

Proč budou muset Pražané ze svých kapes zaplatit důsledky protizákonného nařízení magistrátu?

3.10.2023 - | PROTEXT

Případ mohl být již dávno vyřešen, ale záměrně pomalý přístup magistrátu k vyřešení protizákonného nařízení vede k růstu škod. Ty vznikají i vlastníkům nemovitostí, kteří příjmy z pronájmů používali k rekonstrukcím a opravám. Podle aktuálního vyjádření Josefa Souška, předsedy Sdružení českých firem venkovní reklamy („Sdružení“), dosahuje nyní náhrada škod zhruba 36 mil. Kč. Každým dnem se částka navyšuje o 155 tis. Kč.

Nejen Sdružení, ale všichni občané, v tomto případě Pražané, předpokládáme, že námi zvolení političtí zástupci budou řídit město s péčí řádného hospodáře, a ne zbytečně platit pokuty a náhrady škod pouze a jen kvůli své zvláštní neochotě provést nápravu v souladu se zákonem.

Sdružení chápe snahu magistrátu regulovat venkovní reklamu. Ale rozhodně by taková vyhláška neměla být protizákonná a bez jakékoliv diskuse se subjekty, kterých se týká. ÚOHS magistrátu vytýká, že tato vyhláška reguluje jen jeden typ média a jiné přitom zvýhodňuje.

Běžní Pražané jsou magistrátem penalizováni při jakémkoli porušení běžných pravidel (jízda na černo, špatné parkování, placení poplatků apod.) a musejí za svá pochybení platit pokuty. Jak si může magistrát dovolit schválit protizákonné nařízení, čelit správnímu řízení s ÚOHS a budoucímu soudnímu jednání o náhradu škody, a přitom neudělat nic pro nápravu své chyby?

A kdo to nakonec všechno zaplatí? Obyčejní Pražané, kteří neudělali nic špatného, jen si zvolili své politické zástupce do vedení města, kteří ovšem neplní zákonné povinnosti.

Před několika dny zaslalo Sdružení všem radním, zastupitelům a primátorovi hl. m. Prahy dopis, ve kterém je informuje o současném stavu, neobvykle povrchním přístupu a narůstající výši škod. K tomu by měla být přičtena i sankce ze strany ÚOHS za protizákonné nařízení a porušení Zákona o ochraně hospodářské soutěže.

V dopise žádá Sdružení politickou reprezentaci o promptní vyřešení této situace z důvodu nestandardního přístupu magistrátu, a to bez ohledu, zda protizákonný stav způsobilo minulé nebo současné vedení.

Sdružení českých firem venkovní reklamy (SČVR) vzniklo v roce 2020 s cílem hájit zájmy podnikatelů ve venkovní reklamě, ale také dalších subjektů působících na trhu s reklamou a přeneseně rovněž inzerentů. Zastupuje přibližně 85 % společností, které dlouhodobě působí v odvětví velkoformátové reklamní plachty.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/proc-budou-muset-prazane-ze-svych-kapes-zaplatit-dusledky-protizakonneho-narizeni-magistratu/2421291>