

# Tesco opět podporuje maminky nedonošených miminek. Daruje jim produkty značky Fred & Flo

16.11.2023 - | PROTEXT

**Tesco balíčky pro maminky předčasně narozených miminek s produkty privátní značky Fred & Flo obsahují například plenky, vlhčené ubrousky a milníkové kartičky, které skvěle doplní rodinné fotografie. „Jsem hrdá na to, že Tesco letos obdaruje maminky předčasně narozených dětí na 14 neonatologiích v České republice. Nedonošená miminka jsou neuvěřitelní hrdinové. Rodiče takových dětí potřebují sílu, naději, podporu a pocit, že se s jejich dětmi počítá, že to dokážou. Proto vidím smysl v tom jim udělat radost během Světového dne předčasně narozených dětí, dát jim vědět, že na ně myslíme,“ říká Tereza Berkes, CE Own Brand manažerka ve společnosti Tesco.**

Za předčasně narozené se považují děti, které přijdou na svět před ukončeným 37. týdnem těhotenství. Pečují o ně lékaři a sestřičky na neonatologických odděleních.

*„V České republice se rodí ročně, a to číslo je ustálené, kolem 110 000 dětí, z toho je 7-8 % předčasně narozených. U předčasně narozených dětí se řídíme limitem viability, schopnosti dítěte přežít, to se pohybuje kolem 24. až 25. týdne těhotenství. Špičková pracoviště světa, mezi která se řadíme i my, jsou schopna zahájit péči už mezi 22. a 23. týdnem těhotenství,“ říká prof. MUDr. Richard Plavka, CSc., primář neonatologie Gynekologicko-porodnické kliniky 1. LF UK a VFN v Praze.*

## **Tesco Stores ČR, a.s.**

Tesco bylo založeno ve Velké Británii již v roce 1919, na tuzemský trh vstoupila společnost Tesco Stores ČR a. s. v roce 1996.

V Česku provozuje 186 kamenných obchodů, e-shop iTesco.cz, mobilního virtuálního operátora Tesco Mobile nebo také 17 čerpacích stanic. Zavedlo řadu novinek a inovací. Jako první retailer nabídl věrnostní program Clubcard. Bojuje proti plýtvání potravin, například nabízí křivé ovoce a zeleninu a daruje potravinové přebytky. Nadační fond Tesco podporuje lokální komunity a jejich aktivity s programem Vy rozhoduje, my pomáháme. V oblasti péče o planetu je jedním z cílů, který Tesco naplňuje již od roku 2020, používání elektrické energie ze 100% obnovitelných zdrojů.

<https://corporate.itesco.cz/>

## **Fred & Flo**

Fred & Flo je značka dětských produktů Tesco, která nabízí široký výběr plenek, kosmetiky, čistících ubrousků a praktických doplňků, a pečuje tak o spokojenost vás i vašich nejmenších.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/tesco-opet-podporuje-maminky-nedonosenyh-miminek-daruje-jim-produkty-znacky-fred-flo/2441397>