

# Desetiletí internacionalizace se vyplácí, platební produkty UnionPay jsou uznávány po celém světě

18.1.2024 - Shuting Ou | PROTEXT

**Díky dvacetiletému úsilí o internacionalizaci svých aktivit má tak možnost do globálního platebního průmyslu zavést větší množství „čínských řešení“.**

18. ledna 2004 zahájila společnost UnionPay se souhlasem Čínské lidové banky provoz karetních služeb v Hongkongu, což představovalo první krok na cestě k internacionalizaci čínských provozovatelů bankovních karet.

V roce 2012 byla založena společnost UnionPay International, která se zaměřuje na mezinárodní obchod. Její mezinárodní strategie se postupem času vyvíjela z počátečního přístupu v duchu „služby karet UnionPay jsou k dispozici všude tam, kde působí Číňané“ směrem ke komplexnějšímu přístupu stylu „globální síť, mezinárodní značka“ a jejím cílem bylo lépe podpořit čínské úsilí otevřít se širšímu světu a nastavit vysoký standard v oblasti platebního styku.

Po nedávném spuštění karetních služeb UnionPay v Salvadoru nyní tyto karty akceptuje celkem 66,4 milionu online obchodů i kamenných prodejen mimo pevninskou Čínu. Karty UnionPay jsou přitom vydávány v 81 zemích a regionech mimo pevninskou Čínu. V současné době spolupracuje UnionPay International s více než 2600 institucemi po celém světě.

## První volba turistů

Zatímco čínský platební sektor v posledních dvou desetiletích procházel velice rychlým vývojem, zlepšovala společnost UnionPay International aktivně své schopnosti v oblasti síťových služeb, diverzifikovala nabídku produktů a zdokonalovala platební scénáře, aby mohla poskytnout vysoce kvalitní finanční platební služby jak čínským, tak i mezinárodním rezidentům, zapojeným do obchodu a spolupráce.

Během novoročních svátků měli slavicí čínští turisté možnost po celém světě se setkat s charakteristickým tříbarevným logem UnionPay, ať už se ocitli v ulicích Hongkongu a Macaa nebo u obchodníků v Bangkoku, Tokiu, Abú Zabí či jinde.

Podle zprávy společnosti Nielsen se nyní UnionPay stala celosvětově nejrozšířenější značkou mezinárodních karet. Od historicky první transakce společnosti UnionPay v Hongkongu jsou karty UnionPay nyní přijímány ve 183 zemích a regionech světa, přičemž 99 zemí a regionů podporuje také mobilní platební produkty UnionPay. Míra akceptace plateb UnionPay v asijsko-pacifickém regionu, Evropě, Severní Americe a dalších regionech narostla na hodnotu přibližně 80 %.

V čínském Hongkongu a Macau podporují aplikaci UnionPay stovky tisíc obchodníků, v Jižní Koreji miliony a v Malajsii a na Srí Lance téměř všichni obchodníci, kteří fungují na bázi QR kódů.

Společnost UnionPay International, která staví na praktičnosti svých řešení, aktivně spolupracuje s partnery v celé řadě odvětví, aby společně pro platby UnionPay vytvořili bohatý ekosystém, který držitelům karet poskytuje vyšší míru pohodlí a umožňuje snazší provádění plateb.

Jen v roce 2023 se společností UnionPay International spolupracovaly mimo jiné cestovní kanceláře v

Austrálii, Jihoafrické republice, Singapur, Thajsku nebo Saúdské Arábii, mezinárodní bezcelní skupina DFS, cestovní platforma Trip.com či daňová agentura Planet Tax Free. Ti všichni pomohli rozšířit její platební možnosti v oblastech jako rezervace hotelů, doprava, stravování nebo nakupování.

V současné době jsou platební služby UnionPay podporovány více než 5000 zahraničními školami, desítkou největších hotelových skupin na světě, renomovanými leteckými společnostmi, subjekty v oblasti přeshraniční dopravy, jako je například čínsko-laoská železnice, a provozovateli veřejné dopravy v oblíbených zahraničních turistických destinacích.

Úzká spolupráce v oblasti přeshraničních plateb mezi komerčními bankami a společností UnionPay International poskytuje obyvatelům individuální možnosti. Celá řada komerčních bank představila konkrétní produkty zaměřené na karty UnionPay, jako jsou přeshraniční cashback karty, Prestige Asia, karty s motivy turistiky v Jižní Koreji a další, určené pro různé segmenty zákazníků. Po připojení k síti platební platformy UnionPay mohou aplikace komerčních bank v zahraničí používat přímo také QR kódy UnionPay.

## **Globální expanze**

V době, kdy došlo k opětovnému otevření hranic, se v Číně s úspěchem konaly mezinárodní akce jako Kantonský veletrh a China International Import Expo, a proto je nezbytné poskytovat zahraničním návštěvníkům v Číně kvalitní platební služby.

V současné době bylo mimo pevninskou Čínu vydáno více než 230 milionů karet UnionPay v celkem 81 zemích a regionech, a ve 35 zemích a regionech bylo zřízeno 180 místních peněženek UnionPay. Tyto rozmanité platební produkty společnosti UnionPay plní řadu funkcí, včetně platby pomocí fyzického přejetí kartou, skenování či výběru hotovosti, a splňují běžné potřeby každodenního života i potřeby přeshraničních plateb. UnionPay se tak pro návštěvníky Číny stává jednou z preferovaných platebních značek.

Celý tento proces započal okamžikem akceptování karet UnionPay v čínském Hongkongu, kde Čínská banka (Hongkong) ve stejném roce také vydala první místní kartu UnionPay. Tím byla zahájena lokalizace obchodních aktivit společnosti UnionPay International a započal průzkum možností nabídky platebních služeb obyvatelům celého světa.

K současnému datu bylo v oblasti delty Perlové řeky Kuang-tung-Hongkong-Macau vydáno celkem 30 milionů karet UnionPay. V zemích a regionech zapojených do iniciativy Nové Hedvábné stezky dosáhl celkový počet vydaných karet 170 milionů. V zemích jako jsou Spojené arabské emiráty, Keňa, Mongolsko, Singapur nebo Kazachstán se karty UnionPay staly nejvyhledávanějšími platebními kartami místních studentů, dělníků i učitelů, a tvoří nedílnou součást místního života.

Tyto karty lze v Číně používat téměř ve všech POS terminálech a situacích, včetně plateb při cestování veřejnou dopravou, nakupování v aplikaci Taobao, rezervace jízdenek v cestovní kanceláři Trip.com, přivolání jízdy v aplikaci Didi či objednávání jídla prostřednictvím aplikace Meituan.

Na základě zkušeností s propagací plateb pomocí QR kódů na domácím trhu společnost UnionPay také neustále rozšiřuje dostupnost svých mobilních platebních služeb i na klienty mimo pevninskou Čínu.

V roce 2018 byla v Hongkongu uvedena hongkongsko-macauská verze aplikace UnionPay. Společnost UnionPay International následně inovovala modely spolupráce a zahájila podporu zahraničních peněženek, do jejichž aplikací je tak možné navázat karty UnionPay nebo v nich vydávat virtuální karty UnionPay. Uživatelé tak mohou využívat jim známé produkty pro platby v

Číně, aniž by museli vytvářet další účty nebo stahovat místní aplikace. Ověřování lze provést prostřednictvím místních institucí, čímž odpadá nutnost poskytovat citlivé osobní údaje platformám třetích stran.

## **Přední čínské řešení**

Při poskytování vysoce kvalitních platebních služeb pro zahraniční rezidenty spolupracuje společnost UnionPay International s centrálními bankami, národními platebními sítěmi a platebními aliancemi řady zemí na tvorbě technických standardů pro platební síť, QR kódy a čipové karty. Přispívá tak celosvětovému platebnímu styku dalšími „čínskými řešeními“.

Společnost UnionPay International se přizpůsobuje trendům průmyslového rozvoje a aktivně vyhledává nové strategie vytváření výhod globální sítě rozvojem platebních karet i mobilních plateb.

V posledních letech celá řada zemí urychluje budování místních platebních sítí a podporuje vzájemnou interoperabilitu mezi jednotlivými sítěmi. Společnost UnionPay International spolupracuje od roku 2023 s místními sítěmi v celkem 15 zemích a zahraničních regionech na podpoře interoperability plateb prostřednictvím QR kódů. V aktivním použití nebo ve fázi realizace se nachází celkem šestnáct projektů, včetně projektů pro platební síť zemí jihovýchodní Asie, jako jsou PayNet v Malajsii, NAPAS ve Vietnamu, Bakong v Kambodži nebo LAPNet v Laosu. Míra akceptace plateb pomocí QR kódů UnionPay mimo čínskou pevninu následně stoupla a pokrývá nyní 6,5 milionu obchodníků ve 45 zemích a regionech. Produkty UnionPay tak v asijsko-pacifickém regionu nabízejí zásadní výhody.

Foto – [https://mma.prnewswire.com/media/2316542/image\\_825383\\_32511551.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/2316542/image_825383_32511551.jpg)

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/desetileti-internacionalizace-se-vyplaci-platebni-produkty-unionpay-jsou-uznavany-po-celem-svete/2467320>