

Společnost TCL se stává oficiálním partnerem německé mužské fotbalové reprezentace

29.9.2023 - Katharina Brass | PROTEXT

Společnost TCL, přední značka spotřební elektroniky, světová jednička v oblasti 98palcových televizorů a průkopník v oblasti technologií pro inteligentní domácnosti, oznámila oficiální partnerství s německou mužskou fotbalovou reprezentací v areálu DFB Campus, sídle Německého fotbalového svazu.

"Naše partnerství s DFB nastavuje mantinely a základní kameny pro udržitelnou, chytrou a úspěšnou budoucnost na obou stranách. Díky společnosti TCL a inovativním prémiovým televizorům QD-Mini LED 4K, televizorům XL s úhlopříčkou až 115 palců, pohlcujícím soundbarům a chytrým klimatizacím, centrálně zkoumaným a vyvíjeným pro uspokojivý zážitek našich zákazníků, budeme mužský národní fotbalový tým podporovat na cestě k úspěchu v každém okamžiku a bez ustání," říká Carlos Li, generální ředitel TCL Industries Europe Business Group.

"Jsme skutečně nadšeni, že se můžeme připojit k rodině národního týmu a podporovat ho. Žijeme v mobilní éře a téměř vše děláme na cestách. Když si však společně s přáteli a rodinou sedneme k televizi, abychom sledovali náš národní tým, chceme ho vidět na velké obrazovce. Společnost TCL vás zve do světa pohlcujících diváckých zážitků, kdy získáte pocit, že jste spolu s národním týmem přímo na stadionu. Vychutnejte si ty nejlepší strhující okamžiky na nové řadě supervelkých televizorů TCL se špičkovými panely s ultra rychlou obnovovací frekvencí panelu 144 Hz, které zachytí každý rychlý okamžik zápasu národního týmu. S větší televizní obrazovkou jsou i všechny gólové momenty ještě lepší."

"Vítáme společnost TCL jako nového partnera našeho mužského národního týmu. Se značkou TCL získáváme do našeho partnerského portfolia dalšího globálního hráče, který nás bude svými technologickými znalostmi a inovacemi podporovat také v užším spojení s fotbalovými fanoušky po celém světě," říká Dr. Holger Blask, výkonný ředitel pro marketing a prodej a mluvčí společnosti DFB GmbH & Co. KG. "Těší nás, že můžeme přispět ke zvýšení povědomí o značce TCL v Německu i mimo něj."

Jako vášnivý sportovní nadšenec rozšiřuje společnost TCL Electronics svá partnerství v oblasti sportu po celém světě. Pro tuto značku je sport tím, co lidi spojuje a představuje mnohem víc než jen hru: Za každou výzvou a každým vítězstvím se skrývají silné příběhy. Na základě tohoto svého nadšení se společnost TCL rozhodla zvýšit svou angažovanost v Evropě a podpořit několik předních týmů a akcí v řadě soutěžních lig napříč všemi sporty. Nedávno oznámené partnerství s DFB tak položilo základ pro ještě silnější závazek společnosti TCL poskytovat spotřebitelům a maloobchodním partnerům více prémiových sportovních a zábavních zážitků a produktů.

Společnost TCL věří, že kouzelné okamžiky mají být dostupné pro každého. Proto jsou tu prémiové LED televizory QD-Mini, které pro vás vždy zachytí vše krásné. Díky obrazovkám TCL XL, které dosahují velikosti až 98 palců s úhlopříčkou 242 cm, nepřijdete ani o jediný zážitek. Naopak – vychutnáte si autentické ponoření do akce přímo na stadionu. Společnost TCL doufá, že navázáním partnerství v oblasti sportu osloví širokou škálu fanoušků, kteří si rádi vychutnají sportovní okamžiky na televizorech s maximální velikostí.

O společnosti TCL Electronics

Společnost TCL Electronics (1070.HK) je rychle rostoucí společností v oblasti spotřební elektroniky a předním hráčem v celosvětovém televizním průmyslu. Byla založena v roce 1981 a nyní působí na více než 160 trzích po celém světě. Společnost TCL se specializuje na výzkum, vývoj a výrobu produktů spotřební elektroniky, od televizorů přes audio zařízení až po chytré domácí spotřebiče. Navštivte webové stránky společnosti TCL na adrese <https://www.tcl.com> .

O DFB

Německý fotbalový svaz (Deutscher Fußball-Bund e.V. nebo DFB) je organizace sdružující regionální a zemské svazy a ligové svazy, v nichž se hrají fotbalové sporty. Hlavním úkolem DFB je organizace a realizace mistrovských utkání a soutěží lig regionálních a zemských svazů a licencovaných lig. DFB zastupuje zájmy svých členských svazů doma i v zahraničí a se svými přibližně sedmi miliony členů je jedním z největších sportovních svazů na světě.

DFB GmbH & Co. KG jakožto nová stoprocentní dceřiná společnost DFB e.V. konsoliduje ekonomické aktivity a digitální oblasti podnikání DFB (včetně národních týmů, 3. ligy, ženské spolkové ligy a pohárových soutěží DFB) i se souvisejícími marketingovými aktivitami od 1. ledna 2022. DFB GmbH & Co. KG pokrývá pět obchodních oblastí: provoz zápasů , národní týmy a akademie , marketing, prodej a události , IT a digitální technologie a finance a kontroly .

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-tcl-se-stava-oficialnim-partnerem-nemecke-mu-zske-fotbalove-reprezentace/2419845>