

Startuje největší tuzemský festival kosmických aktivit Czech Space Week

24.11.2023 - David Hořínek | CzechInvest

Česko se řadí mezi přední země v oblasti kosmického průmyslu a vědy. Podílí se na mezinárodních vesmírných misích, dodává součástky do raket a staví vlastní družice.

V letošním roce navíc slaví 15 let členství v Evropské kosmické agentuře (ESA). „Při ohlédnutí zpět vidíme 5 násobný nárůst počtu firem, které přímo spolupracují s ESA, několikanásobný nárůst počtu dodavatelských firem a výrazně vyšší zájem výzkumných pracovišť. Novou kapitolu znamenalo zřízení podnikatelského inkubátoru ESA BIC, který do dneška podpořil přes 50 startupů. Jedná se přesně o ten druh průmyslu s vysokou přidanou hodnotou, který se nám vyplácí podporovat,” říká ministr dopravy **Martin Kupka**.

Díky ESA BICu, který provozuje agentura CzechInvest, se podařilo podpořit řadu vysoce inovativních nápadů začínajících firem a také do Česka přilákat řadu zahraničních podnikatelů, kteří v tuzemsku založili vlastní společnost. Vzniklo tak více než 300 nových pracovních míst s vysokou přidanou hodnotou. Navíc se rozšířilo portfolio produktů a služeb, které české firmy dodávají po celém světě - od podvodních habitatů přes zemědělské aplikace až po stratosférické balony a cubesaty. Prostor pro prezentaci úspěchů a dalších novinek těch nejlepších českých inkubovaných startupů v síti ESA BIC přinese tzv. *ESA BIC Demo Day*, který se koná na hlavní dvoudenní akci celého festivalu Czech Space Week s názvem Space2Business.

Průmyslový den Space2Business je již druhým rokem nedílnou součástí Czech Space Weeku. Zúčastní se jich stovky firem z Česka i zahraničí, které se zaměří na hledání, nebo další prohlubování vzájemné spolupráce v oblasti kosmického průmyslu. Akce se ponese v duchu mezinárodního networkingu, informačně nabitých panelových diskuzí i prezentací jednotlivých kosmických firem. Konference má navíc podporu ze strany všech klíčových asociací a organizací, které sdružují většinu kosmických firem v Česku. „Je naprosto úžasné, že se nám povedlo dostat na palubu hráče, kteří dohromady skládají celý český kosmický průmysl. Nyní s námi spolupracuje Česká vesmírná aliance, Brno Space cluster, Moravský letecký klastr, GNSS Centre of Excellence a v neposlední řadě i Czech Rocket Society, která přivádí k vesmíru mladou generaci,” říká **Tereza Kubicová, náměstkyně pro Technologický rozvoj ve společnosti CzechInvest a spoluzakladatelka festivalu Czech Space Week**. Zapojena do programu je opět i Akademie věd ČR. Organizátoři festivalu tak reagují na přání firem, které po tomto kroku každoročně volají. „Právě úzká spolupráce mezi průmyslem a vědci pomůže vytěžit potenciál českého kosmického průmyslu na maximum. Součástí Space2Business je proto samostatná panelová diskuze věnující se tomuto tématu a Akademie věd ČR chystá i své další vedlejší eventy,” doplňuje **Tereza Kubicová**.

Součástí konference Space2Business bude také prezentace novinek předních českých kosmických firem. Brněnská společnost TRL Space představí na festivalu posun v mezinárodní vesmírné misi LUGO, jejímž cílem má být odpovědět na nejasnosti ohledně stáří měsíční vulkanické aktivity, a zároveň jako první zmapovat jeskynní systémy na Měsíci. TRL Space má na starosti vedení celé mise a týmu, který zahrnuje 18 organizací, ale i významné vědce z výzkumných institucí v Jižní Koreji, USA, Itálii a Finsku. Nejenom za tímto účelem nabrala společnost v nedávné době řadu zahraničních talentů. „Díky těmto novým posílám, ale i díky unikátní kombinaci českého a zahraničního know-how, získává naše společnost široké spektrum kompetencí a dovedností, díky čemuž se zvýšila znalost pro integraci družic a vývoj nových kosmických technologií,” říká **CEO TRL Space Petr Kapoun**.

V neposlední řadě si na své přijdou i studenti. Součástí programu *Space2Business* bude také *Space Job Fair* - studentský veletrh, na kterém budou studentům firmy a instituce představovat konkrétní pracovní nabídky. Zájemci tak získají unikátní příležitost setkat se s manažery firem a domluvit si budoucí stáž nebo přímo zaměstnání. Připravena je pro ně také panelová diskuze *Space for the New Generation*, kde se dozví například to, jak náročné je získat během studia odborné znalosti a stát se profesionálem v oblasti kosmických technologií.

Festival přivítá také zástupce firem z energetického sektoru. Na panelu *Space & energy for sustainability* se dozví možnosti využití družicové telekomunikace, navigace a pozorování Země v energetice a v oblasti ekotechnologií pro udržitelný rozvoj.

O tom, že kosmický průmysl není určený jen pro muže, ale že i ženy mohou v tomto odvětví zazářit a ujmout se i vedoucích pozic návštěvníky přesvědčí tradiční akce *Space4Women*. Na akci vystoupí Kimberly Sofge, projektová manažerka mise LUGO ve společnosti TRL Space, Ludivine Leger, strukturální analytička z OHB Czechspace, Daniela Jovic, odbornice v oblasti prodeje a marketingu ve společnosti Spacemanic a Lucie Fojtová, projektová a programová manažerka z Hvězdárny a planetária Brno.

V rámci Czech Space Week proběhne také 10. ročník Českého uživatelského fóra Copernicus, které se zaměření a využití družicových snímků v nejrůznějších oborech, sledování klimatické změny, ale i na přístup k datům a nové výpočetní platformy. Hlavním organizátorem je CENIA ve spolupráci s Ministerstvem dopravy a Hvězdárnou a planetáriem v Brně.

Hlavními partnery letošního ročníku Czech Space Week se staly přední společnosti podnikající v kosmickém průmyslu, které se postaraly o mezinárodní renomé České republiky v tomto odvětví. Jedná se o společnosti: ATC Space, OHB Czechspace, Honeywell International, Czech Space Alliance a TRL Space Systems jako generální partner. Dalšími partnery jsou společnosti: Advacam, Stratosyst, Huld, VZLÚ, a Brno Space Cluster. Hlavním mediálním partnerem akce je deník E15.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Listopad-2023/Startuje-nejvetsi-tuzemsky-festival-kosmickych-aktivit-Czech-Space-Week>