průběhu

profesního života.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět Model výuky v institutu se vymyká běžným zvyklostem. Neziskový vzdělávací institut 42 Prague otvírá kurzy zdarma a opírá se o tři přístupy: gamifikaci – pokrok každého studenta se měří v úrovních; vzájemné učení – studenti se učí společně, samostatně i ve spolupráci v rámci projektů; a vzájemné hodnocení – studenti se navzájem opravují, což podporuje konstruktivní výměnu názorů nad výsledky projektu. Po osmi až dvanácti měsících základního studia absolvuje většina studentů placenou stáž a poté si zvolí specializaci na zbytek studia. Po celkem dvou až čtyřech letech získají profesní certifikáty „Designér a vývojář IT řešení“, případně „Expert v oblasti IT architektury“ v oboru softwarového inženýrství, a to s mezinárodní platností.

Vzdělání zdarma s mottem: My jsme změnili učení, vy můžete změnit svět

42 Prague: úspěšný koncept mezi studenty i zaměstnavateli O studium na institutu se sídlem v Praze je mimořádný zájem. Od jeho založení v prosinci 2021 se přihlásilo přibližně 14 000 uchazečů, přičemž každý rok v přijímacím řízení uspěje kolem 200 studentů. Téměř 40 % ze všech přihlášených tvoří ženy. Renomé institutu je značné i mezi zaměstnavateli: téměř 100 % studentů dostane pracovní nabídku ještě v průběhu studia. Uplatnění nacházejí v expertních pozicích pracovního trhu IT jako vývojáři, designéři či architekti.

Další plány rozvoje V reakci na velký zájem o studium plánuje institut 42 Prague v roce 2024 uspořádat více kurzů, které umožní nábor dalších studentů. Organizace představila novou strategii rozvoje s cílem získat nové partnery pro zajištění vysoké úrovně vzdělávání.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2024-03-04-ministr-skolstvi-mikulas-bek-navstivil-v-zdelavaci-institut-42-prague>