

Dobrá zpráva, nová káva - Eduscho

6.11.2023 - | PROTEXT

Nová káva Eduscho má na českém trhu ambici navázat na svůj úspěch z okolních trhů, ze slovenského a rakouského. Její chuťový profil je připraven tak, aby vyhovoval preferencím českého zákazníka, proto přináší vyvážené směsi zrn Robusta a Arabica, respektive pouze směsi zrn Robusta.

*„Eduscho je s 99letou historií jednou z nejstarších značek v odvětví rychloobrátkového zboží. V roce 1924 otevřel mladý podnikatel Eduard Schopf pražírnu v brémnském přístavu a kávu pojmenoval podle svého jména Eduscho. Značka je součástí kávové nabídky firmy Tchibo od roku 1997 a s jejím vstupem na český trh jsme od základu přepracovali její positioning, produktové portfolio, design obalů i komunikaci tak, aby lépe odpovídala vkusu moderních spotřebitelů a mohla oslovit i mladší cílovou skupinu,“ říká **Michaela Pokorná, marketingová manažerka kávy Tchibo ČR/SR** a dodává: „Eduscho je jednoduše dobrá káva za fér cenu, káva s osvědčenou kvalitou, která má zároveň bavit a přinášet radost do života. Značka se nestaví do role znalce, ale do role přítele tak, aby se v ní zákazník dobře vyznal a hned na obalu snadno našel svůj oblíbený chuťový profil i způsob přípravy.“*

Porfolio značky Eduscho na českém trhu:

Zrnková káva

Doporučená MOC 1 kg je 449,90 Kč a 500 g 259,90 Kč.

Doporučená MOC 1 kg je 449,90 Kč a 500 g 259,90 Kč.

Mletá káva

Doporučená MOC 250 g je 99,90 Kč.

Doporučená MOC 250 g je 99,90 Kč.

Instantní káva

Doporučená MOC 200 g je 189,90 Kč.

Doporučená MOC 180 g je 189,90 Kč.

Více o společnosti, výrobcích a obchodní síti naleznete na stránkách:

www.tchibo.cz, www.tchibo.com/cz, eduscho.com/cz

ČTK ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/dobra-zprava-nova-kava-eduscho/2436828>