

Solidní hospodářské a prodejní výsledky Škoda Auto Group

27.10.2023 - | ŠKODA AUTO

Škoda Auto pokračovala během prvních tří kvartálů letošního roku v růstu: Od ledna do září 2023 dosáhla společnost kladných výsledků v klíčových finančních ukazatelích. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský údaj o výrazných 47,2 %. Rentabilita tržeb se zvýšila na 6,4 % (vloni 5,6 %). K pozitivnímu vývoji provozního zisku přispěly zejména zvýšený odbyt plně elektrické modelové řady Enyaq. Celkem dodala automobilka zákazníkům po celém světě 642 200 vozů. Škoda Auto navíc pokračuje ve své strategii internacionalizace. Česká automobilka je v koncernu Volkswagen zodpovědná za strategický rozvoj skupiny hlavních koncernových značek Core na trzích Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN) a v září učinila v tomto směru první zásadní krok: vstoupila do Vietnamu, který považuje za bránu do celého regionu.

Solidní trend během prvních devíti měsíců roku 2023 je výsledkem obětavé a vytrvalé práce všech zaměstnanců automobilky Škoda Auto, a to včetně prodejní sítě, která je pro zákazníky tvář naší značky. Díky těmto výsledkům a našemu spolehlivě fungujícímu obchodnímu modelu pokračuje Škoda Auto správným směrem.

Solidní trend během prvních devíti měsíců roku 2023 je výsledkem obětavé a vytrvalé práce všech zaměstnanců automobilky Škoda Auto, a to včetně prodejní sítě, která je pro zákazníky tvář naší značky. Díky těmto výsledkům a našemu spolehlivě fungujícímu obchodnímu modelu pokračuje Škoda Auto správným směrem.

Vývoj provozního zisku, který vzrostl o více než 47 %, mluví sám za sebe. Zejména poslední tři roky však ukázaly, že trhy se vyvíjejí stále rychleji. Přes veškerou sebejistotu zůstáváme obezřetní. I proto nadále směřujeme veškeré úsilí k vytvoření ideální pozice pro naši společnost na mezinárodní scéně. Vývoj provozního zisku, který vzrostl o více než 47 %, mluví sám za sebe. Zejména poslední tři roky však ukázaly, že trhy se vyvíjejí stále rychleji. Přes veškerou sebejistotu zůstáváme obezřetní. I proto nadále směřujeme veškeré úsilí k vytvoření ideální pozice pro naši společnost na mezinárodní scéně.

V prvních třech čtvrtletích letošního roku se nám podařilo stabilizovat dodavatelské řetězce. Dále jsme dosáhli meziročního nárůstu rentability tržeb o 0,8 procentního bodu na 6,4 %. Tento výsledek je stále ovlivněn ukončením aktivit společnosti Škoda Auto v Rusku*. Investicemi ve výši přes 500 milionů eur do hmotných aktiv, například do aktualizace IT infrastruktury, jsme položili pevný základ pro rozvoj našeho portfolia s pokročilou digitalizací.

V prvních třech čtvrtletích letošního roku se nám podařilo stabilizovat dodavatelské řetězce. Dále jsme dosáhli meziročního nárůstu rentability tržeb o 0,8 procentního bodu na 6,4 %. Tento výsledek je stále ovlivněn ukončením aktivit společnosti Škoda Auto v Rusku*. Investicemi ve výši přes 500 milionů eur do hmotných aktiv, například do aktualizace IT infrastruktury, jsme položili pevný základ pro rozvoj našeho portfolia s pokročilou digitalizací.

Vedle toho jsme investovali do rozšíření nabídky elektromobilů, abychom naplnili potřeby zákazníků a ještě více zintenzivnili naše úsilí v oblasti udržitelného rozvoje. Očekáváme ale, že zbývající měsíce budou náročné, a pokud má být rok 2023 celkově úspěšný, musíme zachovat stávající tempo a úsilí. Vedle toho jsme investovali do rozšíření nabídky elektromobilů, abychom naplnili potřeby zákazníků a ještě více zintenzivnili naše úsilí v oblasti udržitelného rozvoje. Očekáváme ale, že zbývající měsíce

budou náročné, a pokud má být rok 2023 celkově úspěšný, musíme zachovat stávající tempo a úsilí.

Naše dodávky za posledních devět měsíců dokazují, že moderní modelová řada značky Škoda je atraktivní pro zákazníky po celém světě. Zvláště silně vzrostla poptávka po rodině vozů Enyaq, a to o 47,6 procenta oproti stejnému období vloni. Prodejní čísla modelů Kodiaq a Superb rovněž stoupla a nové generace obou těchto modelů budou další úspěšnou kapitolou jejich historie. S dynamickým designem, moderní technologií a větším vnitřním prostorem jistě zaujmou stávající zákazníky a získají nové.

Naše dodávky za posledních devět měsíců dokazují, že moderní modelová řada značky Škoda je atraktivní pro zákazníky po celém světě. Zvláště silně vzrostla poptávka po rodině vozů Enyaq, a to o 47,6 procenta oproti stejnému období vloni. Prodejní čísla modelů Kodiaq a Superb rovněž stoupla a nové generace obou těchto modelů budou další úspěšnou kapitolou jejich historie. S dynamickým designem, moderní technologií a větším vnitřním prostorem jistě zaujmou stávající zákazníky a získají nové.

Nárůst provozního zisku, solidní rentabilita tržeb a silný odbyt plně elektrické řady Enyaq

Škoda Auto vykazuje po prvních devíti měsících stále pozitivní kurz se stabilními hospodářskými výsledky. Návratnost tržeb zůstala za první tři čtvrtletí na slušné úrovni 6,4 %, ačkoliv se do ní již promítlo ukončení aktivit v Rusku. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský výsledek o 47,2 %. Společnost ovšem očekává, že na rok 2023 jako celek bude mít negativní dopad omezení dostupnosti dílů od dodavatele ve Slovinsku, kterého zasáhly záplavy.

K dosavadnímu pozitivnímu vývoji významně přispěla plně elektrická modelová řada Enyaq, která si získala oblibu u zákazníků zejména v České republice, na Slovensku, ve Finsku, Rakousku nebo Švýcarsku, kde od ledna do srpna letošního roku patřila mezi tři nejprodávanější elektromobily.

Škoda Auto dodala zákazníkům po celém světě za první tři čtvrtletí letošního roku celkem 642 200 vozů. To je ve srovnání se stejným obdobím loni nárůst o 97 700 automobilů. Nejprodávanější model Octavia dosáhl díky odbytu 145 000 vozů meziročního nárůstu o 35,8 %. Více než každý pátý dodaný vůz Škoda pocházel z této modelové řady. Silná poptávka byla i po dalších vozech, jako jsou Fabia a SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq.

Škoda Auto pokračuje v prosazování strategie internacionalizace Škoda Auto získává pevnější pozici v mezinárodním měřítku a pokračuje v globální expanzi. Svým nedávným vstupem na vietnamský trh letos v září se společnost rozhodla využít potenciálu regionu ASEAN. Škoda Auto ve Vietnamu zahájila prodej s importovanými modely Karoq a Kodiaq.

Tamní odbyt se bude do celkových výsledků automobilky promítat postupně, po roce 2030 však automobilka počítá s prodejním potenciálem více než 40 000 vozů ročně. Škoda Auto vnímá Vietnam jako bránu do regionu ASEAN, v němž převzala strategickou odpovědnost za skupinu hlavních koncernových značek Core koncernu Volkswagen.

* Koncern Volkswagen Group dokončil v květnu 2023 prodej svých aktiv v OOO Volkswagen Group Rus společností OOO Art-Finance za podpory ruského prodejce, společnosti Avilon.

- Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.
- Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

- „Výroba“ - zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.
- „Odbyt“ - zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společnostem, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Uvedená cena Škoda Originálního příslušenství je pouze orientační a není nabídkou ve smyslu ust. § 1732 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Aktuální cenu Škoda Originálního příslušenství vám na požádání sdělí váš autorizovaný prodejce vozů Škoda. Uvedené ceny Škoda Originálního příslušenství nezahrnují případné náklady na jejich montáž. Originální příslušenství je určeno k instalaci až po úvodní registraci vozidla a ovlivňuje emise CO vozidla. Změna emisí CO však není zohledněna v prohlášení o shodě vystavované Škoda Auto a.s. Montáž Škoda Originálního příslušenství a mimořádná výbava vozidla mohou rovněž ovlivnit i jiné relevantní parametry vozidla jako je hmotnost, valivý odpor, aerodynamika, jakož i spotřeba pohonných hmot či výkonnostní ukazatele vozidla. Na základě omezení dle zvolené motorizace či výbavy nemusí být montáž požadovaného příslušenství u vybraného vozidla možná. Pro více informací kontaktujte svého autorizovaného prodejce vozů Škoda.

Škoda Auto pokračovala během prvních tří kvartálů letošního roku v růstu: Od ledna do září 2023 dosáhla společnost kladných výsledků v klíčových finančních ukazatelích. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský údaj o výrazných 47,2 %. Rentabilita tržeb se zvýšila na 6,4 % (vloni 5,6 %). K pozitivnímu vývoji provozního zisku přispěly zejména zvýšený odbyt plně elektrické modelové řady Enyaq. Celkem dodala automobilka zákazníkům po celém světě 642 200 vozů. Škoda Auto navíc pokračuje ve své strategii internacionalizace. Česká automobilka je v koncernu Volkswagen zodpovědná za strategický rozvoj skupiny hlavních koncernových značek Core na trzích Sdružení národů jihovýchodní Asie (ASEAN) a v září učinila v tomto směru první zásadní krok: vstoupila do Vietnamu, který považuje za bránu do celého regionu.

Solidní trend během prvních devíti měsíců roku 2023 je výsledkem obětavé a vytrvalé práce všech zaměstnanců automobilky Škoda Auto, a to včetně prodejní sítě, která je pro zákazníky tváří naší značky. Díky těmto výsledkům a našemu spolehlivě fungujícímu obchodnímu modelu pokračuje Škoda Auto správným směrem.

Vývoj provozního zisku, který vzrostl o více než 47 %, mluví sám za sebe. Zejména poslední tři roky však ukázaly, že trhy se vyvíjejí stále rychleji. Přes veškerou sebejistotu zůstáváme obezřetní. I proto nadále směřujeme veškeré úsilí k vytvoření ideální pozice pro naši společnost na mezinárodní scéně.

V prvních třech čtvrtletích letošního roku se nám podařilo stabilizovat dodavatelské řetězce. Dále jsme dosáhli meziročního nárůstu rentability tržeb o 0,8 procentního bodu na 6,4 %. Tento výsledek je stále ovlivněn ukončením aktivit společnosti Škoda Auto v Rusku*. Investicemi ve výši přes 500 milionů eur do hmotných aktiv, například do aktualizace IT infrastruktury, jsme položili pevný základ pro rozvoj našeho portfolia s pokročilou digitalizací.

Vedle toho jsme investovali do rozšíření nabídky elektromobilů, abychom naplnili potřeby zákazníků a ještě více zintenzivnili naše úsilí v oblasti udržitelného rozvoje. Očekáváme ale, že zbývající měsíce budou náročné, a pokud má být rok 2023 celkově úspěšný, musíme zachovat stávající tempo a úsilí.

Naše dodávky za posledních devět měsíců dokazují, že moderní modelová řada značky Škoda je atraktivní pro zákazníky po celém světě. Zvláště silně vzrostla poptávka po rodině vozů Enyaq, a to o

47,6 procenta oproti stejnému období vloni. Prodejní čísla modelů Kodiaq a Superb rovněž stoupla a nové generace obou těchto modelů budou další úspěšnou kapitolou jejich historie. S dynamickým designem, moderní technologií a větším vnitřním prostorem jistě zaujmou stávající zákazníky a získají nové.

Nárůst provozního zisku, solidní rentabilita tržeb a silný odbyt plně elektrické řady Enyaq

Škoda Auto vykazuje po prvních devíti měsících stále pozitivní kurz se stabilními hospodářskými výsledky. Návratnost tržeb zůstala za první tři čtvrtletí na slušné úrovni 6,4 %, ačkoliv se do ní již promítlo ukončení aktivit v Rusku. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský výsledek o 47,2 %. Společnost ovšem očekává, že na rok 2023 jako celek bude mít negativní dopad omezení dostupnosti dílů od dodavatele ve Slovinsku, kterého zasáhly záplavy.

K dosavadnímu pozitivnímu vývoji významně přispěla plně elektrická modelová řada Enyaq, která si získala oblibu u zákazníků zejména v České republice, na Slovensku, ve Finsku, Rakousku nebo Švýcarsku, kde od ledna do srpna letošního roku patřila mezi tři nejprodávanější elektromobily.

Škoda Auto dodala zákazníkům po celém světě za první tři čtvrtletí letošního roku celkem 642 200 vozů. To je ve srovnání se stejným obdobím loni nárůst o 97 700 automobilů. Nejprodávanější model Octavia dosáhl díky odbytu 145 000 vozů meziročního nárůstu o 35,8 %. Více než každý pátý dodaný vůz Škoda pocházel z této modelové řady. Silná poptávka byla i po dalších vozech, jako jsou Fabia a SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq.

Škoda Auto pokračuje v prosazování strategie internacionalizace Škoda Auto získává pevnější pozici v mezinárodním měřítku a pokračuje v globální expanzi. Svým nedávným vstupem na vietnamský trh letos v září se společnost rozhodla využít potenciálu regionu ASEAN. Škoda Auto ve Vietnamu zahájila prodej s importovanými modely Karoq a Kodiaq.

Tamní odbyt se bude do celkových výsledků automobilky promítat postupně, po roce 2030 však automobilka počítá s prodejním potenciálem více než 40 000 vozů ročně. Škoda Auto vnímá Vietnam jako bránu do regionu ASEAN, v němž převzala strategickou odpovědnost za skupinu hlavních koncernových značek Core koncernu Volkswagen.

* Koncern Volkswagen Group dokončil v květnu 2023 prodej svých aktiv v OOO Volkswagen Group Rus společností OOO Art-Finance za podpory ruského prodejce, společnosti Avilon.

Nárůst provozního zisku, solidní rentabilita tržeb a silný odbyt plně elektrické řady Enyaq

Škoda Auto vykazuje po prvních devíti měsících stále pozitivní kurz se stabilními hospodářskými výsledky. Návratnost tržeb zůstala za první tři čtvrtletí na slušné úrovni 6,4 %, ačkoliv se do ní již promítlo ukončení aktivit v Rusku. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský výsledek o 47,2 %. Společnost ovšem očekává, že na rok 2023 jako celek bude mít negativní dopad omezení dostupnosti dílů od dodavatele ve Slovinsku, kterého zasáhly záplavy.

K dosavadnímu pozitivnímu vývoji významně přispěla plně elektrická modelová řada Enyaq, která si získala oblibu u zákazníků zejména v České republice, na Slovensku, ve Finsku, Rakousku nebo Švýcarsku, kde od ledna do srpna letošního roku patřila mezi tři nejprodávanější elektromobily.

Škoda Auto dodala zákazníkům po celém světě za první tři čtvrtletí letošního roku celkem 642 200 vozů. To je ve srovnání se stejným obdobím loni nárůst o 97 700 automobilů. Nejprodávanější model Octavia dosáhl díky odbytu 145 000 vozů meziročního nárůstu o 35,8 %. Více než každý pátý dodaný vůz Škoda pocházel z této modelové řady. Silná poptávka byla i po dalších vozech, jako jsou Fabia a SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq.

Škoda Auto pokračuje v prosazování strategie internacionalizace Škoda Auto získává pevnější pozici v mezinárodním měřítku a pokračuje v globální expanzi. Svým nedávným vstupem na vietnamský trh letos v září se společnost rozhodla využít potenciálu regionu ASEAN. Škoda Auto ve Vietnamu zahájila prodej s importovanými modely Karoq a Kodiaq.

Tamní odbyt se bude do celkových výsledků automobilky promítat postupně, po roce 2030 však automobilka počítá s prodejním potenciálem více než 40 000 vozů ročně. Škoda Auto vnímá Vietnam jako bránu do regionu ASEAN, v němž převzala strategickou odpovědnost za skupinu hlavních koncernových značek Core koncernu Volkswagen.

* Koncern Volkswagen Group dokončil v květnu 2023 prodej svých aktiv v OOO Volkswagen Group Rus společností OOO Art-Finance za podpory ruského prodejce, společnosti Avilon.

Nárůst provozního zisku, solidní rentabilita tržeb a silný odbyt plně elektrické řady Enyaq

Škoda Auto vykazuje po prvních devíti měsících stále pozitivní kurz se stabilními hospodářskými výsledky. Návratnost tržeb zůstala za první tři čtvrtletí na slušné úrovni 6,4 %, ačkoliv se do ní již promítlo ukončení aktivit v Rusku. Provozní zisk ve výši 1,26 miliardy eur překonal loňský výsledek o 47,2 %. Společnost ovšem očekává, že na rok 2023 jako celek bude mít negativní dopad omezení dostupnosti dílů od dodavatele ve Slovinsku, kterého zasáhly záplavy.

Nárůst provozního zisku, solidní rentabilita tržeb a silný odbyt plně elektrické řady Enyaq

K dosavadnímu pozitivnímu vývoji významně přispěla plně elektrická modelová řada Enyaq, která si získala oblibu u zákazníků zejména v České republice, na Slovensku, ve Finsku, Rakousku nebo Švýcarsku, kde od ledna do srpna letošního roku patřila mezi tři nejprodávanější elektromobily.

Škoda Auto dodala zákazníkům po celém světě za první tři čtvrtletí letošního roku celkem 642 200 vozů. To je ve srovnání se stejným obdobím loni nárůst o 97 700 automobilů. Nejprodávanější model Octavia dosáhl díky odbytu 145 000 vozů meziročního nárůstu o 35,8 %. Více než každý pátý dodaný vůz Škoda pocházel z této modelové řady. Silná poptávka byla i po dalších vozech, jako jsou Fabia a SUV Kamiq, Karoq a Kodiaq.

Škoda Auto pokračuje v prosazování strategie internacionalizace Škoda Auto získává pevnější pozici v mezinárodním měřítku a pokračuje v globální expanzi. Svým nedávným vstupem na vietnamský trh letos v září se společnost rozhodla využít potenciálu regionu ASEAN. Škoda Auto ve Vietnamu zahájila prodej s importovanými modely Karoq a Kodiaq.

Škoda Auto pokračuje v prosazování strategie internacionalizace

Tamní odbyt se bude do celkových výsledků automobilky promítat postupně, po roce 2030 však automobilka počítá s prodejním potenciálem více než 40 000 vozů ročně. Škoda Auto vnímá Vietnam jako bránu do regionu ASEAN, v němž převzala strategickou odpovědnost za skupinu hlavních koncernových značek Core koncernu Volkswagen.

* Koncern Volkswagen Group dokončil v květnu 2023 prodej svých aktiv v OOO Volkswagen Group Rus společností OOO Art-Finance za podpory ruského prodejce, společnosti Avilon.

- Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.

- Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.
 - „Výroba“ - zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.
 - „Odbyt“ - zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.
-
- Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty.
 - Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.
 - „Výroba“ - zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav.
 - „Odbyt“ - zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. Škoda Auto Group zahrnuje společnosti Škoda Auto a.s., Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. a do května 2023 zahrnovala také OOO Volkswagen Group Rus, jejíž finanční výsledky jsou až do této doby zahrnuty. Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel. Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel.

Procentuální odchylky jsou vypočteny z nezaokrouhlených čísel. „Výroba“ - zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. „Výroba“ - zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. „Výroba“ - zahrnuje výrobu ve skupině Škoda Auto Group, bez výroby v partnerských montážních závodech v Číně, na Slovensku, v Rusku a v Německu, ale včetně ostatních koncernových značek jako Seat, VW a Audi; výroba vozů bez dílčích/kompletních sestav. „Odbyt“ - zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav. „Odbyt“ - zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav. „Odbyt“ - zahrnuje odbyt skupiny Škoda Auto Group prodejním společností, včetně dalších koncernových značek jako Seat, VW, Audi, Porsche a Lamborghini; odbyt vozů bez dílčích/kompletních sestav.

<https://www.skoda-auto.cz/novinky/novinky-detail/2023-10-27-skoda-auto-group-vykazala-za-prvnich-devet-mesicu-roku-2023-solidnihospodarske-a-prodejni-vysledky>