

PENNY ZAMĚSTNÁVÁ O STOVKY LIDÍ VÍCE, JEJICH REÁLNÉ MZDY VZROSTLY ZA 5 LET O DESÍTKY PROCENT

12.10.2023 - | PENNY MARKET

Diskontní řetězec PENNY aktuálně zaměstnává 6 500 lidí a na 2 000 brigádníků, což jej řadí mezi nejvýznamnější zaměstnavatele u nás. Od roku 2018 vzrostl počet jeho zaměstnanců o více než 800 a za posledních 8 let pak svým lidem 10x zvýšil mzdy. Mezi nejvýznamnější pozitiva práce v PENNY řadí jeho zaměstnanci vzdálenost od domova, osobní přístup a pracovní kolektiv, možnost kariérního růstu a stabilitu společnosti.

Počet zaměstnanců PENNY od roku 2018 vzrostl o více než 10 %. „S tím, jak roste naše prodejní síť, přibývá i našich zaměstnanců. Na každou novou prodejnu potřebujeme 15 až 20 nových lidí. Současně to přináší stávajícím zaměstnancům možnost kariérního růstu, protože potřebujeme nové zástupce vedoucích, vedoucí i oblastní vedoucí, kteří už mají za sebou nějakou praxi na stávajících prodejnách,“ popisuje hlavní důvod růstu počtu zaměstnanců Michal Batelka, vedoucí personálního oddělení PENNY. „Nejvíce nových lidí máme na prodejnách a logistice tak, abychom zajistili spokojenost našich zákazníků.“

Na prodejnách pracují 4/5 žen, naopak v logistických centrech jsou to 4/5 mužů. Poměr mužů a žen na centrále je pak vyrovnaný. Více než 60 % zaměstnanců spadá do věkového rozmezí 30 až 50 let, podíl zaměstnanců mladších 30 let je 22 % a zaměstnanců nad 50 let je 18 %. „Co nás těší a je pro nás důležité, zvláště v dnešní době, kdy lidé často mění zaměstnání, je loajalita. Máme více než 300 zaměstnanců, kteří u nás pracují více než 20 let. Dokonce několik desítek z nich pamatuje, když byla v místech dnešní centrály v Radonicích pole. Alespoň 10 let pak u nás pracuje více než 1 500 lidí, to je prakticky každý pátý,“ konstatuje Michal Batelka. Vysokou loajalitu potvrzuje i fakt, že 84 % žen se po mateřské dovolené vrací zpět.

Za posledních 8 let PENNY zvyšovalo svým zaměstnancům mzdu celkem 10x. U zaměstnanců prodeje došlo od března 2023 k navýšení mezd na pozici pokladní o 7,5 %. To znamená, že základní mzda bez započtení dalších příplatků při plném úvazku začíná na 28 000 korunách, po 4 odpracovaných letech pak na 30 000 korunách. K tomu jsou zaměstnancům vypláceny také další příplatky a atraktivní benefity. Od března se rovněž navýšila mzda vedoucích prodejen a jejich zástupců. Díky úpravě systému odměňování vzrostly jejich základní mzdy až o 12,5 %. „Na počátku letošního roku jsme upravili systém odměňování, aby byl ještě transparentnější. Zakládáme si na tom, že naši lidé vědí, za co a kolik dostávají zaplacené. Za mimořádné výkony, ať už to bylo v čase pandemie nebo třeba na přelomu loňského a letošního roku, jsme pak vyplatili našim lidem mimořádné odměny v celkové hodnotě přes čtvrt miliardy korun,“ říká k odměňování Radek Hovorka, jednatel a finanční ředitel PENNY.

Jako každý solidní a férový zaměstnavatel nabízí PENNY svým zaměstnancům řadu zaměstnaneckých benefitů, jehož základ tvoří stravenky za každý odpracovaný den a týden dodatkové dovolené. „Samotní zaměstnanci si nejvíce cení osobního přístupu a pracovního kolektivu s možností kariérního růstu. V neposlední řadě je pro ně motivující i to, že díky tomu, že jsme doslova po celé zemi, to mají do práce velmi blízko a pracují v blízkosti svého bydliště, tedy tam, kde to dobře znají,“ říká Michal Batelka a dodává: „Co je pro ně důležité a v současné době dvojnásob, je skutečnost, že potravinářství je stabilní obor, a že neustále rosteme a rozvíjíme se a oni mohou růst s námi.“ A oblastní vedoucí Jan Hamar doplňuje: „Mě na PENNY baví, že skutečně podporuje své zaměstnance,

ať už v seberozvoji, dává možnost růst, a především to, že naše vztahy obecně mají nejen pracovní, ale i soukromou rovinu. Výborný šéf a skvělý tým lidí, to se často ve velkých firmách nestává. Díky tomu jsem srdcař PENNY.“

Zaměstnanci PENNY mají k dispozici i další výhody, ať už se jedná o nadstandardní příplatky či placené volno, příspěvek na penzijní pojištění, benefitní program Cafeteria, zvýhodněnou kartu Multisport, příspěvek na dětský tábor či dárkové vánoční poukázky. PENNY jim poskytuje i výhodné nákupy ve své prodejní síti nebo se podílí na testování kvality výrobků. Prostřednictvím programu Dáme Česko mohou poznávat krásy Česka a dostávat za své výlety oblíbené benefitní body. Díky propracovanému systému benefitního programu pak mohou čerpat slevy u vybraných partnerů, jako jsou například cestovní kanceláře, kulturní zařízení, sportovní obchody, prodej elektroniky nebo mají k dispozici atraktivní zaměstnanecké mobilní a datové tarify.

<https://www.penny.cz/mediaweb/press-release/tz-penny-zamestnava-o-stovky-lidi-vice-jejich-realne-mzdy-vzrostly-za-5-let-o-desitky-procent>