

ČT-PINK rozjel nový rok školením sociálních sítí

15.1.2024 - | Krajský úřad Pardubického kraje

První pátek v novém roce přivítal ČT-PINK podnikavce, kteří se přišli na školení s Renatou Kašparovou, social media konzultantkou a autorkou projektu Bez lepku po Česku.

Účastníci využili už třetí možnosti školení zdarma na téma „Jak udělat ze sociálních sítí partáka pro své podnikání“.

Ač někteří přišli na školení k Facebooku skeptičtí, odcházeli nadšení a plní elánu do tvorby na svých profilech. *„Čeká mě hodně práce. Všechny ty věci, co jsem dělal, jsem dělal trochu jinak, než je záhodno a je dobré si otevřít oči i komunikací mezi ostatními lidmi,“* poznamenává arborista Daniel QETAK Stach.

Renata Kašparová nebyla v ČT-PINK poprvé. Na konci minulého roku už školila sociální sítě a Instagram. *„Při minulém školení jsme zůstali u Instagramu, a tak vzniklo další školení na Facebook. Během školení jsem nevyužila žádnou prezentaci, ale podívali jsme se na profily účastníků. Zabývali jsme se tak reálnými příklady a problémy. Je důležité slyšet zpětnou vazbu na svůj kanál. I oni vnímají, že je to to nejdůležitější,“* vysvětluje Renata Kašparová.

„Díky školení Facebooku jsem si zase rozšířila obzory. Určitě bych byla ráda za další školení, ve kterém bychom šli víc do té práce na jednotlivých úkonech na této síti. Jsem ráda, že ČT-PINK vznikl. Je velmi přínosné, když může začínající podnikatel využít ty prostory, co inkubátor nabízí za velmi výhodné ceny. Navíc díky mentoringu, se každému začínajícímu podnikateli dostane ujištění, že jde správným směrem,“ říká místostarostka České Třebové Petra Válková.

Workshop Jak udělat ze sociálních sítí svého partáka bylo zdarma, protože Pardubický kraj podporuje aktivity, které pomáhají malému a střednímu podnikání v této oblasti. *„Česká Třebová je v rámci Pardubického kraje zařazena do Hospodářsky a sociálně vyloučených území (HSOÚ). Obecně řečeno se jedná o území, kde jsou horší životní podmínky a méně rozvojových příležitostí,“* vysvětlil ředitel ČT-PINK Vojtěch Borůvka.

Co přinesl ČT-PINK od orlicko-třebovska?

„V roce 2023 jsme spustili Akademii začínajícího podnikání ve městech Moravská Třebová, Polička a Česká Třebová. Jedním z témat, kterým se na tomto kurzu podnikání věnujeme, je marketing, a v současné době nejspíš neexistuje vhodnější marketingový nástroj pro malé a střední podnikatele než právě sociální sítě. Zorientovat se v prostředí sociálních sítí ale předpokládá určité znalosti – proto jsme v listopadu a v prosinci uspořádali první dva díly semináře Jak udělat ze sociálních sítí svého partáka. Tyto první dva semináře byli určeny pro účastníky akademií z výše zmíněných měst. U třetího dílu, zaměřeného hlavně na Facebook, jsme navýšili kapacitu a rozšířili pozvánky i mezi podnikatele a zájemce z širší veřejnosti,“ dodává Vojtěch Borůvka.

<https://www.pardubickykraj.cz/aktuality/123256/ct-pink-rozjel-novy-rok-skolenim-socialnich-siti>