

mBank spustila Test bezpečnosti. Češi se mohou otestovat v oblasti digitální bezpečnosti

4.10.2023 - | PROTEXT

„I proto v mBank opět přicházíme s edukační kampaní, jejíž součástí je i Test bezpečnosti. Češi ho najdou na našem webu v hlavním menu v sekci Bezpečnost. Své znalosti si tak může ověřit úplně každý. Jde o zajímavý a atraktivní způsob, jak zvýšit povědomí o možných digitálních hrozbách, a o možnost, jak předcházet možným nebezpečím v online světě. Chceme, aby si Češi otestovali znalosti reflektující aktuální digitální hrozby a aby zjistili, zda se jim dokáží bránit. Zároveň se dozvědí, co mohou sami udělat pro svou bezpečnost,“ říká Kateřina Hrnčířová, marketingová specialista mBank. Otázky v testu se zaměřují na bezpečnost v oblasti on-line nakupování, cestování, používání sociálních sítí a další aktuální hrozby. „Čím více lidí se do testování zapojí, tím zajímavější a relevantnější výsledky o naší schopnosti bránit se v online prostředí získáme,“ dodává Kateřina Hrnčířová.

Nejčastěji se setkáváme s phishingem

Průzkum mBank z roku 2021 také odhalil, že Češi se nejčastěji setkávají s phishingem. Reálnou zkušenost s ohrožením své bezpečnosti v online prostředí právě touto formou potvrdilo 71 % respondentů. *„Phishing je typ útoku, při kterém se podvodník snaží elektronickou formou – prostřednictvím e-mailu nebo SMS – vylákat citlivé informace jako například heslo, číslo platební karty nebo jiné podobné údaje, které lze snadno zneužít,“* dodává Karol Suchánek, ambasador mBank v oblasti bezpečnosti a expert na kybernetickou bezpečnost.

mBank nabízí klientům hned několik možností, jak se před možným zneužitím chránit, a to jen několika kliknutími v mobilní aplikaci nebo internetovém bankovníctví. *„Kromě možnosti blokace magnetického proužku, aktuálně nepoužívané karty či nastavování limitů pro platby na internetu, v obchodech nebo při výběrech z bankomatů si mohou dočasně zablokovat a stejně jednoduše odblokovat i vybrané typy transakcí – například bezkontaktní nebo zahraniční platby. Mohou také využívat eKartu, díky které jsou jejich nákupy na internetu bezpečnější, protože peníze na této dobíjecí virtuální kartě jsou odděleny od hlavního účtu,“* říká Martin Podolák, zástupce generálního ředitele mBank Česká republika pro oblast produktového a segmentového managementu.

Jednou z největších současných hrozeb je i vishing, tedy podvodné telefonáty. Proto mBank vytvořila unikátní systém pro ověření volajícího. Prostřednictvím aplikace mBank je možné ověřit, zda klient skutečně hovoří se zaměstnancem banky.

Ověřte si své znalosti v oblasti kybernetické bezpečnosti a můžete vyhrát nový iPhone 14.

Test bezpečnosti najdete zde: <https://www.mbank.cz/o-nas/bezpecnost>.

O mBank

mBank je dynamická digitální banka působící na českém a slovenském trhu od roku 2007. Na český trh přišla jako první nízkonákladová banka nové generace. Během patnácti let se pro ni rozhodlo téměř 750 000 klientů. Díky praktické mobilní aplikaci mohou mít zákazníci mBank svou banku

kdykoliv po ruce a jednoduše tak vyřešit vše, co potřebují. Mateřská polská společnost mBank spadá pod německou skupinu Commerzbank. V červenci 2022 získala mBank cenu VISA za digitální propozici. V soutěži Finparáda – Finanční produkt roku 2022 se umístila na třetím místě v kategoriích "Běžné účty pro fyzické osoby – podnikatele" a "Bankovní spotřebitelské účty". V roce 2023 mBank zvítězila v soutěži Mastercard Awards, kde si odnesla cenu za úspěšnou marketingovou podporu vydávání virtuálních karet a zároveň za podporu všech dostupných druhů mobilních plateb.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/mbank-spustila-test-bezpecnosti-cesi-se-mohou-otestovat-v-oblasti-digitalni-bezpecnosti/2421705>