

Ladislav Hrbáček k Black Friday 2023

27.11.2023 - Klára Sýkorová | Leadhub

„Ze svátku Black Friday se za posledních 10 let stal nejdůležitější den pro většinu e-commerce. Je to zároveň den, kdy prodejci odešlou největší počet e-mailů. Naše data z platformy Leadhub ukazují, že v tento den odejde až 4x více e-mailů než je denní průměr. Jen přes Leadhub letos na Black Friday šlo přes 6 milionů e-mailů," říká Ladislav Hrbáček, zakladatel českého startupu Leadhub, který se specializuje na automatizaci marketingu a personalizace zpráv pro zákazníky, a dodává: „Spotřebitelé tlačí na cenu a e-commerce trh stagnuje. Pro e-shopaře není dobrá doba, tržby z Black Friday jsou pro ně PROTO zásadní.“

O Leadhubu:

Leadhub je český startup založený v roce 2015, který se specializuje na automatizaci marketingu a personalizaci zpráv pro zákazníky. Jeho unikátní technologie umožňuje e-shopům lépe porozumět chování svých zákazníků, maximalizovat pravděpodobnost nákupu a minimalizovat otravnost sdělení.

V současnosti má Leadhub ve svém portfoliu **tisíce českých a zahraničních e-shopů s celkovým obratem přes 15 miliard Kč**. České e-shopy, kterým Leadhub pomáhá automatizovat marketing, zpracovaly v roce **2022 cca 7,9 milionu objednávek**, které představovaly **6 % podíl na celkovém obratu české e-commerce**.